



Presse-Information
28. Januar 2014

BMW und SALEWA geben Kooperation bekannt: Eine dynamische Verbindung für einzigartige Bergsport- und Outdoor-Erlebnisse.

München. In unserer schnelllebigen Welt suchen viele Menschen eine Auszeit in der Natur. Freizeitaktivitäten an der frischen Luft erleben dadurch einen starken Boom und immer mehr Sportler zieht es nach draußen und in die Berge. Der moderne Lebensstil ist aktiv und wenn sich das mit der beeindruckenden Kulisse der Bergwelt verbinden lässt, bringt es Fitness, Abwechslung und Genuss gleichermaßen. Die Vielfalt der Aktivitäten macht es jedem möglich, die für ihn passende Alternative zu finden. Egal ob Wanderer, Kletterer oder passionierter Radfahrer, wichtig ist, dass man sich schnell und unkompliziert organisieren kann. Dazu bedarf es der richtigen Ausrüstung. Dabei ist das benötigte Sport-Equipment genauso wichtig wie das komfortable Transportmittel. Bergsportspezialist SALEWA und Automobilhersteller BMW bündeln fortan ihre Kompetenzen um die individuelle Mobilität mit dem perfekten Outdoor-Erlebnis zu verbinden. In einer Kooperation, die im September 2014 startet, erleben Interessierte die Kombination aus der Freude am Fahren und der Faszination für den Bergsport.

Die Marke BMW und SALEWA gaben im Rahmen der ISPO, der internationalen Leitmesse der Wintersportindustrie, am 28. Januar ihre Kooperation bekannt. Künftig bringen der Automobilhersteller und der Bergsportspezialist aktive Menschen gemeinsam nach draußen in die Natur. Die effiziente Technologieorientierung von BMW trifft auf die langjährige Erfahrung, die Multispezialist SALEWA in der Vertikalen mitbringt – und schafft so eine dynamische Verbindung.

Ab September 2014 werden die Kooperationspartner eine Reihe von Events veranstalten, die ihre Gäste mit vielfältigen Bergsport- und Outdoor Erlebnissen ansprechen wird. SALEWA wird mit der passenden Ausrüstung die Outdoor-Aktivitäten unterstützen. Erfahrene Athleten sowie Bergführer werden die Events begleiten. BMW wird mit eigenen Fahrzeugen vor Ort innovative Technologie, sportliche Fahrdynamik und ein neuartiges Mobilitätskonzept erlebbar machen.

Mit der Serienversion des Concept Active Tourer ergänzt BMW sein Modellangebot im stark wachsenden Segment der Premium-Klein- und Kompaktfahrzeuge. Der neue BMW kombiniert hohe Raumfunktionalität und kompakte Außenmaße mit höchster Effizienz und Fahrdynamik sowie einem stilvollen Auftritt im typischen BMW Design und passt damit hervorragend zu aktiven, sportlichen Menschen, die sich gerne draußen bewegen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 28. Januar 2014

Thema **BMW und SALEWA geben Kooperation bekannt.**
Seite 2

Dr. Steven Althaus, Leiter Markenführung BMW, Marketingservices BMW Group zu der Kooperation mit SALEWA: „Mit der Serienversion des BMW Concept Active Tourer stellt BMW erneut seine Fähigkeiten unter Beweis, neue, an den Bedürfnissen der Kunden orientierte Konzepte, bereitzustellen. SALEWA – Hersteller hochwertiger Bergsportausrüstung – und BMW verbindet damit das gemeinsame Ziel, modernen Menschen die optimale Mobilität für Körper und Geist zu bieten. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit SALEWA und darauf, spannende Projekte gemeinsam zu realisieren.“

Teilnehmer der gemeinsamen Veranstaltungen werden das neue Fahrzeug während einer Testfahrt erleben und sich so von seinen Vorzügen überzeugen können. „Wahrer Luxus definiert sich heute über Zeit, die unvergessliche Momente schenkt. Man findet solche unvergleichlichen Erlebnisse draußen, in der freien Natur, im alpinen Gelände, wenn man seinen Körper in Bewegung bringt. Freizeitsportler ebenso wie professionelle Athleten müssen sich auf ihr Equipment verlassen können und sicher ans Ziel gelangen. Die individuelle Mobilität spielt hier eine entscheidende Rolle. Die Partnerschaft mit BMW verbindet Fahrdynamik auf höchstem Niveau mit unserer langjährigen Erfahrung im Bergsport und schafft so eine perfekte Basis für einzigartige Bergsport- und Outdoor Erlebnisse“, beschreibt SALEWA CEO Massimo Baratto die Vorzüge der Kooperation.

Auch Roger Schäli, Profi Alpinist und SALEWA Athlet, weiß eine reibungslose Anfahrt zu schätzen. Der Schweizer legt jährlich ca. 35.000 Kilometer zurück, um Trainingseinheiten und alpinistische Projekte zu realisieren. Sein Antrieb ist die Leidenschaft für die Berge, die in jungen Jahren an seinem Hausberg dem Eiger begann. Heute ist der Alpinismus Leidenschaft und Beruf zugleich und der Berg ist für ihn „Lehrmeister – auch in den täglichen Dingen des Lebens“.

Die aktuelle Kampagne des Bergsportspezialisten unter dem Motto „One Life to Live“ wird eine optimale Plattform für die gemeinsamen Initiativen von BMW und SALEWA bilden. SALEWA stattet alle Aktiven, vom Einsteiger bis zum Profi, mit dem richtigen Equipment aus und schärft daher das Bewusstsein für alpine Gefahren. Im Sommer finden Sicherheitstrainings am Klettersteig statt und in der Wintersaison können Kunden in organisierten Trainings mit erfahrenen Bergführern ihr Know-How im Umgang mit dem Terrain und LVS-Geräten vertiefen. BMW ist Partner ausgesuchter Events und sorgt für den Transport zum Zielort und zurück.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-25358

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 28. Januar 2014

Thema **BMW und SALEWA geben Kooperation bekannt.**

Seite 3

Die Kooperation zwischen BMW und SALEWA wird von einer gemeinsamen Kommunikation begleitet, die ab Sommer 2014 über die On- und Offline Kanäle der beiden Partner läuft.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Michaela Wiese, BMW Group Produktkommunikation, BMW Automobile

Tel: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, BMW Group Leiter Produktkommunikation, BMW Automobile

Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Daria Gotto-Nikitina, BMW Group Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Tel: +49-89-382-60340, Fax: +49-89-38224418

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-25358

Internet