



Presse-Information
November 2013

BMW X6 M Design Edition: **Sportlich-edle Akzente für exakt 100 Exemplare.**

München. Ab sofort bietet die BMW M GmbH eine auf 100 Exemplare limitierte Edition für den BMW X6 M an: die BMW X6 M Design Edition. Diese exklusive Sonderserie umfasst besonders sportliche, optische Elemente sowohl im Interieur als auch im Exterieur. Der Innenraum der BMW X6 M Design Edition wird durch die Ausstattung Volleeder Merino einschließlich Instrumententafel in Bicolor Schwarz/Mugellorot mit Kontrastnähten in Mugellorot aufgewertet. Ebenfalls exklusiv nur in der BMW X6 M Design Edition fasziniert die BMW Individual Interieurleiste Pianolack Schwarz mit einer editionsspezifischen Plakette. Von außen ist die BMW X6 M Design Edition an 21 Zoll großen M Performance Leichtmetallrädern mit Doppelspeiche und Elementen in Carbon zu erkennen. Als Außenfarben stehen die drei Metalliclackierungen Alpinweiß, Saphirschwarz oder Melbournerot zur Wahl. Alles zusammen schafft eine sportlich-elegante Farbharmonie – in einer Kombination, die es so ausschließlich in den 100 Exemplaren der BMW X6 M Design Edition gibt.

BMW X6 M Design Edition – optische Aufwertung innen und außen

Seit seiner Vorstellung in 2008 verbindet das weltweit erste Sports Activity Coupé die souveräne Vielseitigkeit eines BMW X Modells mit der sportlich-eleganten Linienführung eines Coupés. Die Design Edition hebt die ausdrucksstarke Ausnahmestellung des leistungsstarken Topmodells BMW X6 M besonders hervor. Mit ihren zielgenauen Akzentsetzungen im Auftritt schärft die BMW X6 M Design Edition das Profil des BMW X6 M als unverwechselbaren Charaktertyp im Premium-Segment allradgetriebener Automobile. Alle BMW X6 M Design Edition fahren auf 21 Zoll großen M Performance Leichtmetallrädern mit Doppelspeiche. Die Frontansicht wird geprägt von der schwarzen BMW Niere und den schwarzen Außenspiegelkappen. Der aerodynamische Feinschliff wird durch den M Performance Frontsplitter und den M Performance Heckspoiler in Carbon sowie den ebenfalls schwarzen Heckdiffusor unterstrichen. Wer die Motorsport-Zitate noch erweitern möchte, wählt zusätzlich die optionale M Performance Beklebung mit Streifen in den BMW M Farben.

Volleeder Merino und Kontrastnähte in Mugellorot.

Auch im Interieur geht es edel-sportiv weiter. Die Ausstattung Volleeder Merino umschließt die Instrumententafel – ausgeführt in Bicolor Schwarz/Mugellorot mit Kontrastnähten in Mugellorot. Rote Lederkontraste finden sich auch an den Sitzen wieder. Die BMW Individual Interieurleiste in Pianolack Schwarz trägt die editionsspezifische Plakette „1/100“ und unterstreicht so die Exklusivität der BMW X6 M Design Edition.

Neben dem beschriebenen Umfang der X6 M Design Edition hat die BMW M GmbH eine Reihe von ausgewählten und exakt zur Edition passenden

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum November 2013

Thema **BMW X6 M Design Edition:**

Sportlich-edle Akzente für exakt 100 Exemplare.

Seite 2

Sonderausstattungen definiert und als feste Kombination dem Paket hinzugefügt. Dazu gehören Sitzheizung vorne, Lordosenstütze, Ablagepaket, Sonnenschutzverglasung, Head-Up Display und das HiFi Professional oder das BMW Individual High End Audiosystem.

Wie bei der Serienversion des BMW X6 M sorgt auch bei der BMW X6 M Design Edition der 4.395 cm³ große BMW M TwinPower Turbo Achtzylinder-Benzinmotor mit einer Leistung von 408 kW (555 PS) und einem maximalen Drehmoment von 680 Nm für beeindruckende Leistungswerte. Das 6-Gang M Sport-Automatic Getriebe überzeugt mit extrem kurzen Schaltzeiten. Der fast ununterbrochene Kraftfluss sorgt für eine maximale Zugkraft und begeisternde Beschleunigungswerte. Über den Gangwahlhebel oder die M Schaltwippen am Lenkrad ist ein manuelles Eingreifen in die Schaltlogik jederzeit möglich. Außerdem unterstützen zwei vorprogrammierte Abstimmungen der Motor- und Getriebesteuerung den Fahrer bei dynamischer und/oder besonders effizienter Fahrweise.

Verteilt wird die Motorkraft über das bewährte xDrive Allradsystem in M spezifischer Anpassung für nochmals gesteigerte Fahrdynamik. Zusätzlich kann der Fahrer per Knopfdruck zwei Einstellungsprogramme für das um zehn Millimeter tiefergelegte adaptive Fahrwerk des BMW X6 M abrufen. Speziell auf den BMW X6 M abgestimmt, präsentiert sich auch die geschwindigkeitsabhängige Lenkunterstützung. Die Hochleistungsbremsen arbeiten mit Vierkolbensätteln vorn im Verbund mit 395 Millimeter großen Bremsscheiben, hinten werden Einkolbensättel und 385 Millimeter große Bremsscheiben kombiniert. Damit ist der BMW X6 M nicht nur für hohe Geschwindigkeiten, sondern auch für Anhängelasten bis zu drei Tonnen gerüstet.

Im BMW X6 M greifen zahlreiche M spezifische Fahrwerkstechnologien optimal ineinander und sorgen so für konkurrenzlose Dynamik, maximale Kontrolle und außergewöhnlichen Fahrkomfort. Die perfekte Verteilung seiner immensen Kraft übernehmen BMW xDrive und die Dynamic Performance Control – beide in M spezifischer Abstimmung. Der intelligente Allradantrieb BMW xDrive ist heckbetont ausgelegt und erlaubt so besonders sportliche Fahrten bis hin zu kontrollierten Driftmanövern. Die Dynamic Performance Control unterstützt das Fahrverhalten, um Kurven so noch agiler und exakter durchfahren zu können. Die speziell abgestimmte Elektronische Dämpfer Control (EDC) und Adaptive Drive (minimiert die Seitenneigung) ermöglichen starkes Abbremsen und Beschleunigen nahezu ohne Wankbewegungen bei höchster Lenkpräzision und Spurstabilität. Über die EDC-Tasten am Gangwahlhebel lassen sich Dynamik, Sicherheit und Komfort des BMW X6 M individuell regulieren.

Die flexiblen Fähigkeiten des BMW X6 M als Sports Activity Coupé für höchste Ansprüche an ultimative Sportlichkeit und eleganten Luxus werden in der X6 M Design Edition deutlich akzentuiert und zu einem interessanten Paketpreis angeboten. Die BMW X6 M Design Edition wird es nur in 100 Einheiten geben.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum November 2013

Thema **BMW X6 M Design Edition:**

Sportlich-edle Akzente für exakt 100 Exemplare.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Benjamin Titz, Produktkommunikation BMW M Automobile
Telefon: +49-89-382-22998, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagewerke in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekennnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>