



Presse-Information

11. Februar 2014

BMW und PGA of Germany verlängern Partnerschaft.

Erfolgreiches Engagement für den Golfsport in Deutschland wird mit dem Dachverband der Golf-Professionals fortgeführt.

München. BMW bleibt ein verlässlicher Förderer des Golfsports in Deutschland. Der bayerische Automobilhersteller und die PGA of Germany haben ihre erfolgreiche Partnerschaft verlängert. Bereits seit 2010 gehen BMW und der Dachverband der mehr als 1.800 deutschen Golf-Professionals gemeinsame Wege.

„Mit der PGA of Germany hat BMW eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft etabliert. Wir freuen uns, dass BMW und der Verband der Berufsgolfer die Sportart auch zukünftig gemeinsam voranbringen werden“, sagte Friedrich Edel, Leiter Sportmarketing Vertrieb BMW Deutschland. „Seit 25 Jahren richten wir die BMW International Open aus – hierzulande das einzige European-Tour-Event.“

BMW wird die PGA of Germany weiterhin als Official Car und mit dem Know-how aus seinem jahrzehntelangen internationalen Engagement im Golfsport zur Seite stehen. Bei den offiziellen Deutschen Meisterschaften sowie bei weiteren Turnieren der PGA of Germany wird die Marke prominent vertreten sein. Gemeinsame Veranstaltungen, unter anderem während der BMW International Open (24. bis 29. Juni 2014, Golf Club Gut Lärchenhof, Köln), schaffen darüber hinaus ein Forum für die Vernetzung von Wirtschaft und Sport sowie die Themen, welche die Sportart bewegen und für deren Weiterentwicklung bedeutsam sind.

BMW ist als Ausrichter und Titelpartner von vier renommierten Turnieren – der BMW PGA Championship, BMW International Open, BMW Championship und BMW Masters – sowie als Partner des 40. Ryder Cups und der European Tour auf allen großen Profitouren engagiert und einer der bedeutendsten Global Player des Golfsports. In Deutschland sind die BMW International Open im Profibereich und der BMW Golf Cup International auf Amateurebene seit vielen Jahren Teil des Golf Engagements von BMW.





Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtefreies Bildmaterial zu den BMW Sportengagements unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Pressekontakt:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 89 385 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



OFFICIAL
PARTNER