

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Dezember 2013

Freude garantiert. Geschenkideen aus der BMW Lifestyle Kollektion.

München. Schenken ist eine Kunst und das Richtige zu finden oftmals eine Herausforderung. Wer auf der Suche nach besonderen Geschenkideen ist, dem bietet die BMW Lifestyle Kollektion eine Vielzahl an Möglichkeiten. Egal ob für die Familie, Freunde oder Geschäftspartner. Wer darüber hinaus der vorweihnachtlichen Einkaufshektik entfliehen möchte, bestellt einfach unter www.bmw-shop.de.

Geschenke aus der BMW i Kollektion.

Über den **BMW i Urban Mega Shopper** (99 Euro) freut sich nicht nur der Beschenkte, sondern auch die Umwelt. Recycelte PET-Flaschen bilden das Ausgangsmaterial für den Stoff in Filzoptik und die blauen Seilhenkel der geräumigen Tasche. Das eingesetzte Leder wurde mit Olivenblättern gegerbt und sorgt für Kontraste.

Der **BMW i Solar Charger** (39 Euro) ist das richtige Geschenk für Technikfreunde. Mit diesem Gadget lassen sich alle gängigen Mobilfunkgeräte oder MP3-Player ressourcenschonend aufladen. Einfach den Solar Charger in die Sonne legen und der integrierte Akku speichert zuverlässig die gewonnene Energie.

Ideen für Groß & Klein.

Das Kinderfahrzeug **BMW Z4 RideOn** (249 Euro) sorgt für Freude unter dem Weihnachtsbaum bei allen Drei- bis Fünfjährigen. Der Roadster mit Elektroantrieb hat eine Höchstgeschwindigkeit von 4km/h und ist aus schadstofffreiem Kunststoff gefertigt. Der integrierte Lautsprecher mit Motorensound und Hupe sowie die MP3-Schnittstelle und die funktionsfähigen Blinker, machen die Freude komplett.

Wenn Schnee liegt, ist es Zeit für den **BMW Snow Pacer** (79 Euro). Der Schlitten mit ergonomischem Sitz ist für alle Kinder bis 50 kg Körpergewicht geeignet und verfügt über eine Federung in der Lenkachse und eine integrierte Hupe. Die rostfreien, auswechselbaren Kufen sowie das Material aus kälte- und UV-resistentem Kunststoff, sorgen für langen Fahrspaß.

Für Kaffeeliebhaber ist das **BMW Espressoassen Set** aus Porzellan (35 Euro) ein passendes Geschenk. Autofans erkennen an der Frontseite die BMW Klassiker 328 und 507. Die Untertassen verfügen über ein geprägtes BMW Logo. Das Set wird in einer hochwertigen Geschenkbox geliefert.

Die Produkte der BMW Lifestyle Kollektion sind online erhältlich unter **www.bmw-shop.de** oder bei ausgewählten BMW Händlern.

Und sollten auf dem Wunschzettel Reisegepäck, ein Fahrrad, ein Schlüsselanhänger, eine Jacke, eine Golftasche, ein Laufshirt oder eine Uhr stehen, dann lohnt sich auch hier ein Blick in den Webshop.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: bmw@krauts.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum Dezember 2013
Thema **Freude garantiert.
Geschenkk Ideen aus der BMW Lifestyle Kollektion.**

Seite 2

Sophie Seidenath, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Telefon: +49-89- 382-27473, Fax: +49-89- 382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>