

BMW auf der NAIAS Detroit 2014. Inhaltsverzeichnis.



1. BMW auf der NAIAS Detroit 2014.	
(Kurzfassung)	2
2. BMW auf der NAIAS Detroit 2014.	
(Langfassung)	
2.1 Gemeinsam in der ersten Startreihe:	
Die neue BMW M3 Limousine.	
Das neue BMW M4 Coupé.	5
2.2 Dynamik in einer neuen Dimension:	
Das neue BMW 2er Coupé.	10
2.3 Die Zukunft der individuellen Mobilität:	
Der BMW i3.	
Der BMW i8.	14
2.4 Neue Akzente:	
Der BMW X1.	18
2.5 Exklusive Ästhetik:	
Der BMW Z4 im Design Pure Fusion.	20
2.6 Agilität, Präzision und Emotion im Stil von M:	
US-Premiere für BMW M Performance Automobile.	22
2.7 Perfekte Vernetzung, maximale Flexibilität:	
Die neue Angebotsstruktur und aktuelle Innovationen	
von BMW ConnectedDrive.	24
2.8 Revolutionäre Freude am Fahren:	
Der BMW i8 als Speerspitze von Efficient Dynamics.	26
2.9 Faszination und Emotion aus 90 Jahren BMW Motorrad:	
Die BMW R nineT.	29

1. BMW auf der NAIAS Detroit 2014. (Kurzfassung)



Nie zuvor lagen Dynamik und Effizienz näher beieinander als bei den Modellneuheiten, die der deutsche Premium-Automobilhersteller BMW auf der North American International Auto Show (NAIAS) 2014 in Detroit präsentiert. Die NAIAS 2014 ist Schauplatz für die Weltpremiere der beiden Hochleistungssportwagen BMW M3 Limousine (8,8-8,3 l/100km; 204-194 g/km CO₂) und BMW M4 Coupé (8,8-8,3 l/100km; 204-194 g/km CO₂) sowie des BMW 2er Coupé (8,1-4,4 l/100km; 189-117 g/km CO₂). Außerdem werden in Detroit der BMW i3 (0,6-0,0 l/100km; 13-0 g/km CO₂) und der BMW i8 (2,5 l/100km; 59 g/km CO₂) vorgestellt. In jeweils eigenständiger Ausprägung verkörpern sowohl die neuen Modelle der BMW M GmbH als auch der rein elektrisch angetriebene BMW i3 und der Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 die außergewöhnliche Entwicklungskompetenz des Unternehmens in den Bereichen Antrieb und intelligenter Leichtbau.

Die North American International Auto Show gehört zu den weltweit bedeutendsten Fahrzeugmessen und hat als traditioneller Jahresauftakt einen wegweisenden Charakter für die Automobilbranche. Bei der 26. Auflage der NAIAS werden mehr als 200 Aussteller im Cobo Center der US-amerikanischen Automobilmetropole ihre jüngsten Modelle, Produkte und Technologien präsentieren. Im vorigen Jahr verzeichneten die Veranstalter fast 800 000 Besucher aus aller Welt. BMW präsentiert dem Publikum in Detroit vom 18. bis zum 26. Januar 2014 erstmals auch die jüngste Modellüberarbeitung des BMW X1 (7,8-4,9 l/100km; 179-128 g/km CO₂) sowie den Roadster BMW Z4 im Design Pure Fusion (9,4-6,8 l/100km; 219-159 g/km CO₂). Außerdem dient der Messeauftritt als Startsignal für die Markteinführung der BMW M Performance Automobile in den USA. Weitere Beispiele für wegweisende Innovationen sind die aktuellen Ergänzungen im Angebot von BMW ConnectedDrive und die neuesten Entwicklungen auf dem Gebiet der BMW EfficientDynamics Technologie. Akzente für Fahrfreude auf zwei Rädern setzt BMW Motorrad mit der Premiere des Modells BMW R nineT.

BMW M3 und BMW M4: Weltpremiere in der ersten Startreihe.

Mit der gemeinsamen Weltpremiere für die neue BMW M3 Limousine und das neue BMW M4 Coupé beginnt ein weiteres Kapitel in der faszinierenden Geschichte des Hochleistungssportwagens der BMW M GmbH. Die Limousine BMW M3 und das Coupé BMW M4 stehen Seite an Seite in der ersten Startreihe, beide kombinieren Motorsportgene mit uneingeschränkter

Alltagstauglichkeit. Für ihre gegenüber den Vorgängermodellen nochmals gesteigerten Fahrleistungen sorgt ein neu entwickelter Reihensechszylinder-Hochdrehzahlmotor mit M TwinPower Turbo Technologie und 317 kW/431 PS.

Fahrwerkstechnik und Antriebsstrang sind mit der für M Automobile typischen Präzision auf die Leistungscharakteristik des Motors abgestimmt. Zu den herausragenden Performance-Eigenschaften trägt außerdem eine konsequente Gewichtsoptimierung bei. Beispielsweise hierfür steht die einteilige Gelenkwelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK), die zu einer Verringerung der rotierenden Massen mit dem Ergebnis eines geschärften Ansprechverhaltens auf Gaspedalbefehle beiträgt.

BMW 2er Coupé: Mehr Dynamik im Premium-Kompaktsegment.

Mit der Weltpremiere für das BMW 2er Coupé setzt der deutsche Premium-Automobilhersteller ein weiteres Highlight der NAIAS 2014. Die neue Baureihe überträgt die für Coupés von BMW typische sportlich-elegante Linienführung konsequenter denn je in das Premium-Kompaktsegment. Das BMW 2er Coupé verfügt über ein im Wettbewerbsfeld einzigartiges Fahrzeugkonzept mit einer Karosserie im klassischen Drei-Box-Design, einer modellspezifischen Motorenauswahl und dem markentypischen Hinterradantrieb. Ein erweitertes Raumangebot auf den vier Sitzplätzen, innovative Ausstattungen und optimierte Effizienz kennzeichnen den Fortschritt gegenüber dem Vorgängermodell, dem BMW 1er Coupé.

Für eine neue Dimension der Fahrdynamik in dieser Klasse sorgt insbesondere das BMW M235i Coupé (8,1-7,6 l/100km; 189-176 g/km CO₂). Das erste auch auf dem US-amerikanischen Automobilmarkt angebotene BMW M Performance Automobil wird von einem 240 kW/326 PS starken Reihensechszylinder-Motor angetrieben. Außerdem ist zur Markteinführung der neuen Baureihe in den USA auch das BMW 228i Coupé mit 180 kW/245 PS verfügbar.

BMW i3 und BMW i8: Nachhaltige Konzepte für mehr Fahrfreude.

Der umfangreiche Einsatz von CFK prägt auch den zukunftsweisenden Charakter der ersten Serienmodelle der neuen Marke BMW i, deren Fahrgastzellen aus dem extrem leichten und verwindungssteifen Hightech-Werkstoff gefertigt sind. Die BMW Group hat bei der Fertigung von CFK eine weltweite Führungsposition im Automobilbereich übernommen. Das Unternehmen betreibt in Moses Lake im US-Bundesstaat Washington gemeinsam mit seinem Joint Venture Partner SGL Group ein Carbonfaserwerk, das fest in die Wertschöpfungskette für die Produktion von BMW i Automobilen integriert ist.

Der BMW i3 ist das erste Premium-Automobil, das von Beginn an für rein elektrische Mobilität konzipiert wurde. Der in der wegweisenden BMW i Formensprache gestaltete Fünftürer bietet ein großzügliches Raumangebot auf vier Sitzplätzen. Er wird von einem 125 kW/170 PS starken Elektromotor angetrieben und erzielt im Alltagsverkehr eine Reichweite von 130 bis 160 Kilometern. Erstmals wird dabei lokal emissionsfreies Fahren mit BMW typischer Sportlichkeit, begeisternder Agilität und hohem Fahrkomfort für das urbane Umfeld kombiniert. Mit dem optionalen Range Extender kann die Reichweite des BMW i3 auf bis zu 300 Kilometer ausgedehnt werden.

