



Presse-Information
21. Februar 2014

BMW Motorrad Saisonstart am 15. März 2014. Perfekt gerüstet ins neue Motorradjahr.

München. Helm auf, Visier runter und auf geht's in die Motorradsaison 2014. Pünktlich zum Saisonstart begrüßen die BMW Motorrad Partner am 15. März 2014 bundesweit alle Motorradfans. Das Programm dieses Tages schneiden die BMW Motorrad Partner ganz individuell auf ihre Kundschaft zu. Neben abwechslungsreicher Unterhaltung, teils mit DJs oder Bands, leckerer Verpflegung und Gewinnspielen mit einzigartigen Preisen, haben die Kunden vor allem auch die Möglichkeit, viele neue BMW Motorrad Modelle Probe zu fahren.

Ganz oben auf der Hitliste stehen dabei die brandneuen BMW Motorrad Modelle des Jahrgangs 2014. Mit der R nineT sowie der S 1000 R präsentiert BMW Motorrad zwei dynamische Neuheiten für das Roadster Segment. Highlight unter den Reise-Enduros ist die neue, optional auch mit dem semiaktiven Fahrwerk Dynamic ESA erhältliche R 1200 GS Adventure.

Dynamischen Tourenfahrern mit ausgeprägten Komfortansprüchen serviert BMW Motorrad das komplett neu entwickelte Nachfolgemodell der erfolgreichen, auf Wunsch ebenfalls mit semiaktivem Fahrwerk verfügbare R 1200 RT. Der neue Sechszylinder-Tourer BMW K 1600 GTL Exclusive verwöhnt bereits serienmäßig mit einem Maximum an luxuriöser Ausstattung.

Zudem halten die BMW Motorrad Partner das innovative Programm der BMW Motorrad Fahrerausstattung parat. Ob Helme, Handschuhe oder Fahreranzüge, ob Stiefel, Freizeit- oder Funktionsbekleidung – die BMW Motorrad Kollektionen bieten für jeden Einsatzzweck und Geschmack die passende Lösung.

Last but not least informieren die BMW Motorrad Partner auch über Touren, Fahrertrainings und Events, die in der Saison 2014 angeboten werden.

Den BMW Motorrad Partner in der nahen Umgebung finden Motorradfans auf www.bmw-motorrad.de.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 21. Februar 2014
Thema
Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>