



Presse-Information
22. November 2013

Wolkig mit Aussicht auf Lieblings-Songs: Neue MINI Connected ready App holt den Amazon Cloud Music Player in den MINI.

Jüngste Erweiterung im Angebot der für MINI Connected entwickelten Apps ermöglicht mobilen Online-Zugriff auf die persönliche Musiksammlung – intelligente Vernetzung mit innovativer Schnittstellentechnologie für Apple iPhone – komfortable und sichere Entertainment-Auswahl während der Fahrt über das MINI Bediensystem.

München. In der unendlich großen Datenwolke des worldwide web, der sogenannten Cloud, können Musikfans ihre persönlichen Lieblings-Songs abspeichern und überall per Computer oder Smartphone abrufen – jetzt auch während der Fahrt im MINI. Möglich macht dies die jüngste MINI Connected ready App, die den Amazon Cloud Music Player ins Fahrzeug holt. MINI erweitert damit einmal mehr die Vielfalt im Angebot der internetbasierten Services auf dem Gebiet des Entertainment-Programms. Die neue MINI Connected ready App bietet Amazon-Kunden einen komfortablen Zugriff auf ihre im Cloud-Server des Online-Kaufhauses hinterlegten Audio-Dateien über ihr Smartphone und das Bediensystem des MINI. Sie kann im App Store kostenlos heruntergeladen und über das Apple iPhone des Kunden ins Fahrzeug eingespielt werden.

Die für den Zugriff auf die persönliche Musiksammlung erforderliche Online-Verbindung wird, wie bei MINI Connected üblich, über das mit modernster Schnittstellentechnologie ins Fahrzeug eingebundene Smartphone des Kunden hergestellt. Die Bedienung des in die App integrierten Amazon Cloud Music Players erfolgt anschließend wie gewohnt sicher, bequem und intuitiv über den MINI Joystick beziehungsweise den Controller des neuen MINI, die Lenkradtasten und das hochauflösende Farbdisplay des Bordmonitors. Voraussetzung für die Bedienung in der von MINI gewohnten Anmutung ist die Ausstattung des Fahrzeugs mit dem Radio MINI Visual Boost beziehungsweise dem MINI Navigationssystem sowie mit der Option MINI Connected.

Der Amazon Cloud Music Player kann sowohl die im Smartphone als auch die in der Datenwolke gespeicherten Audiodateien abspielen. Die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662
Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 22. November 2013
Thema Neue MINI Connected ready App holt den Amazon Cloud Music Player in den MINI.
Seite 2

Sammlung lässt sich bequem nach Kriterien wie Musikgenre, Album oder Interpret durchsuchen. Als weitere Funktionen stehen unter anderem das wiederholte Abspielen einzelner oder mehrerer Titel, eine zufällig zusammengestellte Reihenfolge oder Favoritenlisten zur Verfügung. Informationen über die jeweils abgespielte Datei – Interpret, Titel, Album und gegebenenfalls auch das Albumcover – werden auf dem Bordmonitor angezeigt.

Der Zugang zur persönlichen Musiksammlung in der Cloud ist jeweils erst nach Eingabe der bei Amazon hinterlegten Kunden-ID und des entsprechenden Passworts möglich. Danach können alle dort gespeicherten Audio-Dateien im Streaming-Verfahren abgespielt werden. Das Online-Versandhaus bietet den Kunden seines Music Stores eine Auswahl aus rund 26 Millionen Songs, die per Download bezogen und parallel dazu auch in der Cloud gespeichert werden können. Auch Musik, die in Form einer CD oder einer Vinyl-Schallplatte bei Amazon erworben wird, kann zusätzlich in digitaler Form in der Cloud hinterlegt werden und ist dann per MINI Connected ready App auch unterwegs im MINI verfügbar.

Die Integration des Amazon Cloud Music Players in das Bediensystem des MINI ist das jüngste, doch weder das erste noch das letzte Beispiel für die weltweit einzigartige Vielfalt, mit der MINI Connected das Infotainment-Programm während der Fahrt im MINI bereichert. Ergänzend zur Integration von Musikplayern in das Bediensystem des MINI ermöglicht die intelligente Einbindung des Apple iPhone eine nahezu grenzenlose Erweiterung des Infotainment-Angebots um online-basierte Dienste. Neben einem Webradio-Service und dem Empfang von RSS Newsfeeds lassen sich mit entsprechenden Apps bereits heute Services wie AUPEO!, Stitcher, Deezer, Audible, Napster/Rhapsody und Tuneln im MINI nutzen. Die Auswahl ist einzigartig im Wettbewerbsumfeld der Marke und unterstreicht die führende Position, die der britische Premium-Automobilhersteller auf dem Gebiet der intelligenten Vernetzung zwischen Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt einnimmt. Für noch mehr Abwechslung im Infotainment-Programm wird auch in Zukunft durch weitere MINI Connected beziehungsweise MINI Connected ready Apps von

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 22. November 2013

Thema Neue MINI Connected ready App holt den Amazon Cloud Music Player in den MINI.

Seite 3

Drittanbietern gesorgt. MINI Connected Kunden können somit auch künftig unmittelbar von aktuellen Entwicklungen auf diesem Gebiet profitieren.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 22. November 2013

Thema Neue MINI Connected ready App holt den Amazon Cloud Music Player in den MINI.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Manfred Grunert, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382-27797, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: manfred.grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>