

ANSICHTEN

2013



BERÜHRUNGSPUNKTE

Wie wir Fahrfreude bereiten.

**BMW
GROUP**



Rolls-Royce
Motor Cars Limited



So einzigartig die Ideen und Kompetenzen jedes Mitarbeiters sind, so konzentriert arbeiten wir alle für dasselbe Ziel: die Bedürfnisse unserer Kunden genauer zu verstehen. Sie in Premium-Produkte und Premium-Dienstleistungen zu übersetzen und die individuelle Mobilität um immer neue Möglichkeiten zu bereichern. Tag für Tag erweitern wir das für unsere Marken typische Fahrerlebnis um faszinierende Facetten.

Auf diese Weise übersetzen sich Können und Kreativität unserer Mitarbeiter in Produkte und Lösungen, die Menschen in aller Welt begeistern. Aus Leidenschaft wird Premiummobilität, die berührt.

Berührungspunkte 2013

INHALT

Vorwort – 4

Strategische Meilensteine – 8

Jede Marke einzigartig

#01 BMW i und BMW M: Gemeinsamkeiten – 10

#02 Das MINI Design von morgen: ein exklusiver Einblick – 20

#03 E-Scooter BMW C evolution: die Menschen dahinter – 30

#04 Rolls-Royce: purer Luxus aus Goodwood – 44

Individuelle Dienstleistungen

#05 DriveNow: ungeteilte Fahrfreude – 56

#06 BMW ConnectedDrive: intelligente Vernetzung – 66

Kontakte – 70

Die BMW Group online – 71

Verbrauchsdaten – 72



Direkt zum Online-Geschäftsbericht für Tablets
www.geschaeftsbericht2013.bmwgroup.com



NORBERT REITHOFER
Vorsitzender des Vorstands

Liebe Leserinnen und Leser,

Berührungspunkte stehen im Mittelpunkt unseres Jahrbuchs „Ansichten“ 2013.

Die BMW Group ist Teil der Gesellschaft. Wir verfolgen einen breiten Stakeholderansatz. Das heißt, wir berücksichtigen die Interessen aller Gruppen, die einen Anteil an unserem Erfolg haben. Folglich gibt es für uns zahlreiche Berührungspunkte nach innen und außen – zu unseren Kunden, unseren Aktionären, unseren Mitarbeitern, unseren Lieferanten und vielen anderen.

Mit diesem Jahrbuch wollen wir eine Brücke bauen zwischen dem Unternehmen und der Gesellschaft, indem wir die Premiummarken und Mobilitätsdienstleistungen der BMW Group vorstellen. Das tun wir jedoch nicht aus der Sicht des Unternehmens, sondern aus der Perspektive unserer Mitarbeiter.

Unsere rund 110.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sichern mit ihrer Leistung und ihren Ideen unseren langfristigen Erfolg. Weltweit arbeiten Menschen mit über 90 Nationalitäten für die BMW Group an 28 Produktionsstandorten in 13 Ländern. Jeder von ihnen ist so einzigartig wie unsere Marken, und alle arbeiten für dasselbe Ziel: unseren Kunden emotionale Premium-Produkte und Premium-Dienstleistungen anzubieten.

Wer könnte besser und glaubwürdiger erzählen als unsere Mitarbeiter, was unsere drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce so besonders macht – und wie sie trotz ihrer unterschiedlichen Markencharaktere unverwechselbar zur BMW Group gehören? In lebendigen Bildern illustrieren wir, wie unsere Mitarbeiter Fahrfreude bereiten.

Dabei zeigt der Blick hinter die Kulissen, wie jede unserer Premiummarken unseren Anspruch auf eigene Art und Weise umsetzt:

- Bei BMW entsteht die Fahrfreude aus dem Zusammenspiel perfekter Details – von Dynamik und Sportlichkeit bis zum Antrieb und Design.
- MINI führt die große Tradition der Marke selbstbewusst in das 21. Jahrhundert. Jedes Modell bildet die Wurzeln der Marke ab und setzt diese in eine moderne Designsprache und echten Fahrspaß um.
- Unsere Rolls-Royce Kunden erwarten Einzigartigkeit und Exklusivität in Perfektion. Jeder Rolls-Royce ist ein Einzelstück und Ausdruck höchster handwerklicher Kunstfertigkeit.
- BMW Motorrad hat 2013 den ersten rein elektrischen Scooter vorgestellt. Der C evolution schlägt mit seinem neuartigen, emissionsfreien Fahrerlebnis ein neues Kapitel in der urbanen Mobilität auf.
- Auch unser Premium-Carsharing und intelligente Dienste eröffnen dem Kunden vielfältige Möglichkeiten. Als weltweit führender Anbieter von onlinebasierten Diensten im Auto wollen wir den Kunden ein Höchstmaß an Komfort und Sicherheit bieten.

