

Presse-Information  
11. November 2013

## **Bundespreis Ecodesign 2013 für Siemens Metro Inspiro.** Design aus der Feder von BMW Group Tochter DesignworksUSA.



**München.** Nachhaltige, vernetzte und attraktive Mobilitätslösungen sind ein Schlüsselthema des 21. Jahrhunderts, davon sind sowohl Siemens als auch DesignworksUSA überzeugt. Gemeinsam entwickelten sie die Mobilitätsplattform Metro Inspiro. Diese wurde nun mit dem Bundespreis Ecodesign 2013 in der Kategorie „Produkt“ ausgezeichnet.

BMW Group  
DesignworksUSA  
2201 Corporate Center Drive  
Newbury Park, CA  
91320

Telephone  
805.499.9590

[designworksusa.com](http://designworksusa.com)

Die Metro Inspiro überzeugte die Jury durch ihre konsequente Verbindung von Umweltfreundlichkeit und ansprechendem Design. Sie wurde entwickelt, um städtischer Mobilität eine neue und nachhaltige Erlebnisqualität zu geben. Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit von der Herstellung über den täglichen Betrieb bis zum Produktlebensende waren Schwerpunkte der Entwicklung und bestimmten somit auch maßgeblich das Design. Dieses stellt Fahrgastkomfort und Effizienz in den Vordergrund, unterstreicht den nachhaltigen Charakter der Metro Inspiro und trägt maßgeblich zu ihrer Akzeptanz bei.



Der Innenraum wurde mit hellen, warmen Farben und naturnahen Materialien gestaltet. Das innovative Haltestangenkonzept mit seiner baumähnlichen Struktur und verästelten Haltestangen bietet viel Platz zum Festhalten und gewährt ausreichend Abstand zu anderen Fahrgästen. Die Lichtzusammensetzung im Zug ist der Tageszeit angepasst. Im Außenbereich gibt die innovative LED-Türlichtgrafik, die dem Sanduhrprinzip nachempfunden ist, den Fahrgästen Informationen zur verbleibenden Öffnungszeit der Türen und ermöglicht einen flüssigen Passagierwechsel und somit höhere Frequenzzeiten. Die innovative Aluminium-Leichtbauweise des Wagenkastens und ein gewichtsoptimiertes Fahrwerk sind entscheidend für die hohe Energieeffizienz des Inspiro: Das Gewicht eines sechsteiligen Zuges wurde um fast 18 Tonnen gegenüber der Vorgängergeneration reduziert. Der Antrieb kann einen Großteil der freiwerdenden Energie beim Bremsen in elektrische Energie umwandeln und wieder in das Stromnetz zurückspeisen. Die LED Beleuchtung und eine bedarfsabhängig gesteuerte Klimatisierung reduzieren zusätzlich den Energieverbrauch.

Zum Expertenkomitee, das die Bundesregierung bei der inhaltlichen Planung des Preises im Jahr 2010 beriet, zählte auch eine Nachhaltigkeitsberaterin von DesignworksUSA - für die Designberatung derzeit ein Ehrenauftrag. Dass ein Mobilitäts-Projekt aus dem eigenen Hause sich in diesem Jahr gegen eine starke Konkurrenz durchsetzen konnte, ist für die Designer eine Bestätigung ihrer Designphilosophie: „Für DesignworksUSA ist das Thema Nachhaltigkeit eines der wichtigsten Innovationstreiber der Zukunft. Design, das erfolgreich sein will, muss das Thema Nachhaltigkeit von Beginn an mitdenken und interdisziplinär durch Prozessintelligenz verankern“, so Laurenz Schaffer, Präsident von BMW Group DesignworksUSA.

Zum zweiten Mal vergaben Bundesumweltministerium (BMU) und Umweltbundesamt (UBA) den Preis an innovative Produkte, Dienstleistungen und Konzepte, die sowohl aus Design- als auch aus Umweltsicht überzeugen. Die Jury setzte sich aus Umweltexperten, Designern und einem Vertreter des Umweltbundesamts zusammen. Im Jahr 2013 haben sich aus rund 200 Einreichungen insgesamt zwölf Beiträge behauptet, von denen sieben zur „Produkt“-Kategorie zählen. Die Preisverleihung fand am Abend 11. November in den Lichthöfen des BMU in Berlin statt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Pucklitzsch, BMW Group DesignworksUSA, Marketing & Kommunikation

Tel: +49 89 5484 9361, Fax: +49 89 5484 9399

E-Mail: [birgit.pucklitzsch@designworksusa.com](mailto:birgit.pucklitzsch@designworksusa.com)

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation

Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

### **BMW Group DesignworksUSA**

BMW Group DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group mit einem internationalen Studio-Netzwerk. Schwerpunkte der Kreativarbeit liegen im Mobilitäts- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Das Unternehmen, das von der BMW Group 1995 übernommen wurde, unterhält drei Standorte in Europa, Amerika und Asien. Die Geschäfte werden von Präsident Laurenz Schaffer vom Studio in Kalifornien heraus gesteuert. DesignworksUSA agiert als Impulsgeber für die Designstudios der drei Marken der BMW Group und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umwelt- oder dem Lifestyle- und Sportbereich. Zum Kundenportfolio zählen namhafte Marken wie Embraer, Hewlett Packard, Microsoft, Neil Pryde Sennheiser und Siemens. Vom amerikanischen Wirtschaftsmagazin „Fast Company“ wurde DesignworksUSA zur „Most Innovative Company in Design“ gekürt.

[designworksusa.com](http://designworksusa.com)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>