

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
03.12.2013

Mit Liebe zum Detail.

Start der Serienproduktion der BMW R nineT im BMW Werk Berlin.

Berlin. Heute fand im BMW Werk Berlin der letzte von insgesamt sieben spannenden Fahrzeuganläufen in diesem Jahr statt, ein ganz besonderer Serienanlauf im Jubiläumsjahr von BMW Motorrad. Die neue BMW R nineT lief zum ersten Mal vom Montageband. Das Modell ist eine Reminiszenz an die Markennwerte aus mittlerweile 90 erfolgreichen Jahren BMW Motorrad. Den Produktionsstart begleiteten Mitarbeiter, Freunde des Hauses und prominente Gäste wie Horst Lichter oder Ronald Zehrfeld ebenso wie die Customizing-Spezialisten von Urban Motor, die Boxer-Fans von Motorcircus sowie Journalisten aus aller Welt.

Die ersten drei fertigmontierten Motorräder passierten am Mittag einen äußerst markanten Ort im Berliner BMW Werk, den Rollenprüfstand, wo nicht weniger als 1.000 Parameter in kürzester Zeit getestet werden und diesmal rund 100 Zuschauer den „Start of Production“ miterlebten.

Zweieinhalb Jahre Entwicklungszeit liegen hinter dem gesamten Projektteam, vom Konzept bis zur Serienreife. „Unsere Planer saßen bereits in der Initialphase des Projekts mit den Fahrzeugentwicklern aus München zusammen“, erklärt Dr. Marc Sielemann, Leiter Produktion BMW Motorrad. „So konnten wir produktionsspezifische Aspekte frühzeitig in der Konzeption berücksichtigen und damit die Qualität unserer Produktionsprozesse sicherstellen.“

Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad, gratulierte seiner Mannschaft zu ihrer Leistung und einem einzigartigen Bike, dass in puncto Vielfältigkeit und Emotion eine neue Welt für BMW Motorrad öffnet. Davon konnten sich die anwesenden Gäste in Berlin höchstpersönlich überzeugen. In stilechter Schrauberkulisse demonstrierten Projektleiter Roland Stocker und sein Team, dass die nineT durch zahlreiches Zubehör mit wenigen Handgriffen einen völlig anderen, individuellen Charakter erhalten kann. So verleiht ein zusätzlicher Höcker der nineT einen Stil, welcher an die frühere „Café Racer“ erinnert.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de



Presse-Information
Datum 03.12.2013
Thema
Seite 2

Nach der Fahrzeug-Präsentation, erhielten die Anwesenden bei einer Werkführung exklusive Einblicke in den Montageprozess der BMW R nineT. Hier zeigt sich die Liebe zum Detail. So wird beispielsweise am Lenkkopf des Fahrzeugs das Typenschild aus Aluminium aufgenietet. Ein hochwertiges Stilelement, das sich an historische BMW Motorräder anlehnt.

21 Mitarbeiter sorgen an insgesamt 14 Takten des Montagebands und weiteren Vormontageplätzen dafür, dass die zukünftigen Kunden der nineT pure Fahrfreude mit dem hochwertigen Boxer-Roadster erleben. Mit der Entscheidung für den klassischen luft-/ölgelühlten Boxer-Motor, werden in Berlin erstmals zwei verschiedene Boxer-Aggregate parallel produziert. Der aus der früheren BMW R 1200 GS bekannte Motor wurde mit deren Neuauflage durch einen luft-/wassergekühlten Boxer ersetzt.

Dass man im BMW Werk Berlin aber mit Herausforderungen umgehen kann, beweist der Aluminiumtank der nineT. Seine hochwertige Optik wird durch die schwarze Lackierung in Kombination mit handgebürsteten Aluminium-Oberflächen samt Klarlacküberzug erzielt. Damit der Klarlack auf der gebürsteten Oberfläche haftet, entwickelten die Spezialisten des Berliner Motorradwerks eigens eine durchsichtige Dispersion. Dieser transparente Film fungiert als Haftbrücke zwischen Aluminium-Oberfläche und Klarlack – eine technologische Innovation, welche das aufregende Design der nineT erst möglich macht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Werk Berlin
Telefon: +49 30 3396-2225
E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de
Internet: www.bmw-werk-berlin.de
Internet: www.press.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 03.12.2013
Thema
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

The BMW Group

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2012, the BMW Group sold about 1.85 million cars and more than 117,000 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>