Als weltweit progressivster Sportwagen präsentiert sich der BMW i8. Er kombiniert die Dynamik eines Hochleistungssportwagens mit Verbrauchs- und Emissionswerten auf Kleinwagen-Niveau. Der visionär gestaltete 2+2-Sitzer ermöglicht emissionsfreies Fahren in der Stadt und sportliche Performance auf Landstraßen und Autobahnen. Sein Plug-in-Hybrid-System besteht aus einem hochaufladenen Dreizylinder-Benzinmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie, der 170 kW/231 PS erzeugt, und BMW eDrive Technik in Form eines 96 kW/131 PS starken Elektromotors. Mit der Kraft beider Motoren spurtet der BMW i8 in 4,4 Sekunden von null auf 100 km/h. Sein Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus für Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge beträgt 2,5 Liter je 100 Kilometer (59 g/km CO₂).

BMW X1: Überlegene Fahrfreude, verfeinertes Premium-Ambiente.

Mit neuen Akzenten für das Exterieur und einer hochwertigen Verfeinerung des Innenraum-Ambientes baut der BMW X1 seine Position als Inbegriff für Fahrfreude und Premium-Charakteristik in seinem Segment weiter aus. Auch das für das kompakte BMW X Modell verfügbare Angebot von BMW ConnectedDrive wird zum Frühjahr 2014 nochmals erweitert.

BMW Z4 im Design Pure Fusion: Exklusive Ästhetik.

Freude am Offenfahren lässt sich im BMW Z4 jetzt mit einem besonders eleganten Auftritt kombinieren. Für den Roadster wird das neue Ausstattungspaket Design Pure Fusion angeboten, das sich durch eine ebenso hochwertige wie harmonische Farbgestaltung und Materialauswahl auszeichnet. Für exklusive Ästhetik und ein stilvolles Premium-Ambiente sorgen unter anderem Sportsitze in der Ausführung Exklusivleder Nappa mit erweiterten Umfängen, spezifische Dekorleisten und die neue Außenlackierung im Farbton Sparkling Brown metallic.

2. **BMW auf der NAIAS Detroit 2014. (Langfassung)**

2.1 **Gemeinsam in der ersten Startreihe: Die neue BMW M3 Limousine. Das neue BMW M4 Coupé.**



Mit einer doppelten Weltpremiere und einer neuen Typenbezeichnung schreibt die BMW M GmbH die Geschichte ihres erfolgreichsten Hochleistungssportwagens fort. Auf der NAIAS 2014 debütiert die neue BMW M3 Limousine gemeinsam mit dem neuen BMW M4 Coupé. Beide Modelle verkörpern die von umfassender Motorsporttechnologie und uneingeschränkter Alltagstauglichkeit geprägte Philosophie von BMW M. Innovative Antriebstechnologie und besonders konsequent betriebener Leichtbau machen das charakteristische M Feeling in einer nochmals gesteigerten Intensität erlebbar. Erstmals wird eine neue Generation des Hochleistungssportwagens zudem gleich in zwei Karosserievarianten präsentiert. Dabei stellen die Modellbezeichnungen jeweils den Bezug zu der Baureihe her, die als Ausgangspunkt für die Entwicklungsarbeit der BMW M GmbH diente: die BMW 3er Limousine für die viertürige, das BMW 4er Coupé für die zweitürige Modellvariante.

Mit der BMW M3 Limousine und dem BMW M4 Coupé in der ersten Startreihe geht bereits die fünfte Generation des Hochleistungssportwagens ins Rennen. Und einmal mehr setzt die BMW M GmbH neue Maßstäbe für Dynamik, Agilität und Präzision im Handling sowie Emotionalität im Design. Herzstück beider Modelle ist ein neu entwickelter Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie, der eine Leistung von 317 kW/431 PS entwickelt und die Vorteile des Hochdrehzahlcharakters mit den Stärken der Turbotechnologie kombiniert. Neben der gegenüber den Vorgängermodellen nochmals gesteigerten Leistung trägt auch das um rund 80 auf weniger als 1 500 Kilogramm reduzierte Leergewicht zu den überlegenen Performance-Eigenschaften der BMW M3 Limousine und des BMW M4 Coupé bei. Den Spurt aus dem Stand auf 100 km/h absolvieren sie in nur 4,1 Sekunden (mit optionalem 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe). Zugleich liegt ihr Durchschnittsverbrauch um mehr als 25 Prozent unter den Werten der Vorgängermodelle.

Tradition und innovative Technik: Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie und neuer Höchstleistung.

Bei der neuen BMW M3 Limousine und dem neuen BMW M4 Coupé kehrt die BMW M GmbH zurück zum Konzept des Sechszylinder-Reihenmotors, das bereits die zweite und dritte Generation des Hochleistungssportwagens kennzeichnete. Die Höchstdrehzahl des Triebwerks liegt bei 7 600 min⁻¹,

seine M TwinPower Turbo Technologie besteht aus zwei Mono-Scroll-Turboladern, der Benzin-Direkteinspritzung High Precision Injection, der variablen Ventilsteuerung VALVETRONIC sowie der stufenlosen Nockenwellenverstellung Doppel-VANOS.

Der Hochdrehzahlcharakter garantiert spontanes Ansprechverhalten, eine lineare Leistungsentfaltung über einen weiten Drehzahlbereich und einen einzigartig markanten Sound. Diese Merkmale werden dank M TwinPower Turbo Technologie mit lang anhaltender Durchzugskraft, einem besonders hohen Wirkungsgrad und herausragender Effizienz kombiniert. Das maximale Drehmoment des Sechszylinders beträgt 550 Newtonmeter und liegt damit um mehr als 30 Prozent über dem Wert des Vorgängermotors.

Darüber hinaus tragen zahlreiche unmittelbar aus dem Motorsport abgeleitete Details zur faszinierenden Leistungscharakteristik des Antriebs bei. Sein Kurbelgehäuse ist dank Closed-Deck-Bauweise besonders steif und ermöglicht höhere Zylinderdrücke für optimale Leistungsausbeute. Buchsenlose, beschichtete Zylinderlaufbahnen reduzieren das Gewicht ebenso wie die geschmiedete Kurbelwelle, die außerdem besonders torsionsfest ausgeführt ist und so das Ansprechverhalten des Motors begünstigt. Um sowohl im Alltagsbetrieb als auch beim Einsatz auf der Rennstrecke optimale Betriebstemperaturen zu gewährleisten, entwickelten die Ingenieure der BMW M GmbH ein höchst wirkungsvolles Kühlsystem. Neben einem Hauptkühler kommen zusätzliche Kühler für den Hoch- und Niedertemperaturkreislauf sowie für Turbolader und Getriebe in Verbindung mit einer zusätzlichen elektrischen Wasserpumpe zum Einsatz.

Auch bei der Ölversorgung des Motors zeigt sich die umfangreiche Motorsport-Erfahrung der BMW M GmbH. So verfügt die gewichtsoptimierte Magnesium-Ölwanne beispielsweise über eine zusätzliche Abdeckung, um die Bewegung des Schmiermittels bei starken querdynamischen Bewegungen des Fahrzeugs einzuschränken. Zusätzlich sorgen eine Ölabsaugpumpe sowie ein spezielles Ölrücklaufsystem im Bereich des Abgasturboladers für einen lückenlosen Schmiermittelkreislauf. Elektronisch gesteuerte Klappen für die zweiflütige Abgasanlage reduzieren den Abgasgegendruck und erzeugen einen markanten, M typischen Sound.

Neues Sechsgang-Schaltgetriebe, optionales Siebengang M Doppelkupplungsgetriebe, Aktives M Differenzial.

Die Kraftübertragung erfolgt serienmäßig per Sechsgang-Handschatzgetriebe. Es ist im Vergleich zum Vorgängergetriebe deutlich kompakter und zwölf Kilogramm leichter. Karbon-Reibbeläge in den Synchronringen erhöhen den Schaltkomfort. Die Trockensumpfschmierung des Getriebes sorgt für eine

effiziente Ölversorgung. Eine vom Motorsport adaptierte Anschlussdrehzahlregelung optimiert die Fahrzeugstabilisierung beim Zurückschalten.

Das optionale Siebengang M Doppelkupplungsgetriebe mit Drivelogic ermöglicht neben dem automatisierten Fahrstufenwechsel auch manuelles Schalten ohne Zugkraftunterbrechung. Die integrierte Launch Control Funktion garantiert optimale Beschleunigung aus dem Stand heraus mit noch besseren Werten, als sie mit dem manuellen Getriebe möglich sind.

Zu den weiteren Merkmalen, die die Fahrdynamik der BMW M3 Limousine und des BMW M4 Coupés steigern, zählt das Aktive M Differenzial. Ein elektrischer Stellmotor im Hinterachsgetriebe regelt die Sperrwirkung permanent. Die Folge ist eine bessere Traktion, zudem steigt die Beherrschbarkeit des Fahrzeugs, da ein Untersteuern am Kurvenausgang wirkungsvoll verhindert wird.

