



Presse-Information  
07. Februar 2014

## Stabile Verhältnisse: „Wertmeister 2014“ ist wieder ein MINI.

„Auto Bild“ kürt die wertbeständigsten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt – zehnter Klassensieg in Folge für die britische Premium-Marke, erster Titel für den MINI Countryman.

**München.** Neuer Sieger, gewohntes Bild: Zum zehnten Mal in Folge geht bei der Kür der „Wertmeister“ ein Titel an die britische Premium-Marke MINI. Und zum ersten Mal ist es der MINI Countryman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: von 6,9 bis 4,4 l/100km, CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: von 160 bis 115 g/km), der einen Klassensieg als wertstabilstes Fahrzeug auf dem deutschen Automobilmarkt einführt. Als „Wertmeister 2014“ übernimmt der MINI Cooper S Countryman (135 kW/184 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,1 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 143 g/km) in der von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ veröffentlichten Rangliste den Spitzenplatz der Kategorie „Kleinwagen“. Er folgt damit der Erfolgsspur des MINI (Kraftstoffverbrauch kombiniert: von 5,8 bis 3,4 l/100km, CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: von 136 bis 89 g/km) und des MINI Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: von 6,0 bis 4,0 l/100km, CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: von 139 bis 105 g/km), die bereits seit 2005 abwechselnd die Topposition für herausragende Wertbeständigkeit innehatten.

Der erste MINI mit vier Türen und einer großen Heckklappe hat sich seit seiner Markteinführung zu einem weltweiten Erfolgsmodell entwickelt und zusätzliche Zielgruppen für markentypischen Fahrspaß begeistert. Der MINI Cooper S Countryman überträgt nicht nur den unverwechselbaren Stil der Marke, sondern auch die charakteristische Agilität auf betont sportliche Weise in ein neues Fahrzeugsegment. Sein optionaler Allradantrieb sorgt für noch mehr Fahr-, sein attraktives Fahrzeugkonzept für maximale Wertstabilität. In der aktuellen Untersuchung, die von „Auto Bild“ in Kooperation mit dem Marktbeobachtungsinstitut Schwacke erstellt wurde, wird dem MINI Cooper S Countryman ein Restwert von

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-23662

Internet  
www.bmwgroup.com

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information  
Datum 07. Februar 2014  
Thema Stabile Verhältnisse: „Wertmeister 2014“ ist wieder ein MINI.  
Seite 2

59,1 Prozent und damit der beste Werterhalt in seiner Klasse bescheinigt.

Grundlage dieses Ergebnisses ist eine Prognose der Automobilmarktexperten über den Verkaufserlös, der für ein im Jahr 2014 erstmals zugelassenes Fahrzeug nach Ablauf von vier Jahren erzielt werden kann. In die Berechnung fließen zahlreiche Faktoren ein, die die Popularität eines Modells auf dem Gebrauchtwagenmarkt beeinflussen können. Neben den spezifischen Eigenschaften, dem Neupreis und den Betriebskosten des jeweiligen Modells werden auch das Abschneiden bei Vergleichstests, das Markenimage und allgemeine Markttrends berücksichtigt. Die aktuellen Vergleichswerte wurden für elf Fahrzeugklassen ermittelt und werden in der aktuellen Ausgabe der „Auto Bild“ veröffentlicht.

Da die Differenz zwischen dem Neupreis und dem späteren Verkaufserlös einen wesentlichen Kostenfaktor ausmacht, ist Wertbeständigkeit für viele Neuwagen-Interessenten ein maßgebliches Kaufkriterium. Das „Wertmeister“-Ranking kann daher als wichtige Entscheidungshilfe bei der Fahrzeugwahl dienen. Die aktuelle Auflistung macht einmal mehr deutlich, dass sich eine Investition in MINI typischen Fahrspaß auch dauerhaft auszahlt.

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information  
Datum 07. Februar 2014  
Thema Stabile Verhältnisse: „Wertmeister 2014“ ist wieder ein MINI.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626  
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-20626  
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>