



Presse-Information  
18. Februar 2014

### **Siege beim Blogger Auto Award 2014.** **Deutschsprachige Auto-Blogger aus Deutschland,** **Österreich und der Schweiz verliehen 2014 zum** **drittenmal gemeinsam den deutschen "Blogger Auto** **Award" - auch an BMW i3 und BMW 4er Coupé.**

Der elektrisch angetriebene BMW i3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,6–0,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen: 13–0,0 g/km) siegte mit der zweithöchsten Punktzahl aller bewerteten Fahrzeuge bei den Kleinwagen. Zudem errang er Platz 2 bei den Elektrofahrzeugen.

Das neue BMW 4er Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,2–4,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen: 193–121 g/km) konnte sich deutlich in der Mittelklasse durchsetzen. Der BMW 5er (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,9–4,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen: 232–119 g/km) und das 6er Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,9–5,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen: 232–148 g/km) schafften es in ihren Kategorien auf das Siegerpodest. Der BMW 5er kam in der Oberen Mittelklasse auf Rang zwei, das BMW 6er Gran Coupé in der Luxusklasse auf Rang drei.

In der Hersteller Wertung belegt BMW Rang zwei. Hier bekam jeder Hersteller für den ersten Platz 3 Punkte, für einen zweiten Platz 2 Punkten und für einen dritten Platz 1 Punkt.

Gewählt wurden Fahrzeuge aus den Kategorien Minicars, Kleinwagen, Kompaktklasse, Mittelklasse, Obere Mittelklasse, Luxusklasse, Sportwagen, Cabrios, Geländewagen, Vans und Elektrofahrzeuge.

Die beteiligten 29 Blogger vergeben in jeder Fahrzeugkategorie drei Wertungen (fünf, drei und ein Punkt) für die nominierten Modelle. Die Kategorien wurden - bis auf die der "Elektro-Autos" von der Leserwahl des Fachmagazins "auto, motor und sport" übernommen. Auch wurden zur Wahl nur die zehn bestplatzierten Fahrzeuge dieser Wahl nominiert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile,  
Telefon: +49-89-382-51240, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-51240

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18. Februar 2014

Thema **Siege beim Blogger Auto Award 2014.**

Seite 2

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-51240

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)