Konsequenter Leichtbau mit deutlich erweitertem Einsatz von CFK.

Ebenso wie das neue BMW M4 Coupé verfügt erstmals auch die neue BMW M3 Limousine über ein Dach aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK). Die Gewichtersparnis, die durch den extrem leichten und steifen Werkstoff erzielt wird, beträgt rund fünf Kilogramm bei der Limousine und mehr als sechs Kilogramm beim Coupé. Die damit verbundene Absenkung des Fahrzeugschwerpunkts wirkt sich positiv auf die Fahrdynamik aus. Beim BMW M4 Coupé setzt sich die Kontur des Dachs mit einem Einzug in der Mitte in der Heckklappe fort. Die neu entwickelte Heckklappe des BMW M4 Coupé sorgt durch die spezifische Geometrie für optimale Aerodynamik und durch die verwendeten Kohlefasern und Kunststoffe für eine weitere Gewichtsreduzierung.

Auch die Gelenkwelle der neuen BMW M3 Limousine und des neuen BMW M4 Coupé ist aus CFK gefertigt. Dank hoher Steifigkeit und geringen Gewichts kann sie einteilig und ohne Mittellagerung ausgeführt werden. Neben einer Gewichtseinsparung von 40 Prozent im Vergleich zu den Vorgängermodellen bewirkt dies eine Verringerung der rotierenden Massen, die zu einem geschärften Ansprechen auf Gaspedalbefehle führt. Darüber hinaus sind beide Modelle mit CFK-Domstreben im Motorraum ausgestattet.

M spezifische Fahrwerkstechnik: Weniger Gewicht, mehr Präzision.

Eine M spezifische, in nahezu allen Details modifizierte und weiterentwickelte Fahrwerkstechnik verhilft der neuen BMW M3 Limousine und dem neuen BMW M4 Coupé zu einer nochmals optimierten Kombination aus Lenkpräzision, Kontrollierbarkeit im Grenzbereich, Agilität, Traktion und

alltagsgerechtem Fahrkomfort. Durch Aluminium-Leichtbauweise an Lenkern, Rad- und Achsträgern reduziert sich das Gewicht der Zweigelenk-Federbein-Vorderachse um fünf Kilogramm gegenüber einer herkömmlichen Stahlkonstruktion. Zu einer höheren Steifigkeit des Vorderwagens tragen das Aluminium-Schubfeld, die CFK-Domstreben sowie zusätzliche Verschraubungen des Achsträgers mit den Schweller bei.

Die neue Fünflenker-Hinterachse verfügt über Lenker und Radträger in Aluminium-Schmiedetechnik, mit denen die ungefederten Massen der radführenden Bauteile um rund drei Kilogramm reduziert wurden. Mit der starren Verschraubung des Hinterachsträgers an der Karosserie ohne elastische Gummielemente dient eine weitere aus dem Motorsport übernommene Konstruktionsweise der Steigerung der Spurstabilität.

Optional wird für beide Modelle das Adaptive M Fahrwerk angeboten. Für die Abstimmung seiner elektronisch gesteuerten Dämpfer stehen drei Kennfelder zur Auswahl, die der Fahrer per Tastendruck aktivieren kann. Je nach Fahrsituation stehen die Modi COMFORT, SPORT und SPORT+ zur Verfügung. Auch die Kennlinie der elektromechanischen Servolenkung einschließlich serienmäßiger Servotronic Funktion wird durch die Wahl zwischen drei Betriebsmodi bedarfsgerecht angepasst. Die von der BMW M GmbH entwickelte Ausführung des Lenksystems bietet ein besonders direktes Lenkgefühl und eine präzise Rückmeldung über den Fahrzustand.

Die Serienausstattung der neuen BMW M3 Limousine und des neuen BMW M4 Coupé umfasst außerdem eine M Compound-Bremsanlage sowie geschmiedete M Leichtmetallräder mit modellspezifischer Mischbereifung. Optional ist zudem die nochmals leichtere BMW M Carbon-Keramik-Bremsanlage erhältlich.

Karosserie: M typische Athletik, optimierte Aerodynamik.

Das Karosseriedesign der neuen BMW M3 Limousine und des neuen BMW M4 Coupé wird von M typischer Athletik und optimierten Aerodynamik-Eigenschaften geprägt. Spezifische Merkmale wie die großen Lufteinlässe an der Front, sichtbare Bauteile aus CFK oder der Diffusor der Heckschürze setzen markante Designakzente und folgen zugleich den funktionalen Vorgaben hinsichtlich Aerodynamik, Kühlung und Leichtbau.

Die kraftvoll geformte Frontschürze, der glatte Unterboden, die Abrisskante in Form eines Gurney auf der Gepäckraumklappe der Limousine und in Form einer integrierten Spoilerkante am Heck des Coupés reduzieren den Auftrieb an Vorder- und Hinterachse. Air Curtains in den äußeren Lufteinlässen wirken

gemeinsam mit den in die M Kiemenelemente integrierten Air Breathers den Verwirbelungen in den vorderen Radhäusern entgegen. Und auch die modellspezifischen Außenspiegel sind Beiträge zur Optimierung der Luftführung und gleichermaßen ein charakteristisches Designelement für die neue BMW M3 Limousine und das neue BMW M4 Coupé.

2.2 Dynamik in einer neuen Dimension: Das neue BMW 2er Coupé.



Das BMW 2er Coupé präsentiert sich bei seiner Weltpremiere auf der North American International Auto Show (NAIAS) 2014 als neuer Maßstab für sportlich-elegante Ästhetik, Emotionalität und Dynamik im Premium-Kompaktsegment. Sein im Wettbewerbsumfeld einzigartiges Fahrzeugkonzept wird von der eigenständigen Gestaltung der für BMW Coupés charakteristischen Karosserie im klassischen Drei-Box-Design, einer modellspezifischen Motorenauswahl und dem markentypischen Hinterradantrieb geprägt. Ein erweitertes Raumangebot auf den vier Sitzplätzen, innovative Ausstattungen und optimierte Effizienz kennzeichnen den Fortschritt gegenüber dem Vorgängermodell, dem BMW 1er Coupé.

Auf dem US-amerikanischen Automobilmarkt debütiert der neue Zweitürer in zwei Motorvarianten. Gemeinsam mit dem BMW 228i Coupé, das von einem 180 kW/245 PS starken Vierzylinder-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie angetrieben wird, absolviert auf der NAIAS 2014 in Detroit auch das BMW M Performance Automobil BMW M235i Coupé seinen ersten öffentlichen Auftritt. Sein Reihensechszylinder-Motor leistet 240 kW/326 PS.

Traditionelle Sportlichkeit im kompakten Format.

Das BMW 2er Coupé knüpft an die Tradition besonders fahraktiver Kompaktmodelle der Marke an, die seit dem Start der BMW 02er Reihe eng mit der Ziffer 2 in der Modellbezeichnung verbunden ist. Die 1966 eingeführte BMW 02er Reihe wurde vor allem dank ihrer sorgsam aufeinander abgestimmten Antriebs- und Fahrwerkstechnik weltweit zum Inbegriff für Freude am Fahren in einem kompakten Automobil.

Der individuelle Charakter der neuen Baureihe ist in den Abmessungen und Proportionen der Karosserie zu erkennen. Gegenüber dem Vorgängermodell ist das BMW 2er Coupé in der Länge um 72 auf 4 432 Millimeter gewachsen. Seine Breite legt um 32 auf 1 774 Millimeter, sein Radstand um 30 auf 2 690 Millimeter, die Spurweite vorn um 41 auf 1 521 und hinten um 43 auf 1 556 Millimeter zu. Daraus resultieren ein großzügigeres Platzangebot im Innenraum sowie ein um 20 auf 390 Liter erweitertes Gepäckraumvolumen.

Sportlich-elegantes Design im typischen Stil eines BMW Coupés.

