

Presse-Information
27. November 2013

Neue Kommunikation zu BMW xDrive

Kundennutzen des intelligenten Allradsystems von BMW im Mittelpunkt

München. In dieser Woche startet die Kommunikation zu BMW xDrive, dem intelligenten Allradsystem von BMW. Getragen wird die integrierte Kommunikation von dem Leitgedanken „Ob Schnee, Regen oder Eis – es gibt 1.000 Gründe, zu Hause zu bleiben. Und einen dagegen: BMW xDrive.“. Im Mittelpunkt der Kommunikation steht der Kundennutzen der innovativen Allrad-Technologie. BMW xDrive ist in über 80 BMW Modellen verfügbar, sorgt dank variabler Verteilung der Antriebskräfte für optimale Bodenhaftung und bringt „100% Fahrfreude“ auf jedem Untergrund – und das selbst bei extremen Wetterbedingungen und schwierigen Straßenverhältnissen. Das damit verbundene, einzigartige Fahrerlebnis der BMW xDrive Modelle wird so zum zentralen Element der Kommunikation. Mit dem Kommunikationsstart werden Maßnahmen in Print, Online, TV sowie weiteren Kommunikationskanälen, wie zum Beispiel Plakate und Banner, umgesetzt.

Print-Maßnahmen

Die **Printkommunikation** besteht aus sechs Motiven, die die Vorteile des permanenten Allradsystems xDrive darstellen. Die Vorzüge, die BMW xDrive dem Fahrer bietet, werden anhand verschiedener Motive in den jeweiligen Anzeigen-Headlines thematisiert, beispielsweise: „365 JAHRESZEITEN. 100% FAHRFREUDE.“, „31 cm SCHNEEHÖHE. 100% FAHRFREUDE.“ oder „80% REGENWAHRSCHEINLICHKEIT. 100% FAHRFREUDE.“.

Ergänzt wird die Kommunikation mit einem Auftritt in 19 Skigebieten mit neun verschiedenen Motiven auf diversen Großflächenformaten. Jedes dieser Plakate und Banner vermittelt die Kernbotschaften von BMW xDrive, zum Beispiel wird die BMW 5er Limousine mit „BESTE KURVENLAGE IN JEDER HÖHENLAGE.“ untertitelt, die BMW 3er Limousine mit „365 JAHRESZEITEN. 100% FAHRFREUDE.“ und der BMW X5 mit „ÜBERSTEIGT BERGE, TÄLER“.

Presse-Information

Datum 27. November 2013

Thema **Neue Kommunikation zu BMW xDrive**

Seite 2

UND ALLE ERWARTUNGEN.“. Damit ist BMW an bekannten Skiresorts wie Oberstdorf, Lenggries oder Bayerischzell mit Out-of-Home-Maßnahmen, wie beispielsweise auf Plakaten, in den Skiliften oder an den Wegweisern auf den Skipisten vertreten.

TV-Kommunikation

Für die TV-Kommunikation wurde der erfolgreiche **TV-Spot** rund um xDrive Mountain, dem Ort mit 365 Jahreszeiten, neu konzipiert. Dies wird in einem 25-sekündigen Clip verdeutlicht: Zu sehen ist das aus früheren Jahren schon bekannte Ortsschild des xDrive Mountain-Dorfes, in dem gleichzeitig diverse Wetterbedingungen herrschen. Doch diesmal hört der Zuschauer einen Radiosprecher aus dem Off: „Willkommen bei xDrive Mountain Radio. Und nun zum Wetter. Wir erwarten heute Temperaturen zwischen milden plus 7 Grad und eisigen minus 9 Grad Celcius. Im Laufe des Tages gibt es heftige Regenfälle und viel Schnee.“ Während verschiedene BMW Modelle durch unterschiedliche Witterungen fahren, lautet das Fazit: „1.000 Gründe, zu Hause zu bleiben. Einer dagegen: BMW xDrive, das intelligente Allradsystem von BMW.“ Zu sehen ist der Spot ab 27. November 2013 im deutschen TV sowie online unter: www.bmw.de/xDrive

BMW ist zudem als offizieller Hauptsponsor bei den Biathlon- und Langlauf-Sportübertragungen mit Sponsoringmaßnahmen zum Thema xDrive vertreten. Neben der Logopräsenz auf klassischen Werbemitteln wie Banden oder den Startnummern der Athleten steht hier das Erleben von BMW xDrive im Vordergrund. Aktuelle BMW xDrive Modelle und die Leistungsfähigkeit des intelligenten Allradsystems können vor Ort bei Erlebnisfahrten oder auf dem BMW xDrive Parcours getestet werden. Außerdem wird medial im Rahmen des Langlauf Weltcups auf ARD und ZDF ein siebensekündiger Sponsoringtrailer geschaltet: „Der Langlaufweltcup im Ersten/ZDF. Mit xDrive, dem Allradsystem von BMW.“ BMW ist seit 2010 Partner dieser Wintersportveranstaltung.

Presse-Information

Datum 27. November 2013

Thema **Neue Kommunikation zu BMW xDrive**

Seite 3

Funk

In der Funk-Kommunikation wird die Idee aus dem TVC aufgegriffen. Erneut ist ein Radiosprecher zu hören: „Hier ist xDrive Mountain Radio mit einer Sondermeldung zum 18. Januar: Ob eisig oder sonnig, ob Regen oder Schnee – erleben Sie 100% Fahrfreude: beim BMW Jahresstart. Mit BMW xDrive, dem intelligenten Allradsystem, und der Vorstellung des neuen BMW X5.“ Im Funk-Spot lautet die aktivierende Botschaft: „Mehr unter bmw.de und am 18. Januar vor Ort bei Ihrem BMW Partner.“ So wird eine klare Verbindung zwischen der TV- und Funk-Kommunikation geschaffen, während gleichzeitig aktuelle und potenzielle Kunden aufgerufen werden, den BMW Jahresstart sowie die Vorstellung des neuen BMW X5 bei Ihrem BMW Partner zu erleben.

Onlineauftritt

Auch über **Online- und Social-Media-Kanäle** wird die xDrive Kommunikation gespielt. Online-Werbebanner und -Animationen im automobilen Umfeld greifen die Idee der Printmotive und des TV-Spots auf. Eine zentrale Landingpage auf www.bmw.de/xDrive bietet Informationen zu den BMW xDrive-Modellen und der BMW xDrive Technologie.

Alle Informationen sind auch in einer mobilen Version unter m.bmw.de/xDrive verfügbar. Des Weiteren findet man auf **bmw.de/tv**, **Youtube** sowie auf weiteren **BMW.TV Plattformen** (iOS App, Samsung Smart TV App, Windows 8 App) Videos zur xDrive Technologie.

Umgesetzt hat die integrierte Kommunikation die Agentur Serviceplan Hamburg.

Presse-Information

Datum 27. November 2013

Thema **Neue Kommunikation zu BMW xDrive**

Seite 4

Die Anzeigenmotive sowie Bildmaterial zu den Fahrzeugen mit dem Allradsystem xDrive sind im BMW PressClub zu finden unter:

www.press.bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Daria Gotto-Nikitina, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecherin Marketing und BMW Welt
Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de,

Telefon: +49 89 382-60340, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Alexander.Bilgeri@bmw.de,

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorräder. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>