

Presse-Information
26. Februar 2014

BMW Group Classic: Neuer Standort mit historischen Wurzeln.

BMW AG erwirbt Grundstück und Gebäude im Münchner Stadtteil Milbertshofen von der Knorr-Bremse AG – erster BMW Produktionsstandort kehrt in den Besitz des Unternehmens zurück.

München. Die BMW Group Classic kehrt mit ihrem neuen Standort zu historischen Wurzeln zurück. Im Münchner Stadtteil Milbertshofen hat die BMW AG jetzt ein mehr als 13 000 Quadratmeter großes Grundstück erworben, das bisher zum Firmengelände der Knorr-Bremse AG gehörte und schon bald zur ersten Adresse für Liebhaber historischer Automobile und Motorräder der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce werden soll. Das Areal eignet sich aufgrund seiner Nähe zum BMW Werk München, zum BMW Hochhaus, zur BMW Welt und nicht zuletzt zum BMW Museum in idealer Weise als neuer Standort für die BMW Group Classic. Eine weitere Besonderheit: Zum Gebäudeensemble auf dem erworbenen Grundstück gehört ein Teil des 1918 errichteten ersten BMW Werks. Damit kehrt nicht nur ein Teil der einstigen Produktionshallen für Flugmotoren in den Besitz des Unternehmens zurück, sondern auch die Torgebäude aus damaliger Zeit, die nun schon bald das Entree zur Historie des Unternehmens bilden werden.

Der Kaufvertrag zwischen der BMW AG und der Knorr-Bremse AG, dem weltweit führenden Hersteller von Bremssystemen für Schienen- und Nutzfahrzeuge, wurde im Februar unterzeichnet. Damit sind die Voraussetzungen zur Überplanung des Geländes mit seinen historischen Bauten geschaffen. Erste Entwürfe für eine Neugestaltung des Grundstücks und der Gebäude werden derzeit geprüft.

Vorgesehen ist eine räumliche Konzentration zahlreicher Aktivitäten der BMW Group Classic unter einer Adresse und unter Berücksichtigung der Anforderungen hinsichtlich Platzbedarf, Gebäudetechnik und Sicherheit, die am bisherigen Standort nicht mehr zu erfüllen waren. Der neue Standort soll Platz für die Werkstatt, ein Kundenzentrum einschließlich des Teilevertriebs für historische Fahrzeuge, das Unternehmensarchiv sowie für Verwaltungs- und Veranstaltungsräume bieten. Zudem entsteht dort die Möglichkeit, einen Teil des historischen Fahrzeugbestands der BMW Group Classic zu präsentieren.

Die BMW Group Classic erhält ihre neue Heimat an einem Standort, der als Keimzelle der industriellen Fertigung von BMW Motoren gilt. An der Moosacher Straße produzierte das Unternehmen ab 1918 erstmals Flugzeugmotoren in größerer Stückzahl. Ende 1920 übernahm die Knorr-Bremse das gesamte Gelände mit allen Gebäuden. Die BMW AG

Presse-Information

Datum 26. Februar 2014

Thema **BMW Group Classic: Neuer Standort mit historischen Wurzeln.**

Seite 2

ließ wenig später an der Lerchenauer Straße unweit des ersten Standorts neue Fertigungsstätten errichten, in denen fortan auch Motoren für Automobile, Lkw, Motorräder und Boote entstanden.

Mehr als 90 Jahre später ist die Nutzung der jetzt erworbenen Flächen für die BMW Group Classic mit einer Rückkehr zu den historischen Wurzeln verbunden. Die Integration eines Teils der historischen Produktionshalle sowie der denkmalgeschützten Torgebäude in das Gesamtkonzept für die neuen Räume der BMW Group Classic bietet zugleich die Chance zu einer reizvollen Kongruenz zwischen Architektur und Funktion – analog zum seit 1999 unter Denkmalschutz stehenden BMW Museum.

Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce verantwortlich. Im Konzernarchiv werden Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte beantwortet. Das BMW Museum vermittelt mit seiner Dauerausstellung sowie Wechselausstellungen unter lebhaftem Bezug zu Gegenwart und Zukunft die Faszination der Marke BMW. Zum Aufgabenbereich der BMW Group Classic gehören darüber hinaus die Teilnahme an Klassik-Veranstaltungen, die Pflege und Verwaltung der rund 1000 Exponate umfassenden Sammlung sowie umfangreiche Services für Besitzer von historischen Fahrzeugen, die von der Ersatzteilversorgung bis zur Vollrestaurierung reichen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum

26. Februar 2014

Thema

BMW Group Classic: Neuer Standort mit historischen Wurzeln.

Seite

3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Technologiekommunikation

Stefan Behr, Sprecher BMW Group Classic und BMW Group Driving Experience

Stefan.Behr@bmw.de

Telefon: +49 89-382-51376, Fax: +49 89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation

Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Telefon: +49 89-382-30641, Fax: +49 89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.comEmail: press@bmw.de