Konsequenter denn je wurde die für BMW Coupés typische Balance aus Sportlichkeit und Eleganz bei der Karosseriegestaltung für den neuen

Zweitürer auf ein Fahrzeug des Kompaktsegments übertragen. Proportionen, Linienführung und Flächengestaltung betonen sowohl die agilen Fahreigenschaften des Zweitürers als auch seine individuelle Ästhetik. In der Seitenansicht werden markentypische Merkmale wie die lange Motorhaube, die kurzen Überhänge, die zurückversetzte Fahrgastzelle, der als Hofmeisterknick bekannte Gegenschwung der Fensterrahmen am Fuß der C-Säulen und die in die Sickelinie integrierten Türöffner mit Coupé-spezifischen Designelementen kombiniert, zu denen vor allem die schmale Fenstergrafik, Türen mit rahmenlosen Scheiben und die gestreckte Dachlinie gehören.

Der Innenraum des BMW 2er Coupé wird von der fahrerorientierten Gestaltung des Cockpits, einer modernen Funktionalität und hochwertigen Materialien geprägt. Eine Easy-Entry-Funktion für die Vordersitze erleichtert den Zugang zu den beiden Fondsitzen, die im Vergleich zum Vorgängermodell 20 Millimeter mehr Beinfreiheit bieten. Wird das BMW 2er Coupé mit einem optionalen Navigationssystem beziehungsweise dem Radio BMW Professional ausgestattet, verfügt das Fahrzeug auch über das Bediensystem BMW iDrive einschließlich eines freistehend angeordneten Bordmonitors im Flatscreen-Design. Der Controller auf der Mittelkonsole weist in Verbindung mit dem Navigationssystem Professional eine berührungssensitive Oberfläche zur Eingabe von Schriftzeichen auf.

Harmonisch aufeinander abgestimmte Design- und Ausstattungsmerkmale für Exterieur und Interieur sind in den BMW Lines zusammengefasst, die alternativ zur Basisausstattung für das BMW 2er Coupé verfügbar sind. Ebenso wie die BMW Sport Line und die BMW Modern Line ist zur Markteinführung auch das modellspezifische M Sportpaket verfügbar.

Effiziente Kraft dank BMW TwinPower Turbo Technologie.

Mit spontaner Kraftentfaltung und hoher Drehfreude beeindruckt der 2,0 Liter große Vierzylinder-Motor, der dem BMW 228i Coupé außerdem zu optimierter Effizienz verhilft. Der hohe Wirkungsgrad des 180 kW/245 PS starken Antriebs resultiert aus der BMW TwinPower Turbo Technologie, die einen Twin-Scroll-Lader, die Benzin-Direkteinspritzung High Precision Injection, die vollvariable Ventilsteuerung VALVETRONIC und die variable Nockenwellensteuerung Doppel-VANOS umfasst. Alternativ zum serienmäßigen Sechsgang-Handschatzgetriebe wird neben dem Achtgang-Automatikgetriebe auch eine Sport-Automatik angeboten, die besonders schnelle Gangwechsel ermöglicht. Zu ihrem Ausstattungsumfang gehören Schaltwippen am Lenkrad und eine Launch Control Funktion.

Mit dem serienmäßigen Fahrerlebnisschalter lässt sich die Fahrzeugabstimmung per Tastendruck variieren. Dabei stehen je nach Ausstattung bis zu vier Einstellungen zur Auswahl. Im ECO PRO Modus kann in Verbindung mit einem Automatikgetriebe auch die Segel-Funktion genutzt werden. Bei Geschwindigkeiten zwischen 50 und 160 km/h wird der Kraftschluss zwischen Getriebe und Antriebswelle getrennt, sobald der Fahrer den Fuß vom Gaspedal nimmt, ohne gleichzeitig zu bremsen. Das Fahrzeug rollt anschließend unter Ausnutzung der bereits erzeugten Bewegungsenergie und mit minimalem Kraftstoffverbrauch dahin.

Die verwindungssteife und zugleich gewichtsoptimierte Karosseriestruktur, der tiefe Schwerpunkt, die große Spurweite und die nahezu perfekt im Verhältnis 50 : 50 ausbalancierte Achslastverteilung bieten ideale Voraussetzungen für die agilen Fahreigenschaften des BMW 2er Coupé. Sportlichkeit und Komfort garantiert zudem die hochwertige Fahrwerkstechnik, die eine Doppelgelenk-Zugstreben-Vorderachse mit Federbeinen und Stabilisatoren, eine Fünflenker-Hinterachse und eine elektromechanische Servolenkung umfasst. Optional werden die geschwindigkeitsabhängige Lenkkraftunterstützung Servotronic, die Variable Sportlenkung, die M Sportbremsanlage, das Adaptive M Fahrwerk und das M Sportfahrwerk angeboten.

BMW M235i Coupé: Spitzensportler im Kompaktsegment.

Ein 3,0 Liter großer Reihensechszylinder-Motor mit M Performance TwinPower Technologie und 240 kW/326 PS, eine präzise abgestimmte Fahrwerkstechnik sowie aerodynamisch optimierte Karosseriemerkmale verhelfen dem BMW M235i Coupé zu überragender Sportlichkeit. Das BMW M Performance Automobil erfüllt die Anforderungen sportlich orientierter Autofahrer nach gesteigerter Fahrfreude bei uneingeschränkter Alltagstauglichkeit. Mit dem serienmäßigen Sechsgang-Handschatzgetriebe beschleunigt das BMW M235i Coupé in 5,0 Sekunden von null auf 100 km/h, in Verbindung mit der optionalen Sport-Automatik ist der Standardsprint bereits nach 4,8 Sekunden absolviert.

Serienmäßig ist das BMW M235i Coupé nicht nur mit einem modellspezifisch abgestimmten Fahrwerk sondern außerdem mit der M Sportbremsanlage, der Variablen Sportlenkung einschließlich einer ebenfalls eigenständigen Kennlinien-Festlegung und exklusiven 18 Zoll großen M Leichtmetallrädern ausgestattet. Im Original BMW Zubehör Programm wird für das BMW M235i Coupé ein mechanisches BMW M Performance Sperrdifferenzial angeboten, das die Traktion in besonders dynamischen Fahrsituationen optimiert.

Hochwertige Serienausstattung, innovatives BMW ConnectedDrive Angebot.

Die Serienausstattung des BMW 2er Coupé umfasst neben einer Zentralverriegelung mit Funkfernbedienung, dem Radio BMW Business einschließlich CD-Laufwerk, sechs Lautsprechern und AUX-In-Anschluss auch eine Klimaautomatik. Optional werden unter anderem elektrisch verstellbare und beheizbare Sitze, ein Multifunktionslenkrad, automatisch abblendende Außen- und Innenspiegel, Nebelscheinwerfer, ein elektrisch betriebenes Glasdach, der Komfortzugang sowie besonders hochwertige Audiosysteme angeboten.

Mit den serienmäßigen und optionalen Angeboten von BMW ConnectedDrive übernimmt das BMW 2er Coupé auch auf dem Gebiet der intelligenten Vernetzung zwischen Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt eine Führungsposition. Zu den erstmals bei einem Kompaktmodell von BMW verfügbaren Fahrerassistenzsystemen gehören der blendfreie Fernlichtassistent und die Option Driving Assistant. Darüber hinaus sind die Systeme Park Distance Control, Rückfahrkamera und Speed Limit Info mit Überholverbotsanzeige verfügbar. Mit der Option Connected Drive Services wird eine optimierte Voraussetzung für die Nutzung von telefon- und internetbasierten Diensten geschaffen. Zahlreiche innovative Funktionen, darunter Real Time Traffic Information, die Nutzung von Social Networks und Webradio-Angeboten sowie der Service Online Entertainment, lassen sich über Apps in das Bediensystem des Fahrzeugs integrieren.

2.3 Die Zukunft der individuellen Mobilität: Der BMW i3. Der BMW i8.



BMW i steht für maßgeschneiderte Fahrzeugkonzepte, ergänzende Mobilitätsservices und für ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. Auf der North American International Auto Show 2014 in Detroit präsentierte die neue Marke sowohl den BMW i3, das erste rein elektrisch angetriebene Modell der BMW Group, als auch den Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 und zeigt damit die große Bandbreite ihres Konzepts für die Zukunft der individuellen Mobilität.

Das revolutionär ganzheitliche Konzept von BMW i reicht von Entwicklung und Design über Produktion und Nutzung bis hin zum Recycling. Es stellt in allen Punkten Nachhaltigkeit auf Augenhöhe mit konventionellen BMW Ansprüchen an Qualität und Fahrerfreude und umfasst dabei die gesamte Wertschöpfungskette. So stammt der für die Produktion der BMW i Automobile im BMW Werk Leipzig benötigte Strom aus Windkraftanlagen auf dem Werksgelände. Auch bei der Herstellung der aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) bestehenden Fahrgastzellen des BMW i3 und des BMW i8 werden ressourcenschonende Verfahren genutzt. Der für die Carbonfaser-Fertigung in Moses Lake im US-Bundesstaat Washington erforderliche Strom wird zu 100 Prozent aus Wasserkraft gewonnen.

