



Presse-Information
12. Februar 2014

BMW Motorrad präsentiert seine Neuheiten auf der IMOT 2014 in München vom 14.-16. Februar.

München. Wenn sich am 14. Februar auf dem M,O,C-Messegelände in München um 9 Uhr die Tore öffnen, lädt die Internationale Motorrad Ausstellung IMOT bereits zum 21. Mal die rund 60.000 erwarteten Motorradfans ein, sich rechtzeitig vor dem Saisonstart über die Neuheiten in der Motorradbranche zu informieren. Außer zahlreichen Motorrad-Neuheiten werden auch viele Neuerungen im Bekleidungs-, Zubehör- und Dienstleistungssektor präsentiert.

Neben der aktuellen Modelpalette stellt BMW Motorrad auf mehr als 360 Quadratmetern auch zahlreiche Produktneuheiten vor, auf die sich die Kunden in der kommenden Motorradsaison freuen können.

So zeigt BMW Motorrad mit der BMW R nineT und der S 1000 R zwei Neuheiten im Roadster-Segment. Tourenfahrer kommen beim komplett neu entwickelten Nachfolgermodell der R 1200 RT auf ihre Kosten, und die neue BMW K 1600 GTL Exclusive wartet mit sechs Zylindern und einer bereits serienmäßig besonders luxuriösen Ausstattung auf. Mit dem Elektro-Scooter C evolution schlägt BMW Motorrad zudem ein neues Kapitel im Bereich der urbanen Mobilität auf. Weitere Highlights sind die neue R 1200 GS Adventure sowie die neue F 800 GS Adventure.

Ergänzt wird das Produktpotential auf dem Messestand von einem umfassenden Zubehörangebot und der innovativen BMW Motorrad Fahrerausstattung. BMW Classic ist darüber hinaus mit einer Präsentation von Teilen für historische Motorräder vertreten und stellt ein seltenes „Ernst Henne“- Motorrad aus. Als Hauptpreis des Messe-Gewinnspiels winkt eine BMW R nineT.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad freut sich auf Ihren Besuch in Halle 4 auf dem Messegelände des M,O,C in München-Freimann.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12.02.2014

Thema

Seite 2

Die 21. IMOT ist von Freitag bis Sonntag von 9 - 18 Uhr geöffnet.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern und Maxi-Scootern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>