

Presse-Information
18. März 2014

Die „Nachtmusik der Moderne“ präsentiert sich am 22. März 2014 erneut in der Pinakothek der Moderne mit Werken von Friedrich Cerha. BMW als langjähriger Partner.

München. Am 22.03.2014 geht die „Nachtmusik der Moderne“ in die zweite Runde der Saison. Diesmal werden Werke des Wiener Komponisten **Friedrich Cerha** (*1926) zur Aufführung gebracht. Ab 22 Uhr lädt das Münchner Kammerorchester in die Rotunde der Pinakothek der Moderne und setzt somit seine Erfolgsreihe fort. Die Zuschauer haben wieder die Möglichkeit, ab 21 Uhr an einem Einführungsgespräch mit dem Leiter des Kammerorchesters **Alexander Liebreich** teilzunehmen. Als Gesprächspartnerin wird die Frau des Komponisten Friedrich Cerha höchstpersönlich anwesend sein, die Musikwissenschaftlerin und –pädagogin **Gertraud Cerha**.

Trotz seines hohen Alters zeigt der renommierte Komponist Friedrich Cerha, der letztes Jahr mit dem Siemens-Musikpreis ausgezeichnet wurde, keine Anzeichen von Ermüdung, sondern lebt die Musik intensiver denn je. Er gehört zu den bedeutendsten Chronisten der Musikgeschichte nach 1900, der sich mit Zwölftonmusik und der Zweiten Wiener Schule ebenso beschäftigte wie mit dem Neoklassizismus, der Seriellen Musik und verschiedensten Arten außereuropäischer Musik. Das Werk des Komponisten steht seit jeher für eine emotional mitreißende und bildhafte Musiksprache.

Die Friedrich Cerha gewidmete »Nachtmusik der Moderne« umfasst Werke aus den Jahren 1947 bis 2006; Solisten sind der Posaunist **Uwe Schrodi** und der Bariton **Holger Falk**.

Programm

Concerto für Streichorchester (1947/49)
Nachtstücke für zwei Violinen, Viola und Kontrabass (1993)
Musik für Posaune und Streichorchester (2004/05)
Malinconia für Posaune und Bariton (2005/06)

Uwe Schrodi, Posaune
Holger Falk, Bariton
Alexander Liebreich, Dirigent

Seit über 10 Jahren unterstützt BMW bereits die beliebte Konzertreihe des Münchener Kammerorchesters unter der Leitung von Alexander Liebreich, die in drei Konzerten pro Saison herausragende zeitgenössische Komponisten porträtiert.

Karten für die „Nachtmusik der Moderne“ sind erhältlich über München Ticket und am Veranstaltungsabend an der Museumskasse. Eintritt 30€ (ermäßigt 15€), Stehplatz 15€.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 18. März 2014

Thema Die „Nachtmusik der Moderne“ präsentiert sich am 22. März 2014 erneut in der Pinakothek der Moderne mit Werken von Friedrich Cerha.

Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-24418

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-24418

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de