



MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
18. November 2013

Der neue MINI – Die Evolution einer Ikone. Die über 50jährige Erfolgsgeschichte erreicht eine neue Dimension.

München. Unverwechselbares Design und purer Fahrspaß: Im Jahr 1959 sorgte der allererste classic Mini für eine Revolution des Automobilmarktes. 2001 führte der neue MINI die Premium-Kompaktklasse unter dem Dach der BMW Group in ein neues Jahrtausend. Am 18. November 2013 setzt MINI wieder neue Maßstäbe und präsentiert das neue Modell der Ikone. Der neue MINI ist vor allem eins: typisch MINI – in seiner konzentriertesten und modernsten Form. Gebaut für Individualisten, transportiert er die legendäre Formensprache des classic Mini von 1959 in die Moderne und zeigt sich präsenter und erwachsener denn je. „Die neue MINI Generation ist die perfekte Balance zwischen MINI Heritage, zukunftsprägender Formensprache und Innovationen“, so Anders Warming, Leiter MINI Design.

Exterieurdesign: Unverwechselbare Proportionen, markante Linienführung, hochwertig betonte Details.

Auf den ersten Blick zeigt sich der neue MINI von seiner bekannten Seite: **Knackige Proportionen, kurze Überhänge** und der typische 'Stance on the Wheels' demonstrieren den agilen Fahrcharakter des MINI. Auf den zweiten Blick offenbart der neue MINI seine gestiegenen Designqualitäten. Vor allem die klassischen Ikonen sind in der neuen Generation noch präziser und hochwertiger ausgestaltet. Um die charakteristische Form des **hexagonalen Kühlergrills** deutlicher zur Geltung zu bringen, wird erstmals **ein fugenloser durchgehender Chromrahmen** eingesetzt.

Auch das **Leuchtdesign** erhält eine Neuinterpretation: Mit neuer Grafik und klar gegliedertem Innenleben unterstreichen die Scheinwerfer und Rückleuchten den erwachseneren Auftritt des neuen MINI. Die bislang trapezförmig gestalteten Heckleuchten sind nun **größer und präsenter**. In ihrer äußeren Form entsprechen sie jetzt stärker einem **abgerundeten Rechteck**. Nach wie vor von einem Chromring umschlossen, reichen sie bis in den Heckdeckel. Durch die weit außen positionierten Heckleuchten wird zusätzlich der ausgeprägt sportliche Stand des neuen MINI unterstrichen. Als erstes Fahrzeug seines Segments kann der neue MINI optional mit **LED-Scheinwerfern** ausgestattet werden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 18. November 2013

Thema Der neue MINI – Die Evolution einer Ikone.

Seite 2

Die designprägenden Elemente werden intensiver denn je ausgearbeitet:

Zusätzliche Kanten zeichnen die Umrisse von Scheinwerfern, Radhäusern, Front- und Heckleuchten im umliegenden Bereich nach – dadurch wird das Design markanter und moderner. Automotive Schmuckelemente spiegeln den gereiften Charakter des neuen MINI im Detail wider: So formt beispielsweise eine dynamische Linie in Pfeilform die **neu interpretierte Blinkereinheit**.

Chromelemente an Kühlergrill, Leuchten, und Türgriffen heben die typischen MINI Designelemente hervor. Mit dem optionalen **Chrompaket** erhält der neue MINI ein zusätzliches Maß an Exklusivität im Exterieur.

Die Proportionen des MINI sind auch in der neuen Generation unverwechselbar MINI. In seiner modernsten Form ist der neue MINI im Vergleich zur Vorgängergeneration um rund zehn Zentimeter gewachsen – das proportionale Verhältnis ist allerdings gleich geblieben. Kurz gestaltete Überhänge sowie die in die Seite reichenden Front- und Heckleuchten lassen ihn trotz längeren Außenmaßen kurz und agil wirken und tragen zu dem MINI typischen kompakten Gesamteindruck bei. Verstärkt wird der sportlich-knackige Eindruck auch durch die Versetzung des Kühlergrills weitmöglich nach hinten Richtung Vorderrad.

Für eine **gestiegene Dynamik** sorgen unter anderem auch **optimierte Liniengründungen**. Klar sichtbar wird diese in der **neu gestalteten Seite**, die nun noch schwungvoller wirkt. Eine nach hinten verjüngende Fenstergrafik erzeugt in der Seitenansicht eine dynamische Keilform, die auf den Vorwärtsdrang des neuen MINI verweist.

Im Dachbereich sorgt ein **leicht abfallender Liniengang** für Beschleunigung bereits im Stand. Die Dachlinie ist **voluminöser** als beim Vorgänger und führt den Schwung der Frontscheibe weiter. Das rückt den **Fahrer ins optische Zentrum**. Gleichzeitig scheint das Dach über dem Fahrzeug zu schweben und betont dadurch die MINI typische Dreiteilung in Wagenkörper, Fensterfläche und Dach.

Seinen kraftvollen und sicheren Stand auf der Straße verdankt der MINI unter anderem seinen **weit ausgestellten Radhäusern**. Um ihn noch sportlicher und muskulöser wirken zu lassen sind alle gestalterischen Elemente, wie beispielsweise die Heckleuchten, so weit wie möglich nach außen gerückt.

