

# BMW Werk Berlin

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
18.12.2013

### **Fahrzeugübergabe zu Forschungszwecken an die TU Berlin.**

Dr. Marc Sielemann übergibt stellvertretend für die BMW Group einen BMW 535i Touring an den Leiter des Fachgebiets Kraftfahrzeuge.

**Berlin.** Die BMW Group gilt als Innovationsführer im Premiumsegment, die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer ist hier ein sehr zentrales Element. Moderne Fahrerassistenzsysteme entlasten den Fahrer in schwierigen Verkehrssituationen und steigern seine Souveränität. Das Fachgebiet Kraftfahrzeuge im Institut für Land- und Seeverkehr der TU Berlin vermittelt den Studenten nicht nur einen Überblick über die Vielfalt der existierenden Systeme, sondern gibt durch die enge Verbindung mit der BMW Group wertvolle Impulse für die Verkehrssicherheit. Ziel ist es, Unfälle schon im Ansatz zu verhindern und den Fahrer bei seinen Fahraufgaben zu unterstützen, indem das System ihn gezielt informiert oder warnt. Das von der BMW Group zur Verfügung gestellte Fahrzeug ermöglicht den Studenten, neu entwickelte Systeme zu erleben und bietet ideale Voraussetzungen für die praktische Erprobung und Validierung dieser Technologien unter realen Bedingungen. „Ich freue mich sehr, dieses Fahrzeug an die TU Berlin übergeben zu dürfen. Mit Partnerschaften dieser Art, kommen wir unserer Vision von einer unfallfreien Mobilität wieder ein Stück näher.“, so Dr. Marc Sielemann, Leiter des BMW Werks Berlin.

Für das Fachgebiet Kraftfahrzeuge festigt die Fahrzeugübergabe die langjährigen Beziehung. Die Lehrveranstaltungen „Fahrerassistenzsysteme, Entwicklungsprozesse und –methoden in der Automobilindustrie“ werden bereits seit vielen Jahren durch Fachvorträge von Spezialisten und Führungskräften der BMW Group inhaltlich geprägt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Werk Berlin  
Telefon: +49 30 3396-2225  
E-Mail: [Romy.Ertl@bmw.de](mailto:Romy.Ertl@bmw.de)  
Internet: [www.bmw-werk-berlin.de](http://www.bmw-werk-berlin.de)



Presse-Information  
Datum 03.12.2013  
Thema  
Seite 2

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>