Innovative Fahrzeugarchitektur als Basis für nachhaltige Mobilität.

Die BMW i Modelle sind die ersten Premium-Automobile, die von Anfang an für einen rein elektrischen beziehungsweise einen Plug-in-Hybrid-Antrieb konzipiert wurden. Sie unterscheiden sich maßgeblich von sogenannten Conversion-Fahrzeugen, die auf herkömmlichen Automobilstrukturen basieren und mit Elektrokomponenten nachgerüstet werden. Im Mittelpunkt des innovativen Konzepts von BMW i steht eine vollkommen neue und speziell auf nachhaltige Antriebskonzepte ausgerichtete Fahrzeugarchitektur. Dank der spezifischen LifeDrive-Architektur wird nicht nur das Gewicht der Hochvoltbatterie kompensiert, sondern auch der Fahrzeugschwerpunkt gesenkt und dabei hohe Sicherheit für die Passagiere sowie maximaler Fahrspaß garantiert.

Das Life-Modul der Fahrgastzelle besteht aus hochfestem und extrem leichtem CFK, einem Werkstoff, der um 50 Prozent leichter, aber deutlich fester ist als Stahl. Die BMW Group ist das erste Unternehmen weltweit, das den CFK-Fertigungsprozess für den wirtschaftlichen Einsatz im Automobilbau

industrialisiert hat. Das Drive-Modul für Antriebstechnik, Hochvoltbatterie, Fahrwerk, Crash- und Strukturfunktionen ist aus leichtem Aluminium gefertigt. Aufgrund der leichten Fahrgastzelle und der tief im Drive-Modul angeordneten Hochvoltbatterie wird der Fahrzeugschwerpunkt abgesenkt und damit die BMW typische Agilität und Fahrstabilität gefördert. Auch die Elektromotoren und die Lithium-Ionen-Batterie der BMW i Modelle werden von der BMW Group entwickelt. Alle Bestandteile der BMW eDrive Technik entsprechen dadurch den hohen Produkt- und Qualitätsstandards, die auf der herausragenden Entwicklungskompetenz der BMW Group im Bereich der Antriebstechnologie beruhen.

BMW i3: Das weltweit erste, von Beginn an für Elektromobilität konzipierte Premium-Automobil.

Der BMW i3 ist das erste vollelektrische Serienfahrzeug der BMW Group. Er schafft neue, wegweisende Möglichkeiten, Fahrfreude, Nachhaltigkeit und Vernetzung im urbanen Verkehrsgeschehen zu erleben. Im Zusammenspiel mit den speziell für BMW i entwickelten Fahrerassistenzsystemen und Mobilitätsdiensten von BMW ConnectedDrive sowie den Services von 360° ELECTRIC wird emissionsfreie Mobilität im städtischen Umfeld zu einer ebenso faszinierenden wie alltagstauglichen Erfahrung, die auch in wirtschaftlicher Hinsicht überzeugt. So fallen zum Beispiel die laufenden Unterhaltskosten für einen BMW i3 deutlich geringer aus als bei einem herkömmlich angetriebenen BMW Modell vergleichbarer Größe.

Das visionäre Design des BMW i3 bringt sowohl die BMW typische Sportlichkeit als auch die Effizienz des Viersitzers authentisch zum Ausdruck. Die vorderen und hinteren Türen öffnen gegenläufig. Trotz seiner kompakten Außenlänge von knapp vier Metern bietet der BMW i3 seinen Insassen ein großzügiges Raumgefühl. Das Interieur überzeugt mit einer loungeartigen Atmosphäre. Die klaren Formen von Instrumententräger und Türelementen vermitteln Leichtigkeit, die Interieur-Elemente aus nachwachsenden Rohstoffen betonen die Nachhaltigkeit dieses neuen Fahrzeugkonzepts.

Der Elektromotor des BMW i3 erzeugt eine Höchstleistung von 125 kW/170 PS sowie ein maximales Drehmoment von 250 Newtonmetern und überträgt seine spontan einsetzende Kraft über ein einstufig ausgelegtes Getriebe an die Hinterräder. Den Spurt von null auf 100 km/h absolviert der BMW i3 in nur 7,2 Sekunden. Der Energiespeicher ermöglicht im Alltagsverkehr eine Reichweite von 130 bis 160 Kilometer. Je nach Fahrmodus lässt sich die Reichweite um 20 bis 40 Kilometer erhöhen. Auf Wunsch kann der BMW i3 außerdem mit einem Reichweitenverlängerer (Range Extender) ausgestattet werden, der das Ladenniveau des Lithium-Ionen-Speichers während der Fahrt konstant hält, sobald dieses auf einen bestimmten Wert gesunken ist. Die

mögliche Reichweite im Alltagsbetrieb erhöht sich damit auf rund 300 Kilometer.

BMW i8: Der progressivste Sportwagen der Welt.

Mit dem BMW i8 wird das Grundprinzip von Efficient Dynamics – mehr Fahrerfreude, weniger Verbrauch – besonders konsequent umgesetzt. Das Plug-in-Hybrid-Fahrzeug kombiniert die Performance-Eigenschaften eines reinrassigen Sportwagens mit dem Kraftstoffverbrauch eines Kleinwagens. Er wird damit zum Wegbereiter einer neuen Generation von Sportwagen, die sich nicht allein über ihre Fahrleistungen, sondern auch über intelligente Lösungen für die Herausforderungen an die individuelle Mobilität der Zukunft definieren.

Der BMW i8 zeigt ein völlig neuartiges Sportwagendesign mit vielen aerodynamisch ausgefeilten Details. Seine Fronthaube wird von den leicht höheren Radhäusern eingefasst und prägt zusammen mit der nahezu geschlossenen Niere die extrem flache Frontansicht. Weltweit einzigartig sind die von BMW entwickelten optionalen Laserlicht-Scheinwerfer mit dreifacher Lichtstärke, verdoppelter Fernlichtreichweite und extrem geringem Energieverbrauch. Die präzise Sickelinie unterstreicht die Keilform der Karosserie und schafft zusammen mit den flügelartig nach vorn aufschwingenden Schwenktüren, der abfallenden Dachlinie und der C-Säule ein aerodynamisch optimiertes, sportives Exterieurdesign. Der Innenraum des 2+2-Sitzers vermittelt Sportlichkeit und Leichtigkeit durch eine ausgeprägte Fahrerorientierung und eine moderne Cockpit-Gestaltung.

Die BMW eDrive Antriebstechnik des BMW i8 wird mit einem völlig neuen 1,5 Liter großen Dreizylinder-Benzinmotor kombiniert. Die Kraft der beiden Motoren (Elektroantrieb vorn, Benzinmotor an der Hinterachse) wird ohne spürbare Zugkraftunterbrechung und im SPORT-Modus über alle vier Räder auf die Fahrbahn übertragen. Dank der Gesamtsystemleistung von 266 kW/362 PS erreicht der BMW i8 Fahrleistungen auf Sportwagen-Niveau: Von null auf 100 km/h beschleunigt er in 4,4 Sekunden, die Höchstgeschwindigkeit wird bei 250 km/h elektronisch abgeregelt. Der im EU-Testzyklus für Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge ermittelte durchschnittliche Kraftstoffverbrauch des BMW i8 beträgt 2,5 Liter je 100 Kilometer, der entsprechende CO₂-Wert beläuft sich damit auf 59 Gramm pro Kilometer.

Die rein elektrisch mögliche Reichweite beträgt rund 35 Kilometer. Im Hybrid-Betrieb wird die Batterie während der Fahrt durch den Benzinmotor permanent geladen. So kann der BMW i8 im Anschluss an eine Überlandfahrt erneut rein elektrisch durch Städte und Ortschaften gleiten.

Spezifische Angebote von BMW ConnectedDrive und 360° ELECTRIC.

