



Presse-Information
28. Februar 2014

Karl Viktor Schaller neuer Leiter Entwicklung BMW Motorrad. Christian Landerl übernimmt Entwicklung PKW Ottomotoren.

München. Von 01. April 2014 an übernimmt Prof. Dr. Karl Viktor Schaller (55) die Leitung der Entwicklung von BMW Motorrad von Dr. Christian Landerl. Landerl (53) leitete die Motorrad-Entwicklung seit November 2008 und übernimmt nun die Entwicklung Ottomotoren im Automobilbereich.

Prof. Dr. Schaller studierte von 1979 bis 1985 Maschinenwesen an der Technischen Universität München. Nach seinem Studium war er dort als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Forschungsinstitut für Zahnräder und Getriebebau tätig und hat promoviert. Im Anschluss begann seine berufliche Laufbahn bei der MAN Nutzfahrzeuge AG in München. Von 2006 bis 2009 war er Mitglied des Vorstandes der MAN Nutzfahrzeuge AG, verantwortlich für Technik und Einkauf. Im Jahr 2009 gründete er die auf dem automotive Bereich spezialisierte kvs consulting, dessen Geschäftsführer er bis heute ist. Schaller ist seit 35 Jahren begeisterter Motorradfahrer.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: + 49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-22088

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. Februar 2014

Thema

Seite 2

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>