



Presse-Information
November 2013

Das neue BMW 4er Coupé. Vier internationale Fotografen zeigen das aktuellste BMW Coupé aus ihrer ganz persönlichen Perspektive.

München. BMW leitet mit seiner 4er Baureihe eine neue Coupé-Ära ein: Perfekt ausbalancierte Proportionen, sportliche Eleganz, kraftvolle und effiziente Motoren und individuelle Ausstattungslinien für Interieur und Exterieur setzen neue Maßstäbe in Design und Fahrfreude. Die prägnante Verbindung aus Ästhetik und Dynamik wurde in einem außergewöhnlichen Projekt visualisiert:

Die Fotografen **Thomas De Monaco** und **Mark Borthwick** sowie die beiden Duos **Mierswa & Kluska** und **Myrzik und Jarisch** setzten das BMW 4er Coupé in Szene – jeweils auf ihre eigene Art. Das Ergebnis verändert die Betrachtungsweise und zeigt das Fahrzeug nicht als technisches Produkt, sondern als ein emotionales Erlebnis.

Das BMW 4er Coupé geht neue Wege: Gewohnte Ansichten werden neu interpretiert.

Das neue Coupé präsentiert sich nicht nur in einem eigenständigen Design, sondern differenziert sich auch technisch von der BMW 3er Reihe. Das neue BMW 4er Coupé vereint Ästhetik und Performance in Perfektion. Vier weltbekannte Fotografen greifen diese Attribute auf und zeigen ihre ganz persönliche Sicht auf das Coupé. Thomas De Monaco, internationaler Still Life Fotograf, entscheidet sich für eine Studio-Arbeit und präsentiert das Coupé in einer fiktiven Farbewelt. Mierswa & Kluska, ein multimediales Fotografen-Team, reduzieren die Linienführung und erschaffen eine eindrucksvolle 3D-Visualisierung. Myrzik und Jarisch, eines der gefragtesten Reportagefotografie-Duos Deutschlands, verreisen mit dem Coupé und arrangieren ausgefallene „Gruppenbilder“ – mitten in Granada, Andalusien. Mark Borthwick hingegen, einer der stilprägendsten Modefotografen, inszeniert das BMW 4er Coupé im surrealen Licht.

Entstanden sind vier unkonventionelle Werke, die den gewohnten Blick auf ein Fahrzeug verändern und Raum für eine eigene Interpretation lassen. So wie sich auch das BMW 4er Coupé durch die unterschiedlichen Interior- und Exteriorlinien der Persönlichkeit des Fahrers anpassen kann.



Presse-Information
Datum November 2013
Thema Das neue BMW 4er Coupé. Vier ungewöhnliche Werke internationaler Fotografen.
Seite 2

Das Design: Athletische Eleganz mit Proportionen in Perfektion.

Leicht, sportlich, exklusiv. Das Design des BMW 4er Coupés ist detailgenau durchdacht: durchgängig, fließende Linien prägen die athletisch-elegante Silhouette des Zweitürers. Eine perfekte optische Balance wird durch die lange Motorhaube und die zurückgesetzte Fahrgastzelle mit fließendem Dachverlauf erzeugt und der tiefe Schwerpunkt sowie die weit ausgestellten Räder lassen das Coupé kraftvoll und selbstbewusst auf der Straße liegen. Charakteristische BMW Designmerkmale, wie Doppelnieren, Doppelrundscheinwerfer sowie großem Lufteinlass in der Frontschürze zeigen bewusst die Verwandtschaft zur BMW 3er Familie und unterstreichen zugleich in seiner sportlicheren Interpretation die dynamische Ausrichtung des BMW 4er Coupé. Als neue Elemente weist das Coupé hinter den vorderen Radläufen Air Breather auf, die den Luftwiderstand im Bereich der Radhäuser reduzieren. En détail bedachte Design-Elemente wie präzise Konturen, facettenreiche Flächen und rahmenlose Türen vollenden das beeindruckende Bild. Im Innenraum wird das Premium-Ambiente durch hochwertige Materialkombinationen, exklusive Farben und individuelle Ausstattungsvarianten in höchster Verarbeitungsqualität geprägt. Eine ganz persönliche Note erhält das BMW 4er Coupé durch die Individualisierung des Exterieurs und Interieurs: Hier bietet BMW neben der Basisausstattung die drei Linien „Sport“, „Luxury“ und „Modern“ an, die dem Fahrzeug sichtbar unterschiedliche Charaktere verleihen.