Mit dem Programm „360° ELECTRIC“ bietet BMW i seinen Kunden über die Fahrzeuge hinaus ein umfassendes Produkt- und Service-Angebot, das alle Bedürfnisse und Fragen mit Premium-Dienstleistungen abdeckt. Dazu gehören die Bereiche Aufladen zu Hause mittels BMW i Wallbox, Aufladen an öffentlichen Ladestationen, Mobilitätssicherung sowie die Integration von innovativen Mobilitätsdienstleistungen von BMW ConnectedDrive.

Innovative Fahrerassistenzsysteme und speziell auf die rein elektrische Antriebstechnik abgestimmte Mobilitätsdienste von BMW ConnectedDrive helfen, den Alltagsverkehr emissionsfrei zu bewältigen. Jedes BMW i Modell ist serienmäßig mit einer SIM-Karte und einem Navigationssystem ausgestattet, dessen Funktionsumfang um die speziell für BMW i entwickelten BMW ConnectedDrive Services ergänzt wurde.

Die Vernetzung zwischen Fahrer und Fahrzeug erreicht bei den BMW i Fahrzeugen eine neue Dimension. Die BMW i Remote App stellt die für die Mobilitätsplanung nützlichen Fahrzeugdaten auch auf dem Smartphone des Kunden zur Verfügung. Im Fahrzeug und außerhalb kann eine weltweit einzigartige intermodale Routenführung genutzt werden, die auch Verbindungen des öffentlichen Nahverkehrs, Parkraum und Fußwege in die Mobilitätsplanung einbezieht.

2.4 Neue Akzente: Der BMW X1.



Als Pionier und weltweiter Marktführer im Premium-Segment der kompakten Sports Activity Vehicle und SUV-Modelle hat sich der BMW X1 zum Inbegriff für Fahrfreude, ausdrucksstarkes Design und Premium-Charakteristik entwickelt. Zum Frühjahr 2014 baut das kompakte BMW X Modell die Führungsposition in seiner Klasse durch neue Akzente im Exterieur, ein hochwertig verfeinertes Innenraum-Ambiente und innovative Ausstattungsmerkmale weiter aus. Das Angebot von BMW ConnectedDrive wird um die jüngsten internetbasierten Services ergänzt, um den modernen, von kontinuierlicher Vernetzung geprägten Lifestyle mit modernsten Mobilitätsdiensten zu kombinieren.

Hochwertig modellierte und besonders markant wirkende Einlässe in der Frontschürze sorgen für eine gesteigerte sportliche und kraftvolle Präsenz im Erscheinungsbild des BMW X1. Zum serienmäßigen Ausstattungsumfang gehört jetzt auch das Tagfahrlicht. Neu im Programm sind außerdem die auffällig dreidimensional gestalteten 17 Zoll-Leichtmetallräder im V-Speichendesign. Die Auswahl der Außenlackierungen wird um die Variante Sparkling Brown metallic ergänzt.

In Verbindung mit der BMW xLine, der BMW Sport Line oder dem M Sportpaket unterstreicht außerdem eine von einer Doppelkappnaht eingefasste Soft-Touch-Oberfläche für die Haube des Instrumentenkombis das Premium-Ambiente. Die optionalen Interieurleisten erhalten durch Akzentleisten in den Farben Schwarz hochglänzend, Korallrot matt beziehungsweise Perlglanz Chrom eine exklusive Anmutung. Edelstahl-Einleger für die Ladekante des Gepäckraums kennzeichnen die weiter verfeinerte Innenraumausstattung des BMW X1.

Seine Vorreiterrolle auf dem Gebiet der intelligenten Vernetzung baut der BMW X1 zum Frühjahr 2014 durch das nochmals erweiterte Angebot von BMW ConnectedDrive aus. In Verbindung mit einem Navigationssystem und der Option Connected Drive Services steht eine ständig wachsende Auswahl von Mobilitätsdiensten zur Verfügung, die auch nachträglich gebucht werden können. Die Funktionen werden mittels Apps entweder über die im Fahrzeug verbaute SIM-Karte oder das Smartphone des Kunden in das Bediensystem des Fahrzeugs integriert. Die jeweiligen Apps sind künftig sowohl mit dem Apple iPhone als auch mit Smartphones, die das Betriebssystem Android

verwenden, kompatibel. Zu den neuen, auch im BMW X1 nutzbaren Services zählen Online Entertainment und der ECO PRO Analyser.

2.5 Exklusive Ästhetik: Der BMW Z4 im Design Pure Fusion.



Klassische Roadster-Proportionen, überlegene Antriebstechnologie und innovative Ausstattungsmerkmale prägen den individuellen Charakter des BMW Z4. Der Zweisitzer, dessen elektrisch versenkbares Hardtop auch während der Fahrt geöffnet und geschlossen werden kann, kombiniert intensive Fahrerfreude unter freiem Himmel mit uneingeschränkter Ganzjahrestauglichkeit. Zusätzliche Möglichkeiten, neben der Leidenschaft für sportliches Open-Air-Vergnügen auch Sinn für exklusive Ästhetik zum Ausdruck zu bringen, bietet das neue Ausstattungspaket Design Pure Fusion.

Das Design Pure Fusion verhilft dem BMW Z4 zu einer Interieur-Gestaltung, die seinen Premium-Charakter besonders intensiv betont. Dabei werden verschiedene Farb- und Materialvarianten durch präzise Flächenverläufe und exklusive Nahtbilder harmonisch aufeinander abgestimmt. Das Ausstattungspaket umfasst die Exklusivlederausstattung Nappa mit erweiterten Umfängen einschließlich exklusiv gestalteter Sportsitze in der Farbe Elfenbeinweiß mit braunen Kontrastnähten, deren Lehnenwangen eine markante Perforierung aufweisen. Auch die Armauflagen sowie die Türspiegel einschließlich des Zuziehgriffs auf der Beifahrerseite sind in der hellen Exklusivleder-Ausführung und dem entsprechenden Nahtbild gestaltet. Der ebenfalls in Elfenbeinweiß gehaltene untere Abschnitt der Instrumententafel sorgt für einen harmonischen Farbverlauf. Den gleichen Effekt erzielt der schwarze Lederbezug mit brauner Doppelkappnaht, der nicht nur auf den Türbrüstungen, sondern auch im oberen Bereich der Instrumententafel einschließlich der Hutze des Instrumentenkombis eingesetzt wird.

Ein ebenso ausdrucksstarker wie stilvoller Akzent wird zudem mit der Dekorleiste gesetzt, die von der Blende auf der Beifahrerseite bis in den Fahrerbereich führt und die in der Lederausführung Nappa Sattelbraun mit hellen Kontrastnähten ausgeführt ist. Die Dekorflächen auf der Mittelkonsole und im Bereich der fünf Rundinstrumente unterhalb der mittleren Luftausströmer sind in der neuen Edelholzausführung Fineline braun gehalten. Komplettiert wird das Design Pure Fusion durch Sonnenblenden in schwarzer Nappaleder-Ausführung.

Exklusiv in Verbindung mit dem Design Pure Fusion steht für den BMW Z4 erstmals die Außenlackierung im neuen Farbton Sparkling Brown metallic zur

Auswahl. Darüber hinaus sind weitere Lackierungen verfügbar. Das neue Ausstattungspaket kann auch mit dem M Sportpaket kombiniert werden.

2.6 Agilität, Präzision und Emotion im Stil von M: US-Premiere für BMW M Performance Automobile.



Mit der Premiere des BMW M235i Coupé auf der NAIAS 2014 kündigt sich die Markteinführung der Produktkategorie der BMW M Performance Automobile in den USA an. Der Zweisitzer sorgt für außergewöhnlich intensiv erlebbare Sportlichkeit im Kompaktsegment. Seine Ausnahmeposition basiert auf einem besonders kraftvollen Motor, gesteigerter Agilität und Präzision im Fahrverhalten und einem emotionsstarken Design in Kombination mit uneingeschränkter Alltagstauglichkeit. Diese für BMW M Performance Automobile typische Charakteristik resultiert aus der jahrzehntelangen Motorsporterfahrung der BMW M GmbH, deren Knowhow bei der Auswahl und Modifikation aller modellspezifischen Komponenten genutzt wird. Antrieb, Fahrwerk und aerodynamische Balance werden mit M typischer Präzision aufeinander abgestimmt. Dadurch gelangt jedes BMW M Performance Automobil zu einem faszinierend dynamischen und dabei stets exakt kontrollierbaren Fahrverhalten.

