

Presse-Information  
14. November 2013

## **BMW France präsentiert die Ausstellung “Les glorieux” von Marion Gronier auf der Paris Photo BMW im elften Jahr Partner der Messe**

**Paris.** BMW zeigt anlässlich des elften Jahres der Partnerschaft mit der Paris Photo im Grand Palais die Fotografien von Marion Gronier, der Preisträgerin der BMW Residenz 2012 in Zusammenarbeit mit dem Nicéphore Niépce Museum.

Die Ausstellung «Les Glorieux» (Die Ruhmreichen) ist das Ergebnis von Groniers dreimonatiger Künstlerresidenz am Museum Nicéphore Niépce. Sie porträtiert ihre Recherche zur menschlichen Gestalt und ihrer maskenhaften Darstellungsformen.

Marion Groniers Fotografie zeigt den Moment, in dem die Maske der Darstellung fällt und das verfremdete Antlitz bloßgelegt wird. Dafür hat sie Künstler aus kleinen Wanderzirkussen in ihren temporären Unterkünften fotografiert, wobei sie den Augenblick einfängt, nachdem das Licht der Scheinwerfer verblasst ist.

Die Zirkuskünstler verbildlichen eine Welt, in der Glanz und Elend, Illusion und Realität, Faszination und Abneigung, Licht und Schatten sich gleichzeitig gegenüber stehen und vermischen. Groniers Fotografie hält diesen Moment in der Schwebefest.

Die Ausstellung wird mit einem Katalog abgerundet, herausgegeben von den Éditions Trocadéro in der Kollektion BMW Art & Culture. Am Samstag, den 16. November 2013 wird es um 14:30h eine Signierstunde mit der Künstlerin im Ausstellungsbereich geben.

---

Seit 2012 engagiert sich die BMW Group neben seiner langjährigen Partnerschaft mit der Paris Photo auch für die Paris Photo Los Angeles.

Julien Frydman, Generaldirektor der Paris Photo, begrüßt die fortlaufende Unterstützung seitens BMW:  
« Paris Photo kann mit Freude seit elf Jahren auf das Vertrauen und Engagement von BMW zählen und begrüßt die aktive Unterstützung des Unternehmens für die internationale Fotokunst. »

---

### **Die BMW Residenz am Museum Nicéphore Niépce, eine Carte Blanche für die Entstehung zeitgenössischer Fotografiekunst**

Das langjährige Engagement von BMW France im Bereich Fotografie hat zu einer einzigartigen, ambitionierten kulturellen Partnerschaft mit dem Museum Nicéphore Niépce geführt. Seit 2011 gibt es die BMW Residenz zur Unterstützung junger Fotografiekünstler. Das Programm gibt einem Fotografen

## Presse-Information

14. November 2013

Datum BMW France präsentiert die Ausstellung "Les glorieux" von Marion Gronier auf der Paris Photo  
Seite 2

die Chance, über einen Zeitraum von drei Monaten an einem persönlichen Projekt in Chalon-sur-Saône zu arbeiten.

François Cheval, Chefkurator des Museum Nicéphore Niépce, beschreibt daher das Engagement als etwas, das über eine reine finanzielle Unterstützung hinaus geht:

« Die Chance erhalten, neue Blickwinkel auf die Welt zu erleben und dabei Verständnis und Aufmerksamkeit für junge Kreationen zu wecken. »

Die Preisträger der drei BMW Residenzen zeigen dieses Jahr auf der Paris Photo ganz unterschiedliche Kreationen, die ihre jeweils eigene Persönlichkeit uneingeschränkt zum Ausdruck bringen. Die Handlungsfreiheit der Künstlerresidenz hat daher sehr persönliche Werke ermöglicht.

Neben Marion Gronier zeigt die Ausstellung **Alexandra Catiere** und das Duo **Mazaccio & Drowilal**:

**Alexandra Catiere**, die erste Preisträgerin der BMW Residenz und gelobt für die Zeitlosigkeit ihrer Arbeit, zeigt für die 2013 Edition eine Auftragsarbeit für BMW. Von den Themen Herbstlicht und Kindheit inspiriert, richtet sie ihren poetischen Blick auf den neuen elektrischen BMW i3.

Das Duo Mazaccio & Drowilal, die aktuell die Künstlerresidenz bestreiten, präsentieren die ersten Bilder ihres Projekts, die spielerisch die Grenze zwischen Realität und Abbildung aufzeigen.

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

## Presse-Information

14. November 2013

Datum BMW France präsentiert die Ausstellung "Les glorieux" von Marion Gronier auf der Paris Photo  
Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Jordane de Tyssandier  
BMW France  
Communication Corporate  
Telefon: +33.1.30.43.93.23

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)