



Presse-Information
20. November 2013

Gesamtpreisliste BMW Motorrad Modelljahr 2014. **BMW Motorrad gibt den Preis der neuen** **K 1600 GTL Exclusive bekannt.**

München. BMW Motorrad gibt den Preis der neuen BMW K 1600 GTL Exclusive bekannt. Die unverbindliche Preisempfehlung (Deutschland) beträgt 29.100,- EUR. Das Modell ist ab März 2014 im Handel erhältlich.

Die Preise für die gesamte BMW Motorrad Modellpalette in Deutschland lauten somit wie folgt:

Modell	UPE* in EUR
C 600 Sport	11.200,-
C 600 Sport „Special Edition“	11.990,-
C 650 GT	11.550,-
C 650 GT „Special Edition“	12.800,-
C evolution	15.000,-
G 650 GS	7.300,-
G 650 GS Sertão	8.050,-
F 700 GS	8.850,-
F 800 GS	10.850,-
F 800 GS Adventure	12.050,-
F 800 R	8.900,-
F 800 GT	10.400,-
R 1200 GS	14.400,-
R 1200 GS Adventure	15.900,-
R 1200 R	12.600,-
R 1200 R „DarkWhite“	13.100,-
R 1200 R Classic	13.430,-

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 20. November 2013
Thema
Seite 2

Modell	UPE* in EUR
R nineT	14.500,-
R 1200 RT	16.990,-
S 1000 R	12.800,-
S 1000 RR	16.950,-
HP4	20.800,-
HP4 mit Competition Paket	24.300,-
K 1300 R	15.000,-
K 1300 S	16.400,-
K 1300 S „30 Jahre K-Modelle“	18.620,-
K 1600 GT	20.700,-
K 1600 GT „Sport“	21.120,-
K 1600 GTL	22.700,-
K 1600 GTL „Exclusive“	29.100,-

*Unverbindliche Preisempfehlung für Deutschland ab Werk, inkl. 19 % MwSt., gültig ab 01.01.2014, zzgl. Fracht und Verpackung.

Alle BMW Motorrad Modelle sind serienmäßig mit BMW Motorrad ABS und geregelter Katalysator ausgerüstet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 20. November 2013
Thema
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>