

Presse-Information  
29. November 2013

## **Personelle Veränderungen bei der BMW Group**

Stefanie Wurst neue Marketingleiterin BMW Deutschland,  
Johannes Seibert wird Managing Director der BMW Group Middle East.

**München.** Stefanie Wurst wird ab 1. Februar 2014 die Marketingaktivitäten für BMW Deutschland leiten. Die 45jährige Diplom-Ökonomin wechselt von der Scholz & Friends Group zu BMW. Bei der Agenturgruppe ist sie seit über zwölf Jahren tätig, derzeit als Mitglied des Vorstands verantwortlich für die Internationalisierung.

Ihr Vorgänger Johannes Seibert (52) geht zum 1. Februar 2014 als neuer Managing Director der BMW Group Middle East nach Dubai und wird dort den Vertrieb in der Region Mittlerer Osten verantworten. Der Betriebswirt ist seit 1982 bei der BMW Group und hatte bereits verschiedene Führungsfunktionen in Vertrieb und Marketing in Europa, Mittelamerika und Südostasien inne. Im Markt Deutschland leitet er seit Januar 2011 das Marketing für BMW.

Dr. Jörg Breuer, seit 2011 Managing Director der BMW Group Middle East, wechselt zum 1. Februar 2014 nach Deutschland und wird dort eine leitende Funktion im Vertrieb der BMW Group übernehmen, die zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert wird. Der 48jährige war in diversen Führungsfunktionen im In- und Ausland erfolgreich tätig und kennt den Heimatmarkt bereits aus seiner früheren Tätigkeit als regionaler Vertriebsleiter der BMW Group Deutschland.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Email: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal  
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49 (0)89 382-24544

## Presse-Information

Datum 29. November 2013  
Thema Personelle Veränderungen bei der BMW Group  
Seite 2

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>