Presse-Information
18. November 2013

Fahrspaß wie noch nie – ab Frühjahr 2014 auf der Straße: Der neue MINI.

MINI gibt Preise für die neue Generation des Originals im Premium-Kleinwagensegment bekannt – Markteinführung mit drei Modellvarianten.

München. Seit mehr als einem Jahrzehnt ist MINI der Inbegriff für agiles Handling, Premium-Qualität und individuellen Stil im Kleinwagen-Segment. Ab Frühjahr 2014 kommt die jüngste Generation des britischen Originals zu den Händlern und von dort direkt auf die Straße, um neue Maßstäbe für Fahrspaß zu setzen. Der neue MINI präsentiert sich sportlicher, effizienter, ausdrucksstärker und fortschrittlicher denn je. Er bietet mehr Kraft, mehr Platz und mehr Ideen, ist komplett neu und dennoch unverkennbar ein MINI. Zur Markteinführung ist die im britischen MINI Werk Oxford produzierte Neuauflage gleich in drei Modellvarianten erhältlich: als MINI Cooper, MINI Cooper S und MINI Cooper D.

Nachfolgend die Auflistung der zur Markteinführung verfügbaren Modellvarianten des neuen MINI jeweils einschließlich Motorleistung und Verkaufspreis in Deutschland (inkl. 19 % Mehrwertsteuer):

Modell	(kW/PS)	Preis
MINI Cooper	100/136	19 700 Euro
MINI Cooper S	141/192	23 800 Euro
MINI Cooper D	85/116	21 450 Euro

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com
Internet: www.press.bmwgroup.de

Manfred Grunert, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382-27797, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: manfred.grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com