

Presse-Information
14. März 2014

BMW Group beteiligt Mitarbeiter am Erfolg

Caiña-Andree: Mitarbeiter machten 2013 zum erfolgreichsten Jahr
Facharbeiter der Tarifgruppe ERA 5 erhalten 8.140 Euro
4.500 Neueinstellungen in Deutschland

München. Auch 2013 hat die BMW Group ihre Position als weltweit führender Hersteller von Premiumfahrzeugen behauptet und das Geschäftsjahr trotz des herausfordernden wirtschaftlichen Umfeldes mit einem Rekordergebnis abgeschlossen. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben 2013 zum erfolgreichsten Jahr in der Geschichte der BMW Group gemacht“, sagt Milagros Caiña-Andree, Personalvorständin der BMW Group. „Ihre Leistungen honorieren wir deshalb auch in diesem Jahr wieder mit einer hohen Erfolgsbeteiligung.“ Eine Facharbeiterin oder ein Facharbeiter erhält für das Geschäftsjahr 2013 beispielsweise 8.140 Euro (auf Basis der Tarifgruppe ERA 5 im M+E Tarif in Bayern).

Die Beteiligung der Mitarbeiter am Unternehmenserfolg ist bei der BMW Group über alle Hierarchieebenen hinweg nach dem gleichen Prinzip geregelt. Sie berechnet sich in Deutschland aus dem Konzernergebnis (Konzern-Jahresüberschuss und Umsatzrendite nach Steuern) und der Dividende der Stammaktie sowie einem einheitlichen Basiswert für jede Gehaltsgruppe.

Erfolg schafft Beschäftigung: weltweit 7.000 neue Mitarbeiter

Der Erfolg im Geschäftsjahr 2013 spiegelt sich auch in der höchsten Zahl an Neueinstellungen in der Unternehmensgeschichte wider. Allein in Deutschland hat die BMW Group 2013 rund 4.500 Mitarbeiter unbefristet eingestellt und dabei 1.700 Zeitarbeitskräfte übernommen. Weltweit wurden im vergangenen Jahr insgesamt rund 7.000 Mitarbeiter unbefristet eingestellt. Vor allem in der Entwicklung von Zukunftstechnologien wie neuen Antrieben und Leichtbau werden zahlreiche neue Mitarbeiter gebraucht. Fast die Hälfte der Neueinstellungen in Deutschland entfiel außerdem auf die Produktionsstandorte.

Auch die Anzahl der Auszubildenden ist 2013 erneut gestiegen. „Wir haben im vergangenen Jahr mehr junge Menschen ausgebildet als jemals zuvor“, erklärte Caiña-Andree. Insgesamt absolvierten zum Jahresende weltweit 4.445 junge

Presse-Information

Datum 14. März 2014

Thema BMW Group beteiligt Mitarbeiter am Erfolg

Seite 2

Menschen eine Berufsausbildung bei der BMW Group, davon 3.765 in Deutschland.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group UnternehmenskommunikationEmail: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comwww.bmwgroup.jobsFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>