



Presse-Information
28. November 2013

Sports Activity Vehicle mit athletischem Auftritt: BMW M Performance Zubehör für den neuen BMW X5.

München. Ab März 2014 steht für alle Modellvarianten des Sports Activity Vehicle eine große Auswahl an BMW M Performance Zubehör Produkten zur Verfügung, mit denen der neue BMW X5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: von 10,5 bis 5,6 l/100 km, CO₂-Emission kombiniert: von 244 bis 149 g/km) noch athletischer an der Startlinie steht. Sein kraftvolles Erscheinungsbild lässt sich durch ein schwarzes Frontzierring für die BMW Niere, Frontsplitter und Außenspiegelkappen in Carbon-Ausführung, Luftleitelemente und einen Diffusor-Einsatz für die Heckschürze sowie Seitenschwellerfolierungen mit M Performance Schriftzug unterstreichen. Sportlich ausgerichtete Individualität im Cockpit wird durch das BMW M Performance Sportlenkrad mit roter Mittenmarkierung, den Gangwahlschalter mit Carbon-Oberfläche, Gas- und Bremspedal sowie Fahrerfußstütze in Edelstahl-Ausführung sowie BMW M Performance Fußmatten erzielt. Das Angebot im Produktbereich Fahrwerk umfasst eine BMW M Performance Bremsanlage mit blau lackierten Bremssätteln und 21 Zoll große BMW M Performance Leichtmetallräder in Bi-Color-Ausführung.

Eine verbrauchsneutrale Leistungssteigerung wird durch das BMW M Performance Power Kit bewirkt, das zum Frühjahr 2014 für den BMW X5 xDrive35i angeboten wird. Eine präzise modifizierte Motorsteuerung sorgt für eine um 15 kW/20 PS auf 240 kW/326 PS erhöhte Höchstleistung. Das maximale Drehmoment wird zugleich um 50 auf 450 Newtonmeter angehoben. Dank einer optimierten Gaspedalabstimmung wird das spontane Ansprechverhalten des Motors noch intensiver spürbar. Die optimierte Performance macht sich sowohl bei der Beschleunigung aus dem Stand als auch in der Elastizitätswertung bemerkbar und wird im Modus SPORT des Fahrerlebnisschalters von einem markanten Motorsound begleitet. Als weitere Option ist für den BMW X5 xDrive35i ein BMW M Performance Schalldämpfersystem verfügbar. Alle Varianten des

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 28. November 2013

Thema **Sports Activity Vehicle mit athletischem Auftritt: BMW M Performance Zubehör für den neuen BMW X5.**

Seite 2

neuen BMW X5 können mit M Performance Endrohrblenden in Chrom- beziehungsweise Carbon-Ausführung ausgestattet werden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emission, Stromverbrauch und Effizienzklasse sind abhängig von der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. CO₂-Emissionen, die durch die Produktion und Bereitstellung des Kraftstoffes bzw. anderer Energieträger entstehen, werden bei Ermittlung der CO₂-Emissionen gemäß der Richtlinie 1999/94/EG nicht berücksichtigt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe König, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. November 2013

Thema **Sports Activity Vehicle mit athletischem Auftritt: BMW M Performance Zubehör für den neuen BMW X5.**

Seite 3