Die neue Fahrzeugkategorie erfüllt die Anforderungen sportlich orientierter Autofahrer nach gesteigerter Fahrfreude bei uneingeschränkter Alltagstauglichkeit. BMW M Performance Automobile basieren auf aktuellen BMW Modellen, deren sportliches Potenzial durch eine Modifizierung aller für dynamisches Fahrverhalten relevanter Komponenten intensiv unterstrichen wird. Gleichzeitig bleiben die für den Alltagsverkehr bedeutsamen Qualitäten des jeweiligen BMW Modells in den Bereichen Funktionalität und Fahrkomfort gewahrt. Alle BMW M Performance Automobile zeichnen sich durch besonders kraftvolle Motoren, gesteigerte Agilität und Präzision im Fahrverhalten, emotionsstarkes Design sowie uneingeschränkte Alltagstauglichkeit und eine in Relation zu den Fahrleistungen herausragend hohe Effizienz aus.

So wird das BMW M235i Coupé von einem Reihensechszylinder-Motor angetrieben, der über die jüngste Ausführung der M Performance TwinPower Turbo Technologie sowie über spezifische Modifikationen am Kühlsystem, der Leistungssteuerung und der Soundabstimmung verfügt. Aus einem Hubraum von 3,0 Litern erzeugt das Triebwerk eine Höchstleistung von 240 kW/326 PS und ein maximales Drehmoment von 450 Newtonmetern.

Ein zentrales Merkmal aller BMW M Performance Automobile ist ihre authentische Fahrzeugcharakteristik. Ihre Handlingeigenschaften sind von besonders hoher Agilität und Präzision geprägt. Zur modellspezifischen

Fahrwerkstechnik des BMW M235i Coupé gehören individuell konfigurierte Federungs- und Dämpfungssysteme, eine eigenständige Elastokinematik für die Vorderachse, die M Sportbremsanlage, die Variable Sportlenkung einschließlich einer ebenfalls eigenständigen Kennlinien-Festlegung und exklusive 18 Zoll große M Leichtmetallräder. Alle Modifikationen orientieren sich an der spezifischen Leistungscharakteristik. Zudem werden sie im Sinne eines möglichst eindeutigen Fahrverhaltens aufeinander abgestimmt.

Auch im modellspezifischen Karosseriedesign, das sich an den aerodynamischen Erfordernissen in besonders dynamischen Fahrsituationen orientiert, kommt der M typische Stil zum Ausdruck. Aerodynamisch optimierte Karosseriemerkmale, zu denen die großen Lufteinlässe der Frontschürze und ein Gurney auf der Heckklappe gehören, sichern dem BMW M235i Coupé einen individuellen Auftritt. Darüber hinaus ist die Gestaltung des Interieurs des BMW M Performance Automobils auf das betont sportlich ausgerichtete Fahrerlebnis abgestimmt. Seine Serienausstattung umfasst unter anderem Sportsitze für Fahrer und Beifahrer, ein M Lederlenkrad mit Multifunktionstasten, den BMW Individual Dachhimmel in Anthrazit, exklusive Interieurleisten und eine modellspezifische Instrumentenkombination.



2.7 Perfekte Vernetzung, maximale Flexibilität: Die neue Angebotsstruktur und aktuelle Innovationen von BMW ConnectedDrive.

Mit umfangreichen Erweiterungen und einem komfortablen Zugang zu den BMW ConnectedDrive Services baut BMW seine Position als weltweit führender Anbieter von onlinebasierten Diensten im Automobil weiter aus. Die neuen Mobilitätsangebote setzen einen weiteren Meilenstein in der Erfolgsgeschichte von BMW ConnectedDrive und machen Infotainment im Fahrzeug in einer neuen Dimension erlebbar.

Neuausrichtung: 100 Prozent Vernetzung, neue Maßstäbe in Sachen Flexibilität und besonders vielfältige Dienste.

Mit der Neuausrichtung der Dienste wird eine noch umfassendere intelligente Vernetzung zwischen Passagieren, Fahrzeug und Umwelt realisiert. Alle in den USA angebotenen BMW Modelle sind bereits heute serienmäßig mit einer integrierten SIM-Karte im Fahrzeug ausgerüstet.

Die Wahlfreiheit der Mobilitätsdienste schafft maximale Flexibilität und erlaubt individuelle, maßgeschneiderte Lösungen mit einzigartigem Kundennutzen. Darüber hinaus wird das Angebot der BMW ConnectedDrive Dienste auf einer ständig wachsenden Zahl von Märkten zur Verfügung gestellt. Ziel ist es, bis zum Jahr 2017 weltweit rund fünf Millionen BMW Fahrzeuge über Connected Drive mit der im Fahrzeug fest verbauten SIM-Karte zu vernetzen. Mit der Neuausrichtung ist BMW der erste Automobilhersteller, der das Ziel einer umfassenden Vernetzung kompromisslos umsetzt.

Übersichtlich, flexibel und individuell.

Um dem Kunden den Überblick zu erleichtern, basiert BMW ConnectedDrive zukünftig nur noch auf zwei Säulen: Neben den Fahrerassistenzsystemen mit ihren Komfort- und Sicherheitsfunktionen sind es die optimierten BMW ConnectedDrive Services mit sämtlichen Infotainment- und Mobilitätsangeboten, die nun übersichtlicher gestaltet, leichter verständlich und über verschiedene Zugänge individuell buchbar sein werden. Für die Connected Drive Services der Submarke BMW i ist ein eigener Kundenbereich reserviert.

Mit „3rd Party Apps“ nahezu grenzenloses Infotainment.

Durch das flexible App-Konzept lassen sich nicht nur von der BMW Group entwickelte Applikationen, sondern auch „BMW Apps ready“ Applikationen anderer Anbieter einbinden. Damit können BMW Fahrer zukünftig zahlreiche

Funktionen, die sie von zu Hause kennen, nahtlos in ihr Fahrzeug übertragen. Die applikationsbasierte Integration ist inzwischen auch für Smartphones mit Google Android-Betriebssystem kompatibel.

Natürliche Spracherkennung vereinfacht Spracheingaben.

Die neue Generation des BMW Navigationssystems Professional komplettiert das Mobile Office von BMW ConnectedDrive um neue Sprachfunktionen. Größtes Novum ist die Diktierfunktion, die per Freitextspracherkennung gesprochene Diktate einfach mitschreibt, die dann per SMS oder E-Mail versendet werden können. Eine weitere Funktion sind die Sprachnotizen. Damit hat der Fahrer die Möglichkeit, bis zu zwei Minuten lange Sprachaufnahmen aufzunehmen und sie bei Bedarf per E-Mail zu versenden.

Real Time Traffic Information (RTTI) warnt in Echtzeit vor Staugefahr.

Das optional erhältliche Verkehrsinformationssystem nutzt eine farbig optimierte Live-Staukarte mit Straßenmarkierungen in Grün, Gelb, Orange und Rot, um jetzt noch sensibler über den aktuellen Verkehrsfluss und über Baustellen, Unfälle und sonstige verkehrsrelevante Ereignisse zu informieren.

BMW i ConnectedDrive Dienste für BMW i Modelle serienmäßig.

Alle BMW i Modelle verfügen serienmäßig über eine integrierte SIM-Karte und können spezielle, auf die Elektromobilität ausgerichtete BMW ConnectedDrive Dienste nutzen. Auch das Navigationssystem an Bord ist auf die spezifischen Bedürfnisse der Elektromobilität zugeschnitten. Dazu zählen beispielsweise der Reichweitenassistent, ein Überblick über die verfügbaren Ladestationen oder eine effiziente, stromsparende Routenberechnung. Dank der Vernetzung von Smartphone und Navigationssystem sind der Zugang zur öffentlichen Ladeinfrastruktur sowie transparente Bezahlprozesse mit der BMW i ChargeNow Karte zuverlässig möglich. Schließlich kann der Fahrer über die BMW i Remote App für die Betriebssysteme iOS und Android jederzeit und überall auf sämtliche Fahrzeugdaten oder auf routenrelevante Informationen zugreifen. Außerdem lässt sich der Fahrzeuginnenraum schon vor Antritt der Fahrt komfortabel klimatisieren und der Fahrer kann sein Fahrverhalten auswerten, um Verbesserungspotenziale zu erkennen.

