

Presse-Information
09. Januar 2014

Die BMW Group ist zum dritten Mal Programm- und Locationpartner der Munich Creative Business Week. Sonderausstellungen & Designtalks in der BMW Welt, dem BMW Lenbachplatz und dem BMW Museum.

München. Die Munich Creative Business Week (MCBW) hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2012 zu einer international angesehenen Design-Veranstaltung für Kreative, Architekten, Wirtschaftsvertreter, Firmen und alle Design-Interessierte entwickelt. Mit 95 Partnern, über 140 Veranstaltungen und 26 Creative Spots, die über das gesamte Stadtgebiet verteilt sind, wird München vom 22. Februar bis 2. März 2014 zum „Place to be“ für Gestalter und Auftraggeber. Die BMW Group nimmt als Unterstützer der ersten Stunde und offizieller Programm- und Locationpartner auch in diesem Jahr eine zentrale Rolle ein. Als Gastgeber, sowie als aktiver Veranstalter bietet die BMW Group in der BMW Welt, dem BMW Museum und bei BMW Lenbachplatz Sonderausstellungen sowie Designtalks an, bei denen die Besucher mit BMW Designern in fachübergreifende Dialoge treten können.

Nicht nur der kreative Austausch, sondern auch die Gesellschaft, Technologien und Marken sind treibende Kräfte modernen Designs. Mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit gliedert sich die MCBW 2014 daher in die Themenbereiche „Design: Connected to technology“, „Design: Connected to brands“ und „Design: Connected to culture“. Aspekte, die sich im Automobildesign der BMW Group wiederfinden. Das Design aller Marken der BMW Group zählt unter dem Dach der Nachhaltigkeit auf den zentralen Aspekt ein, emotionale und dauerhaft faszinierende Produkte zu schaffen.

Aufgrund der lebendigen Designkultur, ist eine Beteiligung der BMW Group an internationalen Designveranstaltungen, wie beispielsweise dem Mailänder Salone del Mobile der London Design Festival oder auch bei jungen Design-Events, wie der MCBW, fest in der Unternehmenskultur verankert.

Die BMW Group auf der Munich Creative Business Week.

Nachfolgend finden Sie sämtliche Termine der BMW Group im Überblick. Ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen können unter www.mcbw.de abgerufen werden:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-20961

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 09. Januar 2014

Thema Die BMW Group ist zum dritten Mal Programm- und Locationpartner der Munich Creative Business Week.

Seite 2

Datum 25. Februar 2014

Einlass 19.00 Uhr

Beginn 19.30 Uhr

Ort BMW Lenbachplatz

Titel **BMW Designtalk zur Sonderausstellung:
„Design for Sustainability“.**

Mit der Marke BMW i hat die BMW Group Nachhaltigkeit neu definiert und ein ganzheitlich stimmiges Konzept entwickelt, bei dem jedes Detail auf seinen Einsatzzweck optimiert wurde. In einer Sonderausstellung wird der Designprozess erlebbar gemacht. Zur Eröffnung sprechen BMW i Chefdesigner Benoît Jacob und sein Team über das visionäre Designkonzept.

Datum 26. Februar 2014

Einlass 19.00 Uhr

Beginn 19.30 Uhr

Ort BMW Museum

Titel **BMW Designtalk zur Sonderausstellung:
„BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé und
BMW Zagato Coupé zu Gast im BMW Museum“.**

In einer einzigartigen Sonderausstellung können die Besucher die aktuellen Kooperationen von BMW mit den traditionsreichen italienischen Karosseriebauunternehmen Zagato und Pininfarina erleben. Zur Eröffnung sprechen Karim Habib, Leiter Design BMW Automobile und Nori Harada, Chefdesigner bei Zagato sowie Fabio Filippini, Leiter Design bei Pininfarina.

Presse-Information

Datum 09. Januar 2014

Thema Die BMW Group ist zum dritten Mal Programm- und Locationpartner der Munich Creative Business Week.

Seite 3

Datum 27. Februar 2014

Einlass 19.00 Uhr

Beginn 19.30 Uhr

Ort BMW Museum

Titel **Abendevent: „BMW R nineT & das Bikebuilder-Team Urban Motor zu Gast im BMW Museum“.**

Die BMW R nineT bietet serienmäßig die Möglichkeit das Motorrad mit wenigen Handgriffen ganz nach dem individuellen Geschmack zu "customizen". Der bekannte Bikebuilder Peter Dannenberg von Urban Motor bekam bereits die Möglichkeit seine Vorstellungen umzusetzen. Das Ergebnis stellt er gemeinsam mit seinem Team vor.

Datum 25. und 27. Februar 2014

Beginn 15.30 Uhr

Ort Junior Campus in der BMW Welt

Preis 5 Euro pro Person

Dauer ca. 2 – 2,5 Stunden

Titel **Workshop: „Autobau und Design“.**

Eltern und Kindern erhalten in Nachmittagsworkshops die Möglichkeit sich ihr eigenes Modellauto zusammen zu stellen und mehr über den Designprozess zu erfahren. Experten der BMW Group stehen dabei mit Rat und Tat zu Seite.

Führungen 22./23./25./26./27./28. Februar 2014 und 01./02. März 2014

Beginn 16.15 Uhr

Ort BMW Museum (Start), BMW Welt

Preis 14 Euro pro Person

Dauer ca. 90 Minuten

Titel **Design-Führungen**

Design-Touren durch das BMW Museum und die BMW Welt informieren die Besucher über historischen Modelle und die Geschichte und Entwicklung des Automobildesigns.

Presse-Information
Datum 09. Januar 2014
Thema Die BMW Group ist zum dritten Mal Programm- und Locationpartner der Munich Creative Business Week.
Seite 4

Datum 22. Februar bis 2. März 2014
Öffnungszeiten 9.00 – 18.00 Uhr
Ort BMW Welt (Counter BMW on Demand)
Titel **BMW on Demand**
Die BMW Welt bietet Ihnen mit BMW on Demand die Möglichkeit, eine große Auswahl an BMW Modellen zu erleben und bereits ab einer Stunde Probe zu fahren. Von den BMW M Performance Modellen wie dem BMW M135i über verschiedene BMW xDrive Modelle wie einem BMW 535d xDrive Touring bis hin zu den BMW X Modellen, steht Ihnen eine große Modellpalette zur Verfügung. Buchen Sie hierzu bequem online unter www.bmw-on-demand.de.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sophie Seidenath, BMW Design- und Lifestyle-Kommunikation
Tel.: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produkt- und Lifestyle-Kommunikation BMW
Tel.: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Über die MCBW

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner.

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Rolls-Royce Motor Cars, BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des

Presse-Information

Datum 09. Januar 2014

Thema Die BMW Group ist zum dritten Mal Programm- und Locationpartner der Munich Creative Business Week.

Seite 5

Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

BMW Lenbachplatz. Innerstädtische Begegnungsstätte für Kultur und Technologie.

Als Gastgeber im Rahmen der MCBW wird BMW Lenbachplatz erneut zur Begegnungsstätte von Design und Technologie in zentraler Innenstadtlage. Der BMW Pavillon ist seit Jahren fester Bestandteil des Vertrieb Deutschlands der BMW Group mit jährlich rund 250.000 Besuchern. Als multidimensionaler Markenerlebnisraum bietet er eine ideale Plattform für interne und externe Veranstaltungen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>