Presse-Information
Datum 18. November 2013
Thema Der neue MINI – Die Evolution einer Ikone.
Seite 3

Interieurdesign: Innovative Neuerungen – authentisch bis ins Detail.

Der neue MINI bleibt seinen Prinzipien treu und bietet trotz kleinstmöglichen Außenmaßen durch Kreativität und Innovationskraft ein Höchstmaß an Vielseitigkeit sowie ein Maximum an Platz im Innenraum. Aber ein MINI wäre kein MINI, wenn er sich nicht ständig neu erfinden würde. So befinden sich erstmalig alle fahrbezogenen Anzeigen, wie Geschwindigkeit und Tankanzeige, in **einem neuen** Kombiinstrument, das sich im **direkten Sichtfeld vor dem Fahrer auf der Lenksäule befindet**. Einen „Center Speedo“ im klassischen Sinn gibt es nicht mehr. Da die analoge Geschwindigkeitsanzeige im runden Zentralinstrument, welches weiterhin als grafisches Element im Mittelpunkt des Innenraums steht, wegfällt, beinhaltet dieses jetzt vor allem **Entertainment- und Navigationsfunktionen** sowie weiteren Infotainment-Angebote. Ein **neues Interface** sowie ein **interaktiver LED Anzeigering** schaffen ein emotionales Gesamterlebnis. Griffgünstiger liegen jetzt auch die Fensterheber und die Handbremse: Die **Fensterheber** in Form von Chrom-Toggles sind nun in den Armauflagen integriert und somit bequem bedienbar. Die Handbremse befindet sich in der **neu gestalteten Mittelkonsole** jetzt fahrerorientiert auf der linken Seite.

Ebenfalls ganz neu ist das optional erhältliche **Head Up Display**. Hier werden dem Fahrer über eine Combinerscheibe Anzeigen wie Geschwindigkeit oder Navigationshinweise in das Sichtfeld projiziert. Das Bild scheint über der Motorhaubenkante zu schweben. Der Vorteil: Der Fahrer muss den Blick nicht von der Fahrbahn wenden, sein Auge nicht zwischen Fern- und Nahbereich umfokussieren.

Eine **großzügige Raumanmutung** wird durch die stark **horizontale Betonung** der modernen Armaturentafel geschaffen, die Flächen sind gestraffter und verfügen über präzisere Kanten. Die obere Abdeckung des Dashboards legt sich wie eine fließende Fläche über die Instrumente und fasst sie ein. Die Center Ikone und die äußersten runden Luftdüsen treten MINI typisch dreidimensional daraus hervor. Gleichzeitig schaffen die Luftausströmer einen eleganten Übergang von Cockpit zur Türverkleidung und werden darin formal in einer Ellipse fortgeführt. Die Lüftungsgrills rechts und links von der Center Ikone sind weniger verspielt aus horizontalen und vertikalen Lamellen gestaltet.

Presse-Information

Datum 18. November 2013

Thema Der neue MINI – Die Evolution einer Ikone.

Seite 4

Stimmungsvolles „**Ambient Light**“ sorgt für Weiträumigkeit im Interieur und hebt die charakteristische Türgestaltung hervor.

Für die neue Modell-Generation wurde auch die **Rücksitzbank** komplett neu gestaltet. Als klarer Viersitzer fällt hier gleich die betonte **Einzelsitzcharakteristik** ins Auge, die den sportlichen und erwachsenen Charakter des neuen MINI auch im hinteren Bereich des Fahrzeugs fortsetzt. Der Seitenhalt ist für sportliches Fahren ausgerichtet, so dass auch auf den hinteren Sitzreihen **Go-Kart-Feeling** aufkommt.

Das Farb- und Materialdesign: Maximale Individualisierbarkeit.

Jeder MINI Fahrer hat seinen eigenen Stil. Deshalb legt auch der neue MINI großes Augenmerk auf **maximale Individualisierbarkeit**. Eine große Anzahl an außergewöhnlichen Auswahlmöglichkeiten beleben die MINI typischen Farb- und Materialumfänge und erlauben dem Kunden, seinen eigenen passenden MINI zu konfigurieren. So bieten **zwölf Außenfarben** eine breite Palette von ausdruckstark über sportlich bis elegant. Die **fünf neuen Farbtöne** „Volcanic Orange“, „Moonwalk Grey“, „Blazing Red“, „Deep Blue“ und „Electric Blue“ frischen die MINI typische Farbpalette auf und erweitern sie um spannende Facetten.

Auch im Innenraum lässt sich der MINI mit **fünf Color Lines** weiter individualisieren. Zur größtmöglichen Personalisierung kann zwischen **zehn Sitzbezügen** sowie weiteren Sonderausstattungen für die Dekorflächen gewählt werden.

Die beiden neuen Farb- und Materialwelten „Off-White“ und „Dark Cottonwood“, die unter dem Dach der **MINI Yours Interior Style Pakete** zur Verfügung stehen, sind zwei exklusive Ausstattungsvarianten, die den individuellen Charakter des MINI unterstreichen.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18. November 2013

Thema Der neue MINI – Die Evolution einer Ikone.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>