2.8 Revolutionäre Freude am Fahren: Der BMW i8 als Speerspitze von Efficient Dynamics.



Bereits vor mehr als einem Jahrzehnt hat die BMW Group die Entwicklungsstrategie Efficient Dynamics etabliert. Sie ist für das Unternehmen die zentrale Entwicklungsstrategie, die den Rahmen für eine Zukunftssicherung individueller Mobilität im 21. Jahrhundert setzt. Die BMW Group übernimmt eine aktive Rolle bei der Weiterentwicklung von individueller Mobilität und berücksichtigt dabei die Herausforderungen, die weltweit durch Veränderungen wie Ressourcenknappheit, Klimawandel und zunehmende Urbanisierung sowie gesetzliche Bestimmungen entstehen.

Efficient Dynamics steigert sowohl die Performance-Eigenschaften als auch die Effizienz jedes Modells der BMW Group. Dabei werden effiziente Fahrzeugkonzepte hinsichtlich Leichtbau und Aerodynamik, dynamische Antriebssysteme sowohl mit BMW TwinPower Turbo Technologie als auch mit BMW eDrive und eine intelligente Steuerung aller Energieflüsse im Fahrzeug miteinander kombiniert. Die Speerspitze von Efficient Dynamics wird jetzt durch den Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 repräsentiert.

Innovatives Fahrzeugkonzept, klare Sportwagen-Charakteristik: Vom BMW Vision EfficientDynamics zum BMW i8.

Mit der Studie BMW Vision EfficientDynamics wurde im Jahr 2009 auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt erstmals die Perspektive für ein zukunftsweisendes, konsequent am Nachhaltigkeitsgedanken orientiertes Fahrzeugkonzept aufgezeigt. Seine Charakteristik wurde im 2011 auf der IAA gezeigten BMW Concept i8 umfassend aufgegriffen und im Hinblick auf den Serienentwicklungsprozess weiterentwickelt. Von Beginn an war dieses Modell unmissverständlich als Sportwagen einer neuen Generation identifizierbar. Der BMW i8 erfüllt diesen Sportwagenanspruch durch sein geringes Leergewicht von 1 490 Kilogramm, seine perfekt im Verhältnis 50 : 50 ausbalancierte Achslastverteilung, seinen niedrigen Fahrzeugschwerpunkt, seine leistungsstarke Antriebstechnik und seine außergewöhnlichen Aerodynamik-Eigenschaften.

Die Fahrgastzelle des BMW i8 besteht aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK), der extrem leicht und zugleich außergewöhnlich verwindungsfest ist. Seine Hochvoltbatterie ist mittig und tief im Fahrzeugboden positioniert. Hinzu kommt die aerodynamisch optimierte Karosserie. Für die gezielte Lenkung des Fahrtwinds sorgen unter anderem der nahezu vollständig

verkleidete Unterboden, präzise bemessene Ein- und Auslässe für Kühl- und Abluft, aerodynamisch optimierte Räder, Air Curtains und Air Breather zur Reduzierung von Verwirbelungen in den Radhäusern, die Stream Flow Linienführung der Seitenpartie sowie Luftkanäle zwischen den Rückleuchten und dem Dachrahmen. Das aerodynamische Gesamtkonzept des BMW i8 ermöglicht es, höchste Fahrstabilität bei hohen Geschwindigkeiten mit einem Luftwiderstandsbeiwert von lediglich 0,26 zu kombinieren.

Das Beste aus zwei Antriebswelten: BMW TwinPower Turbo und BMW eDrive Technologie.

Lokal emissionsfreies Fahren ermöglicht der 96 kW/131 PS starke Elektromotor, der die Vorderräder des BMW i8 antreibt. Kombiniert wird der von der BMW Group entwickelte und gefertigte BMW eDrive Antrieb mit einem kompakten 1,5 Liter großen Dreizylinder-Motor, der seine Kraft von 170 kW/231 PS auf die Hinterräder überträgt. Der komplett neu entwickelte Benzinmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie weist die höchste spezifische Leistung im gesamten Motorenprogramm der BMW Group auf.

Das präzise gesteuerte Zusammenwirken beider Motoren führt zu einem neuartigen straßenverbundenen Allrad-Fahrerlebnis, zu begeisternder Sportlichkeit und zu herausragender Effizienz. Die Beschleunigung von null auf 100 km/h erfolgt in 4,4 Sekunden. Der im EU-Testzyklus für Hybrid-Fahrzeuge ermittelte Durchschnittsverbrauch des BMW i8 beträgt 2,5 Liter je 100 Kilometer.

Sportlichkeit und Effizienz nach Maß – und auf Knopfdruck.

Mit dem Fahrerlebnisschalter und der eDrive Taste kann der Fahrer des BMW i8 den Betriebsmodus des Antriebssystems und die Fahrzeugabstimmung variieren. Im Modus eDrive fährt der Sportwagen rein elektrisch mit einer Höchstgeschwindigkeit von bis zu 120 km/h und einer Reichweite von bis zu 35 Kilometern. Nur bei erhöhter Lastanforderung mittels Kickdown wird zusätzlich der Verbrennungsmotor aktiviert. Im Modus COMFORT arbeiten beide Antriebe zusammen, um eine ideale Balance zwischen sportlichem und komfortablem Fahrerlebnis bei niedrigstem Verbrauch zu gewährleisten.

Für ein möglichst verbrauchsgünstiges Zusammenwirken von Verbrennungs- und Elektromotor sorgt die Antriebssteuerung im ECO PRO Modus. Durch Aktivierung des Modus SPORT sind beide Antriebe permanent in höchster Leistungsbereitschaft. Im alltäglichen Betrieb, auch bei sportlichen Landstraßenfahrten, ist die Systemleistung von 266 kW/362 PS immer verfügbar. Außerdem werden die Fahrpedalkennlinie, die Schaltcharakteristik des Getriebes, die serienmäßige Dynamische Dämpfer Control und die

Lenkung auf möglichst dynamisches Fahren ausgerichtet. Der Elektromotor erzeugt außerdem eine maximale Boost-Wirkung zur Unterstützung des Benzinantriebs bei sportlicher Beschleunigung.

2.9 Faszination und Emotion aus 90 Jahren BMW Motorrad: Die BMW R nineT.



Klassisch und doch hochmodern präsentiert sich anlässlich des Jubiläums „90 Jahre BMW Motorrad“ die BMW R nineT – oder kurz nineT. Den urwüchsigen Charme ihres 81 kW/110 PS starken Boxermotors und die puristische Formensprache verschiedener BMW Motorrad Epochen vereint sie mit innovativer Technik und einem modularen Konzept, das ein Höchstmaß an Individualisierbarkeit bietet.

Einen wichtigen Aspekt stellt dabei ihr Gitterrohrrahmen mit Rahmenvorder- und Hinterteil dar. Der leicht demontierbare Soziusrahmen gestattet den Zweipersonen- oder Solobetrieb. Und mit dem als Sonderzubehör erhältlichen Höcker verströmt die BMW R nineT gar das Flair der frühen „Café Racer“. Mit Upside-down-Telegabel vorn und Evo Paralever Hinterradführung setzt sie auf hochwertige Fahrwerkstechnik bei gleichzeitig klassischer Optik.

Manufaktur-Charakter und große Emotionen spiegeln sich im Aluminiumtank mit aufwändig von Hand gebürsteten und anschließend beschichteten Seitenflächen wider. Hohe Handwerkskunst und Wertigkeit strahlt die BMW R nineT zudem durch zahlreiche Aluminium-Schmiedeteile aus. Korrespondierend zum puristischen Design und den edlen Oberflächen steht die Lackierung in Blackstorm metallic.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emission und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emission, Stromverbrauch und Effizienzklasse sind abhängig von der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. CO2-Emissionen, die durch die Produktion und Bereitstellung des Kraftstoffes bzw. anderer Energieträger entstehen, werden bei Ermittlung der CO2-Emissionen gemäß der Richtlinie 1999/94/EG nicht berücksichtigt.

Angaben zu kombiniertem Kraftstoffverbrauch und kombinierter CO2-Emission der im Text genannten Modelle.

BMW M3 Limousine (8,8-8,3 l/100km; 204-194 g/km CO2)

BMW M4 Coupé (8,8-8,3 l/100km; 204-194 g/km CO2)

BMW 2er Coupé (8,1-4,4 l/100km; 189-117 g/km CO2)

BMW i3 (0,6-0,0 l/100km; 13-0 g/km CO2)

BMW i8 (2,5 l/100km; 59 g/km CO2)

BMW X1 (7,8-4,9 l/100km; 179-128 g/km CO2)

BMW Z4 (9,4-6,8 l/100km; 219-159 g/km CO2)

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>