

Presse-Information
28. November 2013

BMW Group würdigt das ehrenamtliche Engagement ihrer Mitarbeiter

„BMW Group Auszeichnung für gesellschaftliches Engagement ihrer Mitarbeiter 2013“ vergeben.

München. Im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung hat die BMW Group die „BMW Group Auszeichnung für gesellschaftliches Engagement ihrer Mitarbeiter 2013“ vergeben. Diese Auszeichnung wurde bereits zum zweiten Mal weltweit für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BMW AG und ihrer Tochtergesellschaften ausgeschrieben.

Unter der Schirmherrschaft von Personalvorstand Milagros Caiña-Andree drückt das Unternehmen Mitarbeitern, die sich auf außergewöhnliche Weise ehrenamtlich einsetzen und damit einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft leisten, ihre Wertschätzung aus. Einen Sonderpreis für besonders engagierte junge Menschen verleiht im Zuge dieser Initiative die Doppelfeld-Stiftung. Die Auszeichnungen sind mit einem zweckgebundenen Preisgeld in Höhe von jeweils 5.000 Euro dotiert.

Vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem In- und Ausland nahmen die Anerkennung für ihr vorbildliches soziales und gesellschaftliches Engagement entgegen. Die Laudationen hielten Volker Doppelfeld, ehemaliger Finanzvorstand und Aufsichtsratsvorsitzender der BMW AG; Manfred Schoch, Vorsitzender des Gesamtbetriebsrates; Oliver Zipse, Leiter Konzernplanung und Produktstrategie sowie Dr. Nicole Haft-Zboril, Leiterin Strategie, Projekte, Wertstrom- und Komplexitätsmanagement.

Milagros Caiña-Andree, die Schirmherrin des Preises und Vorsitzende der Jury, dankte den Mitarbeitern für ihr großes Engagement und ihren ehrenamtlichen Einsatz und sagte: „Alle eingesandten Projekte stiften hohen gesellschaftlichen Nutzen. Sie zeigen, wie vielfältig soziales Engagement sein kann und wie wichtig Vielfalt für uns als Unternehmen und unsere Gesellschaft ist.“

Die Wahl der vier Auszeichnungen traf eine zwölfköpfige Jury, zu der neben den vier Laudatoren auch Mitglieder des Betriebsrates, Bereichsleiter der Unternehmens-Ressorts sowie Oda Heister (Geschäftsführerin von Ashoka Deutschland) gehörten.

Presse-Information
Datum 28. November 2013
Thema BMW Group würdigt das ehrenamtliche Engagement ihrer Mitarbeiter.
Seite 2

Die Preisträger

Dr. Hamdi Louati ist Vorstandsvorsitzender des Vereins „Haus International Landshut“, der sich seit 35 Jahren für die Chancengleichheit und Integration von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund einsetzt. Da er selbst Migrant aus Tunesien ist, kennt er die Startschwierigkeiten in einem fremden Land und deren Ursachen. Das Haus International Landshut betreut rund 200 Flüchtlinge, etwa 70 davon sind Kinder. Zu den Angeboten dort gehören neben Sprachkursen und der Betreuung von Flüchtlingen auch interkulturelle Feste. 2012 wurde zudem ein Bildungszentrum für Analphabeten eröffnet.

Der BMW Auszubildende **Florian Valbert** ist Mitbegründer und Trainer der Inklusions-Fußballmannschaft im bayerischen Oberpfaffenhofen. Seit 2010 können dort behinderte oder sozial benachteiligte Kinder zusammen mit Kindern ohne Einschränkung trainieren, an Turnieren teilnehmen und Spaß haben. Auf diese Weise wird die Integration von Kindern mit Behinderungen gefördert. Der engagierte Auszubildende hat sogar ein spezielles Trainingsprogramm für die spezifischen Anforderungen der Kinder entwickelt. Zusammen mit anderen Trainern möchte er jetzt weitere Inklusionsmannschaften etablieren.

Der seit 1992 bestehende Verein „Afrika Freundeskreis e.V.“ unterstützt mit dem Projekt „Die Wertstoffsammler von Kairo“ das Sammeln von Haushaltsmüll, der sonst auf den Straßen oder auf meist illegalen Deponien landen würde. **Daniela Feuchtmayr** und der Verein, in dem sie seit 1996 tätig ist, unterstützen Kunststoff-Recyclingbetriebe in einer Müllsammlersiedlung im Großraum Kairo. Auf diese Weise trägt das Projekt zur Verbesserung der ökologischen, ökonomischen und gesundheitlichen Situation der Menschen in Kairo bei.

Der Sonderpreis der Doppelfeld-Stiftung ging an den 27-jährigen Franzosen **Alexis de Chabot**. Er engagiert sich seit 2009 in dem gemeinnützigen Verein „A Bras Ouverts“, der in 27 Jahren mehr als 600 behinderten Kindern die Möglichkeit gab, Wochenenden und Ferienwochen außerhalb von Spezialkliniken zu verbringen. De Chabot hat die Organisation von 30 Wochenend- und Ferientrips für jeweils bis zu 20 behinderte Kinder übernommen. Er gibt den Kindern durch sein Engagement ein Stück Normalität und fördert deren Integration in die Gesellschaft.

Datum Presse-Information 28. November 2013
Thema BMW Group würdigt das ehrenamtliche Engagement ihrer Mitarbeiter.
Seite 3

Die Doppelfeld-Stiftung

Die Doppelfeld-Stiftung wurde von Volker Doppelfeld und seiner Frau Vera ins Leben gerufen. Volker Doppelfeld war 17 Jahre Finanzvorstand der BMW AG. Nach seinem Wechsel in den Aufsichtsrat im Jahr 1998 war er von 1999 bis 2004 Vorsitzender dieses Gremiums. Bereits während seiner aktiven Zeit bei der BMW Group war Volker Doppelfeld gesellschaftliches Engagement ein besonderes Anliegen.

Das gesellschaftliche Engagement der BMW Group

Weltweites Engagement für die Gesellschaft ist seit Jahrzehnten Bestandteil der Unternehmenskultur der BMW Group und Teil ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. Im Mittelpunkt stehen dabei unternehmensrelevante Themen wie Ressourceneffizienz, interkulturelle Innovationen (soziale Inklusion), Verkehrssicherheit und Nachbarschaftshilfe.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125, Fax: +49 (0)89-382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544, Fax: +49 (0)89 382-24418

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>