



Presse-Information
28. Januar 2014

BMW ConnectedDrive erweitert Angebot. Napster als neuer Musikdienst über Online Entertainment verfügbar.

München. Online Entertainment von BMW ConnectedDrive steht für grenzenlosen Premium-Musikgenuss im Fahrzeug. Die Option ermöglicht den direkten Zugriff auf die ganze Welt der Musik und ausgewählte gesprochene Inhalte. Neuester Partner von Online Entertainment ist der Musikdienst Napster, der mehr als 20 Millionen Titel aus allen erdenklichen Genres anbietet wie zum Beispiel Rock, Pop und Soul aber auch Klassik und Jazz sowie tausende von Hörbüchern.

Die Verbindung aus dem Fahrzeug heraus zum Musikanbieter wird über die fest verbaute SIM-Karte hergestellt, die jederzeit die optimale Übertragungsqualität ermöglicht. Voraussetzung ist die Ausstattung ConnectedDrive Services und das Navigationssystem Professional.

Echte Musik-Flatrate ohne jede Begrenzung.

Beim ersten Nutzen von Online Entertainment wird durch Eingabe der E-Mailadresse automatisch ein Benutzerkonto erstellt. Dadurch wird der Zugang zum gesamten Musikangebot des gewählten Anbieters, etwa Napster oder rara, für ein Jahr kostenfrei geöffnet. Anders als bei einigen Smartphone-Lösungen bietet Online Entertainment eine unbegrenzte Musikflatrate ohne Einschränkung der Anzahl der gewählten Titel oder des Datenvolumens. Auch die Nutzung außerhalb Deutschlands – in Großbritannien, den Niederlanden, Spanien, Frankreich oder Italien – ist kostenlos bei vollem Zugriff auf das Angebot der Musikdienste möglich.

Sobald ein Musikstück über Online Entertainment beim Musikpartner ausgewählt wird – dabei lässt sich komfortabel nach Interpreten, Alben oder Stilrichtungen suchen –, beginnt automatisch der Download auf die Festplatte des Navigationssystems Professional im Fahrzeug. Schon während das gewählte Musikstück abgespielt wird, startet der Download der folgenden Titel eines Albums und ermöglicht unterbrechungsfreien Hörgenuss. Auf diese Weise vergrößert sich gleichzeitig das Archiv auf der Festplatte – mit Platz für bis zu 10.000 Titel – und kann jederzeit erneut abgespielt werden, auch ohne eine Verbindung zum Musikdienst, zum Beispiel in einem anderen als den angebotenen Ländern.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51009

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 28. Januar 2014
Thema BMW ConnectedDrive erweitert Angebot.

Seite 2

Intuitive Bedienung, innovative Funktionen, flexible Nutzung.

Online Entertainment eröffnet über die Verbindung zu den Musikpartnern nicht nur den Weg zu einem riesigen Musikangebot. Die innovative Funktion Connected Music erlaubt nochmals gesteigerten Musikgenuss und hilft bei der Entdeckung neuer Interpreten. Wird etwa ein Musikstück über Online Entertainment gewählt, werden andere Musikstücke oder Alben des gleichen Künstlers angeboten. Auf Wunsch bietet Connected Music ähnliche Titel wie den gerade laufenden an und erlaubt damit eine beinahe unbegrenzte Reise in die Welt der Musik. Inhalte und Musiker ändern sich dynamisch, passen aber immer zur vorab gehörten Stilrichtung.

Darüber hinaus bietet Napster hunderte vorprogrammierte Music Channels und Playlisten an, die nach Stimmung, Anlass, Ära oder Neuerscheinungen von der Napster Redaktion zusammengestellt werden. Dies ermöglicht einen einfachen Einstieg und grenzenlosen Hörgenuss.

Gesteuert wird Online Entertainment über das bedienungsfreundliche iDrive System und das Control Display, es findet sich im Hauptmenü unter Multimedia. Auch außerhalb des Fahrzeugs muss der Fahrer nicht auf seine Musik verzichten. Mit Online Entertainment steht die gebuchte Musik-Flatrate auch auf allen anderen vom Provider unterstützten Endgeräten wie zum Beispiel Smartphones, Tablets, TVs, Macs oder PCs zur Verfügung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Silke Brigl, BMW Group Connected Drive
Telefon: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation
Tel: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information
Datum 28. Januar 2014
Thema BMW ConnectedDrive erweitert Angebot.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>