



Presse-Information

13. März 2014

## Drachen-Europameisterschaft: Start in die BMW Yachtsport Saison.

BMW erneut Partner bedeutender Regatten der „Königsklasse“. BMW Yachtsport Botschafter Markus Wieser startet bei der EM.

**München.** Die BMW Yachtsportsaison startet mit der „Königsklasse“. In San Remo wird vom 25. bis 29. März die Europameisterschaft in der Drachenklasse ausgetragen – und wie bereits im Vorjahr ist BMW als „Official Partner“ mit an Bord. Titelverteidiger ist der Portugiese Jose Matoso, der im vergangenen Jahr den Virginie Heriot Cup für seinen Yachtclub Clube Naval de Cascais gewonnen hatte. Die kontinentale Meisterschaft ist der Auftakt zu einer Reihe hochklassiger Drachen-Regatten, die BMW auch in diesem Jahr unterstützt. Dazu zählen der BMW Dragon Grand Prix Germany (15.-18. Juni, Kühlungsborn, GER), der International Dragon Gold Cup (05.-12. September, Medemblik, NED), der Hans-Detmar Wagner Cup (09.-12. Oktober, Torbole, ITA) und Dragon Saint Tropez (15.-18. Oktober, Saint Tropez, FRA).

„Mit der Drachen-Europameisterschaft können wir schon früh im Jahr den ersten Höhepunkt des BMW Yachtsport Engagements feiern“, sagt Eckhard Wannieck, Leiter BMW Internationales Sportmarketing und Markenkooperationen. „In diesem Jahr sind 90 Meldungen aus 22 Nationen für die EM eingegangen, dies unterstreicht die Bedeutung der Regatta in der Königsklasse und bestätigt den Erfolg der zahlreichen BMW Partnerschaften mit Drachen. Der hohe sportliche Anspruch dieser Boote und ihre Eleganz sind eine spannende Mischung, mit der sich BMW sehr gut identifizieren kann.“

Das Team des neuen Europameisters darf sich ebenso wie die Gewinner der Corinthian-Wertung als Sonderpreis auf ein BMW M Intensive Training freuen: Am Steuer eines BMW M4 geht es auf einer hochkarätigen Rennstrecke wie dem Nürburg-, Salzburg- oder Hockenheimring ans Limit. Zudem wird BMW für die EM das Motorhome zur Verfügung stellen, das ansonsten in der Königsklasse des Motorradrennsports, der MotoGP, zum Einsatz kommt. Und wie es bereits Tradition bei Drachen-Regatten mit BMW geworden ist, lädt das Unternehmen die Teilnehmer zu einem gemeinsamen Stegbier ein – serviert aus einer außergewöhnlichen Schankanlage, die in einen BMW 501 aus den 1950er Jahren installiert ist.

Beppe Zaoli, Vorsitzender des Yacht Club Sanremo meint: „Der Yacht Club Sanremo ist stolz, BMW bei der Drachen-Europameisterschaft mit an Bord zu haben. BMW ist ein international hoch angesehener Partner des Yachtsports und wird auch diese Regatta aufwerten. Wir freuen

### Firma

Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

### Postanschrift

BMW AG  
80788 München

### Hausanschrift

Petuelring 130

### Telefon

Zentrale  
+49 89 382-0

### Fax

+49 89 382-25858

### E-Mail

presse@bmw.de

### Internet

www.bmw-  
yachtsport.com  
www.press.bmwgroup-  
sport.com

### Bankkonto

BMW Bank  
IBAN DE02 7022 0300  
5100 9409 40  
BIC BMWBDE33XXX

### Aufsichtsrats- vorsitzender

Joachim Milberg

### Vorstand

Norbert Reithofer  
Vorsitzender  
Milagros Caiña Carreiro-  
Andree  
Herbert Diess  
Klaus Draeger  
Friedrich Eichner  
Harald Krüger  
Ian Robertson  
Peter Schwarzenbauer

### Sitz und

### Registergericht

München HRB 42243



uns auf eine große und hochkarätige Flotte und werden gemeinsam mit BMW alle Anstrengungen unternehmen, um eine erstklassige EM-Regatta zu organisieren.“

Maximal sieben Wettfahrten sind zwischen dem 25. und 29. März angesetzt. Mindestens vier Rennen müssen absolviert werden, um einen neuen Europameister küren zu können, ab fünf Wettfahrten gibt es ein Streichergebnis. BMW Yachtsport Botschafter Markus Wieser, der zuletzt 2012 Drachen-Europameister war, musste sich im Vorjahr nur dem Überraschungssieger Matoso geschlagen geben. Auch in diesem Jahr führt der Weg zum Titel nur über Wieser, der für Deutschland als Steuermann mit der Crew von Eigner Sergey Pugachev und George Leonchuk an den Start gehen wird.

Neben den Drachen-Engagements bleibt BMW auch in dieser Saison Partner der Internationalen Bodenseewoche, der Flensburger Klassiker-Regatten Robbe & Berking Sterling Cup und Robbe & Berking Classic Week sowie der renommierten Les Voiles de Saint-Tropez.

## Die BMW Yachtsport Saison 2014.

Datum	Regatta	Ort	Land
25.-29. März	Drachen Europameisterschaft	San Remo	Italien
22.-25. Mai	Internationale Bodenseewoche	Konstanz/Bodensee	Deutschland
13.-15. Juni	Robbe & Berking Sterling Cup	Flensburg	Deutschland
13.-22. Juni	Robbe & Berking Classic Week	Flensburg	Deutschland
15.-18. Juni	BMW Dragon Grand Prix Germany	Kühlungsborn	Deutschland
05.-12. September	International Dragon Gold Cup	Medemblik	Niederlande
27. September - 05. Oktober	Les Voiles de Saint- Tropez	Mittelmeer/St. Tropez	Frankreich
09.-12. Oktober	Hans-Detmar Wagner Cup	Torbole	Italien

**Hinweis an die Redaktionen:**

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 89 382 51584

E-Mail: [Nicole.Stempinsky@bmw.de](mailto:Nicole.Stempinsky@bmw.de)

**Die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern.

Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group.

Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.