

BMW verlängert Zusammenarbeit mit Garmisch-Partenkirchen um weitere drei Jahre **Garmisch-Partenkirchen bleibt Standort der BMW Mountains**

München. BMW und Garmisch-Partenkirchen setzen die erfolgreiche Zusammenarbeit fort – der Kooperationsvertrag wird um weitere drei Jahre verlängert. BMW und Garmisch-Partenkirchen realisieren weiterhin gemeinsam zahlreiche langfristige Projekte – im Winter wie auch im Sommer.

Den Besuchern der weltbekannten Reisedestination bietet BMW vielseitige Erlebnisse an. Fahraktive Eindrücke können bei BMW xDrive Live Events, beispielsweise im Rahmen von „BMW Winterfreude“ oder Testdrives beim „Alpentestivals“ im Sommer, gesammelt werden. Der BMW xDrive Cup im Skigebiet Garmisch Klassik lädt dazu ein, bei einer Slalomabfahrt einen eigenen Skifilm zu drehen und an einem Wettbewerb teilzunehmen.

Im Sommer werden weiterhin die BMW Motorrad Days im oberbayerischen Zentrum des Werdenfelser Landes ausgerichtet. In der 13. Auflage in 2013 sorgte das international größte Motorrad Treffen für eine Rekordzahl mit 40.000 Besuchern aus aller Welt.

In Garmisch-Partenkirchen werden viele regionale Initiativen unterstützt: von der Förderung regionaler Sport- und Kulturveranstaltungen wie dem „Richard-Strauss-Festival“ oder Garmisch City-Biathlon durch die Zusammenarbeit mit den Skiclubs und Skischulen bis zur Nachwuchsförderung.

Und die Marke BMW zeigt weiterhin starke Präsenz vor Ort – vor allem mit der Präsentation von Fahrzeugen in Garmisch-Partenkirchen und auf der Zugspitze.

„Garmisch-Partenkirchen zu Füßen der Zugspitze ist eines der beliebtesten Reiseziele in Deutschland und ein international renommierter Wintersportort“, so Dr. Steven Althaus, Leiter Brand Management BMW und Marketing Services BMW Group, „Tradition und Gastfreundlichkeit, Qualität und einzigartige Erlebnisse, die höchsten Kundenansprüchen entsprechen – dafür steht Garmisch-Partenkirchen.“

Presse-Information

Datum 15. Januar 2014

Thema **BMW verlängert Kooperationsvertrag mit Garmisch-Partenkirchen**

Seite 2

Und dafür steht BMW. Wir legen großen Wert darauf, langfristig offizieller Partner der weltbekannten Destination zu sein.“

Garmisch-Partenkirchen ist einer von vierundzwanzig europaweiten Premium Destinationen von BMW Mountains, dem Alpinen Erlebnis Guide von BMW. Das Projekt „BMW Mountains“ hat zum Ziel, die Markenpräsenz und die Bekanntheit der Allradtechnologie BMW xDrive zu stärken und besondere Erlebnisse für Kunden zu schaffen. Darüber hinaus bietet der Erlebnis Guide von BMW Empfehlungen für die besten Hotels, kulinarische Hot Spots, besondere Sehenswürdigkeiten, Skischulen und -clubs und Events von den Partnerdestinationen sowie aktuelle Wetterberichte, Schneelagen, Pistenkarten und Webcambilder.

Garmisch-Partenkirchen ist Mitglied im Dachverband „Best of the Alps“, mit dem BMW seit der Wintersaison 2010/2011 in enger Partnerschaft steht. „Best of the Alps“ repräsentiert zwölf Premium Skigebiete in den Alpen, zu denen unter anderem Orte wie Garmisch-Partenkirchen, St. Moritz oder Chamonix-Mont Blanc gehören.

Weitere Informationen sind zu finden unter www.bmw-mountains.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Daria Gotto-Nikitina, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de, Telefon: +49 89 382-60340, Fax: +49 89 382-24418

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation BMW Group
Nikolai.Glies@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382-54459, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 15. Januar 2014

Thema **BMW verlängert Kooperationsvertrag mit Garmisch-Partenkirchen**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>