



Presse-Information
28. November 2013

Überlegene Sportlichkeit im Stil von M: BMW M Performance Zubehör für das BMW 2er Coupé.

München. Mit der Markteinführung des BMW 2er Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: von 8,1 bis 4,2 l/100 km, CO₂-Emission kombiniert: von 189 bis 111 g/km) wird die Poleposition im Premium-Kompaktsegment neu vergeben. Die Ziffer 2 in der Modellbezeichnung steht für überlegene Sportlichkeit, der Buchstabe M für attraktive Möglichkeiten, das dynamische Fahrerlebnis noch intensiver zu gestalten. Ebenso wie das BMW M Performance Automobil BMW M235i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,1 bis 7,6 l/100 km, CO₂-Emission kombiniert: von 189 bis 176 g/km) steht unmittelbar zum Verkaufsstart im März 2014 auch das für alle Varianten des BMW 2er Coupé entwickelte BMW M Performance Zubehör zur Verfügung. Die in enger Kooperation mit der BMW M GmbH konzipierten Nachrüst-Komponenten aus den Bereichen Antrieb, Fahrwerk, Aerodynamik und Cockpit sorgen für ein spürbares Plus an Fahrdynamik und unterstreichen den athletischen Auftritt sowie das sportive Innenraum-Ambiente des neuen Zweitürers. Die Produktauswahl ist Bestandteil des Original BMW Zubehör Programms und bietet dem Fahrer eines BMW 2er Coupé die Möglichkeit, individuelle Akzente zu setzen, die seine Begeisterung für den Motorsport zum Ausdruck bringen.

Optimale Startbedingungen schafft das für das BMW 220d Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,8 bis 4,2 l/100 km, CO₂-Emission kombiniert: 125 bis 111 g/km) angebotene BMW M Performance Power Kit, das die Leistung des Vierzylinder-Dieselmotors um 12 kW/16 PS auf 147 kW/200 PS und das maximale Drehmoment um 40 auf 420 Newtonmeter erhöht. Die damit verbundene Steigerung des Spurvermögens bleibt ohne Einfluss auf die Verbrauchs- und Emissionswerte. Für das BMW M235i Coupé wird ein BMW M Performance Schalldämpfersystem angeboten, das den Abgasgegendruck reduziert und für eine markant-sportive Soundentwicklung sorgt. Dazu werden BMW M Performance Endrohrblenden in Chrom- oder Carbon-Ausführung, die das M Logo tragen, angeboten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. November 2013

Thema **Überlegene Sportlichkeit im Stil von M:
BMW M Performance Zubehör für das BMW 2er Coupé.**

Seite 2

Highlight im Produktbereich Fahrwerk ist das für das BMW M235i Coupé erhältliche BMW M Performance Sperrdifferenzial. Das drehmomentfühlende, mechanische Sperrdifferenzial im Hinterachsgetriebe sorgt bei deaktivierter Fahrstabilitätskontrolle DSC für eine traktionsoptimierende Verteilung des Antriebsmoments zwischen den Hinterrädern. Es vermindert Schlupf, der am Rad mit geringerer Bodenhaftung auftritt, indem es mittels Sperrwirkung mehr Antriebskraft auf das andere Rad überträgt. So wird die Motorleistung optimal in Vortrieb umgesetzt, um beispielsweise noch dynamischer aus einer Kurve heraus zu beschleunigen.

Zu den für alle Modellvarianten verfügbaren Produkten gehören das BMW M Performance Sportfahrwerk, das eine Tieferlegung um 20 Millimeter gegenüber der Serienausstattung sowie spezifische Dämpfer und verkürzte, rot lackierte Schraubenfedern umfasst, und die besonders leichte und leistungsfähige BMW M Performance Bremsanlage mit wahlweise rot, gelb oder orangefarben lackierten Bremssätteln. Außerdem stehen 19 Zoll große, geschmiedete BMW M Performance Leichtmetallräder in zwei Designvarianten zur Auswahl.

Mit M typischer Präzision wurden die zur Optimierung der Aerodynamik-Eigenschaften entwickelten Exterieur-Komponenten entwickelt. Als Ergänzung zu dem ab Werk verfügbaren M Sportpaket und in Verbindung mit dem BMW M Performance Heckspoiler in Carbon-Ausführung wird ein modellspezifisch entwickeltes BMW M Performance Aerodynamik Kit für die Frontschürze angeboten. Die Kombination der Luftleitelemente an Front und Heck gewährleistet eine ideale aerodynamische Balance und kann zusätzlich um einen Diffusor-Einsatz für die Heckschürze und Aufsätze für die Seitenschweller ergänzt werden. Weitere individuelle Akzente im äußeren Erscheinungsbild des BMW 2er Coupé lassen sich durch ein schwarzes Frontzergitter für die BMW Niere, Außenspiegelkappen in Carbon-Ausführung, Seitenschwellerfolierungen mit M Performance Schriftzug und BMW M Performance Akzentstreifen in zwei Farbvarianten setzen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. November 2013

Thema **Überlegene Sportlichkeit im Stil von M:
BMW M Performance Zubehör für das BMW 2er Coupé.**

Seite 3

Für ein vom Rennsport inspiriertes Ambiente im Cockpit wird durch das BMW M Performance Sportlenkrad in Alcantara-Carbon-Ausführung mit roter Mittenmarkierung beziehungsweise Race Display in 12-Uhr-Position sowie mit einem Schalthebel und einem Handbremsgriff in Carbon-Ausführung einschließlich Alcantara-Balg gesorgt. Auch für den Gangwahlschalter des Automatikgetriebes ist eine Carbon-Oberfläche erhältlich. Außerdem werden Interieurleisten in Carbon und Alcantara, eine Edelstahl-Pedalerie und eine entsprechend gestaltete Fahrerfußstütze für ein besonders sportiv und individuell gestaltetes Interieur angeboten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emission und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emission, Stromverbrauch und Effizienzklasse sind abhängig von der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. CO2-Emissionen, die durch die Produktion und Bereitstellung des Kraftstoffes bzw. anderer Energieträger entstehen, werden bei Ermittlung der CO2-Emissionen gemäß der Richtlinie 1999/94/EG nicht berücksichtigt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe König, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 28. November 2013
Thema **Überlegene Sportlichkeit im Stil von M:
BMW M Performance Zubehör für das BMW 2er Coupé.**
Seite 4

7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>