



Presse-Information
9. Dezember 2013

BMW Motorrad übertrifft Vorjahres Absatz bereits per November. Weltweit wurden 108.872 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert.

München. BMW Motorrad verkaufte im November 8,8% mehr Fahrzeuge als im entsprechenden Vorjahresmonat und erzielte erneut eine neue Bestmarke in einem November. Weltweit wurden 7.342 (Vj.: 6.749 Eh) an Kunden ausgeliefert. Per November summieren sich die Auslieferungen auf 108.872 Motorräder und Maxi-Scooter (Vj.: 100.289). Damit übertrifft BMW Motorrad bereits per November den Vorjahres Absatz um mehr als 2.500 Fahrzeuge.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Bereits einen Monat vor Jahresende haben wir unseren Vorjahres Absatz übertroffen und weltweit mehr als 108.000 Fahrzeuge an unsere Kunden ausgeliefert. Für dieses herausragende Ergebnis sorgten die guten Verkäufe in USA, Asien und trotz schwieriger Marktlage auch in den europäischen Märkten.

Der Auftragseingang im November liegt deutlich über dem bereits hohen Niveau des Vorjahres. Die Produktneuheiten von BMW Motorrad, die wir vor wenigen Wochen auf der EICMA vorgestellt haben, erfreuen sich bereits jetzt starker Nachfrage. Mit der BMW R nineT und der S 1000 R erweitern wir unser Produktportfolio um zwei Neuheiten im Roadster Segment. Die Nachfolger der Volumenmodelle R 1200 RT und R 1200 GS Adventure kommen ebenfalls ab nächstem Frühjahr auf den Markt. Genauso wie die neue BMW K 1600 GTL Exclusive, die mit sechs Zylindern und einer besonders umfangreichen Ausstattung aufwartet. Darüber hinaus starten wir nächstes Jahr mit dem innovativen Maxi-Scooter BMW C evolution in die einspurige Elektromobilität.

Die Nachfrage nach der wassergekühlten BMW R 1200 GS ist nach wie vor erfreulich hoch. Über 25.000 Fahrzeuge haben wir per November bereits weltweit an Kunden ausgeliefert.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 9. Dezember 2013
Thema
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>