Präzision, Leichtigkeit, Agilität: Fahrdynamik ohne Kompromisse.

Das neue BMW 4er Coupé verwöhnt den Fahrer: der sportliche Zweitürer fährt sich wendig und intuitiv – mit maximaler Lenkpräzision und hervorragendem Lauf. Grund hierfür liefern das intelligente Leichtbaukonzept, ein extrem niedriger Schwerpunkt, eine speziell abgestimmte Fahrwerksauslegung und gesonderte Karosserie-Verstärkungen sowie weitere präzise technische Raffinessen. Zum Modellstart stehen ein Sechsgang-Handschatgetriebe oder eine Achtgang-Sportautomatik zur Auswahl.

BMW EfficientDynamics: Mehr Leistung, weniger Verbrauch.

Die für das BMW 4er Coupé verfügbaren Benzinmotoren zeichnen sich durch ein Höchstmaß an Leistung, Drehfreude und Laufkultur bei gleichzeitig unübertroffener Effizienz aus. Durch den intelligenten Leichtbau, eine



Presse-Information
Datum November 2013
Thema Das neue BMW 4er Coupé. Vier ungewöhnliche Werke internationaler Fotografen.
Seite 3

optimierte Aerodynamik und weitere effizienzfördernde, technisch innovative Lösungen können bis zu 20 Prozent des Verbrauchs und der CO₂-Emissionen eingespart werden. So ist beispielsweise jedes BMW 4er Coupé mit einer Auto Start Stop Funktion ausgestattet, welches das Fahrzeug verbrauchsgünstig durch den Stop-and-Go-Verkehr leitet. Besonders der ECO PRO Modus verhilft dem Fahrer zu einer umweltfreundlicheren und kostengünstigeren Fahrweise.

BMW ConnectedDrive: Intelligent vernetzt.

Das BMW 4er Coupé ist mit der neuen Generation des Navigationssystems „Professional“ ausgestattet. Dieses versorgt den Fahrer mit allen wichtigen Informationen rund um das Fahrzeug, den Verkehr und garantiert durch eine Vielzahl an intelligenten Diensten ein Höchstmaß an Komfort, Infotainment und Sicherheit. So erkennt das Coupé beispielsweise jegliche Gefahren im Straßenverkehr, dirigiert den Fahrer am Stau vorbei und sorgt automatisch für optimale Sichtverhältnisse, indem er das Fernlicht abblendet sobald sich ein Fahrzeug nähert. Zusätzlich hilft die Funktion „Top View“ beim Einparken: Auf dem 3D Display wird das Coupé in Vogelperspektive gezeigt. Am Fahrstil erkennt die Elektronik, wenn der Fahrer müde wird und benachrichtigt ihn – mit der Anzeige einer Kaffeetasse auf dem Control Display. Hilfreiche Office-Funktionalitäten ermöglichen sichere Kommunikation: internetbasierte Services sowie Kalendereinträge können auf dem Display angezeigt und mittels Sprachausgabe vorgelesen werden. Textnachrichten kann der Fahrer einfach diktieren. Darüber hinaus steht den Passagieren die persönliche Musikbibliothek ihres Smartphones oder Musikplayers zur Verfügung. An kalten Tagen kann das BMW 4er Coupé schon vor dem Einsteigen vorgeheizt werden – denn über die App „My BMW Remote“ lässt sich nicht nur das Öffnen und Schließen des Fahrzeugs fernsteuern, sondern auch die Standheizung.

Ab 05. Oktober 2013 ist das neue BMW 4er Coupé ab 35.750, – Euro im deutschen Handel erhältlich.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum November 2013
Thema Das neue BMW 4er Coupé. Vier ungewöhnliche Werke internationaler Fotografen.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Sophie Seidenath, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>