

Presse-Information
19. Februar 2014

Die Ausstellung „Die 8 der Wege“ präsentiert zeitgenössische Kunst aus Beijing in Berlin **BMW fördert Schau und Begleitprogramm als Partner**

München. Im Rahmen des 20. Jubiläums der Städtepartnerschaft von Peking und Berlin eröffnet am 29. April 2014 die von BMW geförderte Ausstellung „Die 8 der Wege: Kunst in Beijing“ in den Uferhallen in Berlin. Bis zum 13. Juli 2014 vermitteln Ausstellung und Begleitprogramm – u.a. mit einem hochkarätig besetzten Symposium, Führungen und einer Filmreihe – den Besuchern einen Eindruck von der Vielfalt künstlerischer Praxis in China anhand junger Künstlerinnen und Künstler aus Beijing.

Mit der zeitgenössischen Kunst in China beschäftigt sich die internationale Kunstwelt erst seit wenigen Jahren intensiver. Als erste Ausstellung dieser Art in Europa gilt die legendäre Schau „China Avantgarde“ im Berliner Haus der Kulturen der Welt vor 20 Jahren. Die Ausstellung wurde zur Initialzündung der Vermittlung im Westen. Die von Frau Prof. Yu Zhang initiierte und von der Gesellschaft für Deutsch-Chinesischen Kulturellen Austausch (GeKA e.V.) veranstaltete Ausstellung „Die 8 der Wege“ schließt an diese Tradition an und macht mit dem Schlaglicht auf wichtige aktuelle Positionen ein bisher unbekanntes China und eine neue Künstlergeneration, die sich – auch Dank der Arbeit der älteren Generation um Ai Weiwei – in den vergangenen Jahren gänzlich neue Möglichkeiten und Freiheiten erarbeitet hat, sichtbar.

Das Kuratorenteam mit Guo Xiaoyan – einer der bekanntesten Kuratoren Chinas, derzeit tätig am Minsheng Art Museum, zuvor Chief Curator am Ullens Center for Contemporary Art – sowie den Berliner Kuratoren Thomas Eller (Künstler und ehemaliger Direktor der Temporären Kunsthalle Berlin) und Andreas Schmid (Künstler und Experte für chinesische Kunst) hat die Auswahl für „Die 8 der Wege“ getroffen. Dafür haben sie über 50 Ateliers im Kunstbezirk 798 von Beijing, in Cao Chang Di, Hei Qiao und Song Zhuang besucht. Der Ausstellungstitel nimmt Bezug auf die Glückszahl 8 in der chinesischen Tradition, aber auch auf die kuratorische Reise durch die vielgestaltige Landschaft der künstlerischen Ansätze Beijings, die die Ausstellungsmacher beim Wandern auf diesen Wegen kennengelernt haben.

Präsentiert werden Arbeiten von mehr als 20 Künstlern, u.a. von mittlerweile erfolgreichen Künstlern wie Liu Wei, Sun Yuan & Peng Yu, Sun Xun bis zu jungen, wie Yang Junling und Hu Qingtai. Die Ausstellung versammelt zum ersten Mal Hauptwerke von He Xiangyu, Fang Lu, Kan Xuan, Li Ran, Wang Sishun, Liu Chuang und Yu Honglei in Europa. Colin Chinnery hat eigens für die Ausstellung eine Soundinstallation geschaffen, die die Betrachter auf dem Weg in die Ausstellung begleitet. Auch der in Deutschland bereits bekanntere Zhao Zhao ist mit konzeptuellen Arbeiten vertreten. Zur Eröffnung ist eine Performance des jungen Künstlers Li Binyuan zu erwarten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
AktiengesellschaftPostanschrift
BMW AG
80788 MünchenTelefon
+49 89 382 20067Internet
www.bmwgroup.com**Weitere Informationen zur Ausstellung unter:**www.die8derwege.info



Presse-Information
Datum 19. Februar 2014
Thema Die Ausstellung „Die 8 der Wege“ präsentiert Kunst aus Beijing in Berlin
Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in zeitgenössischer und moderner Kunst, Jazz und klassischer Musik sowie Architektur und Design. Die BMW Group hat mit namenhaften Künstlern wie Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim und Anna Netrebko zusammen gearbeitet und Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au beauftragt. In London bietet BMW, gemeinsam mit dem London Symphony Orchestra, die BMW LSO Open Air Classics, ein kostenfreies Konzert, das alljährlich am Trafalgar Square stattfindet, und ist Partner der Frieze Art Fair. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Achim Klapp
Pressekontakt GeKA e.V.
Telefon: 030 – 25797016
Mail: presse@die8derwege.info