



Presse-Information
04. Februar 2014

BMW setzt erfolgreiche Titel-Partnerschaft beim Berlin-Marathon langfristig fort.

Größter deutscher Marathon mit internationaler Strahlkraft bleibt der Leuchtturm-Event des BMW Laufsport Engagements.

München. Auch in den kommenden Jahren findet der Höhepunkt der Laufsport-Saison in Deutschland im Zeichen von BMW statt: Die seit 2011 bestehende Titel-Partnerschaft sowie die enge Zusammenarbeit mit dem Veranstalter SSC EVENTS GmbH wird langfristig verlängert. Der diesjährige BMW BERLIN-MARATHON wird am 28. September ausgetragen.

„Berlin ist der Leuchtturm des umfangreichen BMW Laufsport Engagements“, sagt Roland Krüger, Leiter Vertrieb der BMW Group Deutschland. „Die Fortsetzung dieser erfolgreichen Partnerschaft unterstreicht das Bekenntnis der BMW Group zum Laufsport. Wir sind mit unserem Engagement in dieser Sportart überaus zufrieden und freuen uns darauf, die Aktiven genauso wie die Zuschauer bei allen wichtigen deutschen Marathon- und Halbmarathon-Veranstaltungen in Deutschland von der Marke BMW zu begeistern.“

Auch der Veranstalter des BMW BERLIN-MARATHONS, die SCC events GmbH, sieht die weitere Zusammenarbeit mit BMW sehr positiv: „Wir freuen uns, dass wir nach drei Jahren der Zusammenarbeit die Dynamik dieser Kooperation weiterführen und BMW als engagierten Partner an unserer Seite wissen“, sagt Christian Jost, Geschäftsführer der SCC events GmbH.

Neben der Titel-Partnerschaft in Berlin ist BMW in gleicher Rolle beim BMW Frankfurt Marathon (26. Oktober 2014) aktiv. Im Rahmen des umfangreichen und langfristig angelegten Laufsport-Engagements ist das Unternehmen darüber hinaus Automobilpartner der größten deutschen Marathon- und Halb-Marathonläufe. Eine lange Tradition hat auch die stetig wachsende Stadtlauf-Serie von BMW und SportScheck. Hinzu kommen zahlreiche internationale Marathon-Events, die BMW als Partner begleitet.

Mit rund 40.000 Läufern und rund einer Million Zuschauer ist der BMW BERLIN-MARATHON das größte Ein-Tages-Sportereignis Deutschlands. Die Veranstaltung hat wegen ihres hohen sportlichen Stellenwerts und als eine von weltweit nur sechs Events der World Marathon Majors globale Strahlkraft. Titel-Partner BMW wird 2014 wie in den Vorjahren über 50 Fahrzeuge für die Logistik zur Verfügung stellen.

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Datum 04. Februar 2014

Thema BMW setzt erfolgreiche Titel-Partnerschaft beim BERLIN-MARATHON fort.

Seite 2

Auch abseits der Strecke präsentiert sich BMW mit einer großen Bandbreite von Aktivitäten und stellt dabei seine erfolgreichen Anstrengungen für eine zukunftssichere und nachhaltige Mobilität in den Mittelpunkt. So kam bei der 40. Auflage des BMW BERLIN-MARATHON im vergangenen September das erste vollelektrische BMW Serienautomobil, der BMW i3, als Führungsfahrzeug zum Einsatz. „Mit dem BMW i3 sprechen wir eine aktive, an Nachhaltigkeit orientierte Zielgruppe an“, sagt Krüger. „Konsequenterweise hatte der weltweit erste BMW i3, der im Werk Leipzig in Serienproduktion vom Band lief, seinen ersten Einsatz beim BMW BERLIN-MARATHON 2013.“

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter:
www.bmw-laufsport.de

Alles zur Stadtlaufserie von BMW und SportScheck erfahren Sie unter:
<http://mein.sportscheck.com/sport/laufsport/events>

Für Informationen zu den großen deutschen Halbmarathon- und Marathonveranstaltungen besuchen Sie bitte auch die Websites der Veranstalter:

www.marathon-hamburg.de
www.stuttgart-lauf.de
www.bmw-berlin-marathon.com
www.koeln-marathon.de
www.muenchenmarathon.de
www.bmw-frankfurt-marathon.com
www.duesseldorf-marathon.de

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Datum 04. Februar 2014
Thema BMW setzt erfolgreiche Titel-Partnerschaft beim BERLIN-MARATHON fort.
Seite 3

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
David Biebricher
E-Mail: David.Biebricher@bmw.de

Das BMW Laufsport Engagement.

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutender Partner der Laufsportszene. Das Unternehmen richtet mit SportScheck seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Laufveranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Zusammen mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.