



Presse-Information
03. März 2014

BMW Motorrad mit großem Aufschlag bei der 30. Motorräder Dortmund vom 6. bis 9. März 2014.

München. Während das vorgezogene Frühjahrswetter bereits die Ersten aufs Motorrad lockt, haben die Fans vom 6. bis 9. März bei der 30. Auflage der „Motorräder Dortmund 2014“ nochmals Gelegenheit, sich ausgiebig über die Neuheiten in der Branche zu informieren. Mit mehr als 100.000 Besuchern zählt die Messe in den Dortmunder Westfalenhallen zu den größten in Europa und zeigt neben neuen Motorrädern auch Bekleidung, Zubehör und Dienstleistungen.

Als Highlights stellt BMW Motorrad seine beiden neuen Roadster vor - die klassisch geprägte R nineT sowie die sehr sportlich ausgelegte S 1000 R. Für Tourenfahrer hält BMW Motorrad das komplett neu entwickelte Nachfolgemodell der R 1200 RT parat, und die neue BMW K 1600 GTL Exclusive fasziniert mit sechs Zylindern und einer bereits serienmäßig besonders umfangreichen, luxuriösen Ausstattung. Den Höhepunkt unter den Reise-Enduros bildet die neue R 1200 GS Adventure. Ein neues Kapitel urbaner Mobilität schlägt BMW Motorrad hingegen mit dem Elektro-Scooter C evolution auf.

Seine Motorradneuheiten, die aktuelle Modellpalette sowie sein umfassendes Zubehörangebot und die innovative BMW Motorrad Fahrerausstattung präsentiert BMW Motorrad auf rund 360 Quadratmetern.

BMW Motorrad freut sich auf den Besuch in Halle 4.

Die 30. Motorräder Dortmund ist täglich von 9 bis 18 Uhr und am Freitag, den 7.3.2014 von 9 bis 19 Uhr geöffnet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 03. März 2014

Thema

Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroup>