



# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
18. Dezember 2013

### **Gipfelstürmer: MINI präsentiert Urban Art Illustration des MINI Paceman auf dem Crap Sogn Gion in Laax. Saisonstart der Burton Global Event Series im Januar 2014.**

**München.** MINI zieht es wieder in die Berge, um auch 2014 als globaler Partner von Burton und offizieller Presenting Partner der Burton Global Event Series (BEGS) für kreative Aktionen und Fahrspaß auf und neben der Piste zu sorgen. Nächster Stopp der Wettkampf-Serie: Die Burton European Open (BEO) vom 13. bis zum 19. Januar 2014 im schweizerischen Laax, wo über 300 Rider aus aller Welt erwartet werden, wie unter anderem der Schweizer Profi-Snowboarder Christian „Hitsch“ Haller oder Spitzen-Snowboarderin Enni Rukajärvi aus Finnland. Mittendrin – zwischen Superpipe und Slopestyle-Parcours – ein tierisch inszenierter MINI Paceman von Urban Art Illustrator Andreas Preis.

#### **Tierisch. Wild. Der MINI Paceman SNOW BEAST.**

MINI fährt hoch hinaus und setzt wiederholt in eisiger Höhe auf dem Crap Sogn Gion in Laax (Schweiz) ein Mitglied der MINI Familie originell in Szene. Während im letzten Jahr die Snowboard-Künstler der PirateArtCrew eine Kunst-Installation an einem MINI Countryman an den Tag legten, stellt sich dieses Jahr Urban Art Illustrator Andreas Preis der Herausforderung mit einem MINI Paceman. Andreas Preis ist bekannt für seine eindrückliche Formsprache, die unter anderem auf Skate- und Snowboards zu sehen ist. Mit ausdrucksstarken Illustrationen verwandelt der Künstler den MINI Paceman noch vor dem ersten Wettkampftag in einen wilden MINI Paceman SNOW BEAST. Erstmals öffentlich ausgestellt wird dieser inmitten der Snowboard-Wettkämpfe der Burton European Open vor dem „C\_ART“-Container. Mit seinen technisch perfekt gearbeiteten, detailreichen und innovativen Illustrationen ist Preis, der zwischen Berlin und Barcelona arbeitet, der optimale Match zu MINI. Der leidenschaftliche Snowboarder wählte für den MINI Paceman SNOW BEAST im Vorfeld fünf Wappentiere, welche symbolisch für Berge und Schnee stehen: der Steinbock verkörpert Ambition, der Adler Vision, der Luchs Anmut, der Wolf Teamwork und die Eule Weisheit.

Neben der Inszenierung des MINI Paceman SNOW BEAST wird der Künstler live on stage im „C\_ART“-Container Burton Custom Snowboards gestalten.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-57185

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 18. Dezember 2013  
Thema Gipfelstürmer: MINI präsentiert Urban Art Illustration des MINI Paceman auf dem Crap Sogn Gion in Laax.  
Seite 2

### **Der MINI Feature Award. MINI ehrt die heimlichen Helden der Berge.**

Neben der Kategorie Halfpipe sind bei den Burton European Open und den Burton US Open alle Augen auf die kreativen Tricks im Slopestyle-Parcours gerichtet. Dabei würde die Snowboard-Elite ohne die Expertise der Shape Teams, die für die Konstruktionen der Hindernisse auf den Pisten verantwortlich sind, keinen Zentimeter abheben. Mit dem MINI Feature Award holt MINI die Helden hinter den Kulissen auf die Bühne. Die Aufgabe: Das innovativste Feature für den Slopestyle-Contest zu entwerfen, wobei auf kreative Weise in luftiger Höhe ein MINI integriert werden muss. Ein ideenreiches Battle liefern sich das Team aus Vail, Colorado (Burton US Open) rund um Teamchef Elliot Cone und das Team aus Laax (Burton European Open) mit Shape-Master Roger Heid. Beide Teams erhalten vorab eine Unterstützung von je 5.000 US-Dollar. Die Jury, bestehend aus Profi-Snowboardern, Burton Repräsentanten, Wettkampfrichter und Medienvertreter, gibt nach Austragung der Burton US Open das Gewinner-Team bekannt.

### **Die Burton Global Event Series 2013/2014 presented by MINI.**

Ein Jahr. Fünf Events. Vier Länder. Gestartet ist die Burton Global Event Series mit den Burton High Fives in Wanaka, Neuseeland und den Burton Rail Days in Tokyo, Japan bereits Ende diesen Jahres. Nach den Burton European Open in Laax folgen die Burton US Open. Die Qualifizierung hierfür ist vom 31.1 - 2.2.2014 in Seven Springs, Pennsylvania. Die Championship wird zwischen dem 3.3 – 8.3 2014 in Vail, Colorado ausgetragen.

MINI engagiert sich weltweit mit Kooperationen und Sponsorings im Bereich Action Sport. Als Partner trendbewusster Sportarten unterstützt MINI junge und kreative Sportler und fördert so die Weiterentwicklung der Sportart. Seit 2011 ist MINI der offizielle Presenting Partner der Burton Global Event Series.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation  
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation  
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)



Presse-Information  
Datum 18. Dezember 2013  
Thema Gipfelstürmer: MINI präsentiert Urban Art Illustration des MINI Paceman auf dem Crap Sogn Gion in Laax.  
Seite 3

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>