Die Geschichten unserer Mitarbeiter machen deutlich:
Dynamik zeichnet nicht nur unsere Produkte aus, sondern
auch die Menschen dahinter. Sie rührt aus dem Bestreben,
unseren Kunden perfekte Angebote zu machen.

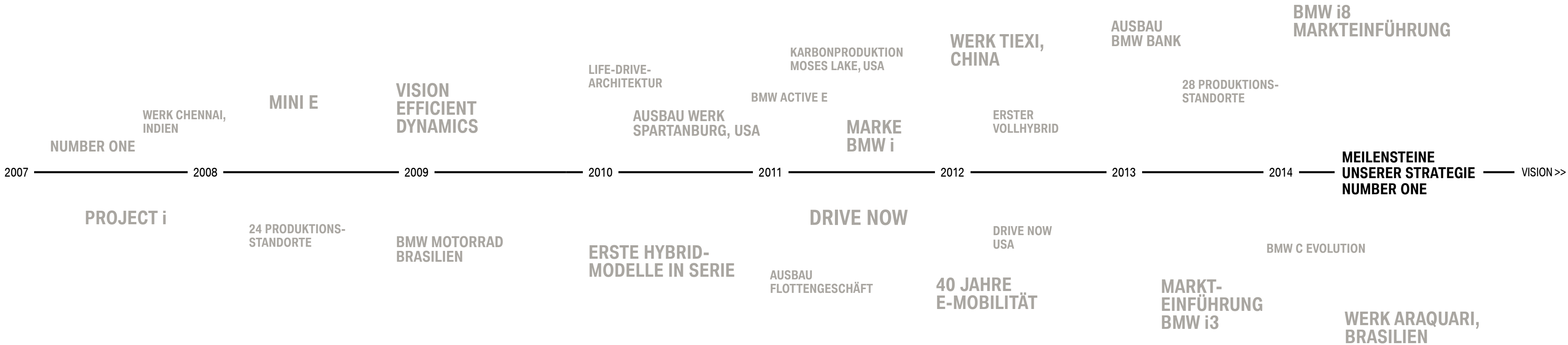
Unser Geschäftsmodell ist und bleibt die individuelle Mobili-
tät im Premiumbereich. Ihr gilt unsere Leidenschaft. Sie
treibt uns voran – bei allem, was wir tun. Service im Sinne
unserer Kunden, das ist für uns Premium.



Norbert Reithofer

2007 – UNSER ZIEL AUS DER STRATEGIE NUMBER ONE

**Die BMW Group ist der
führende Anbieter von
Premium-Produkten
und Premium-Dienst-
leistungen für individuelle
Mobilität.**



2020 – DAS STRATEGISCHE ZIEL VON NUMBER ONE

**Wir sind der führende
Anbieter individueller
Premiummobilität.**

2013 – UNSER WEG NACH VORN

**Premiummobilität heißt für
uns, dass wir nie stillstehen.
Unser Können und unsere
Kreativität sind Kräfte, die
uns täglich antreiben. Auf
diese Weise erfinden wir die
Fahrfreude immer wieder neu.
Für unsere Kunden.**

CAR-TO-X-KOMMUNIKATION

HOCH AUTO-
MATISIERTES
FAHREN

VISION

NEUE MOBILITÄTS-
DIENSTLEISTUNGEN

ERNEUERBARE
ENERGIEN

NEUE FAHRZEUGKONZEPTE

2020

BMW GROUP –
JEDE MARKE
EINZIGARTIG

01

BMW

vermittelt Freude am Fahren in
vielen Facetten.

Unterwegs mit dem BMW i3 und dem BMW M4

Seite 10

02

MINI

übersetzt eine große Tradition in eine
wegweisende Zukunft.

Einblicke in die Konzeptstudie MINI Vision

Seite 20

03

BMW Motorrad

erschließt mit dem ersten
E-Scooter die Elektromobilität.

Die Macher des BMW C evolution

Seite 30

04

Rolls-Royce

steht für ausgesuchte Materialien,
höchste Handwerkskunst und puren Luxus.

Besuch in der Rolls-Royce Manufaktur in Goodwood

Seite 44

BMW i UND BMW M

„Im BMW i3 und im
BMW M4 Coupé lässt
sich Fahrfreude in ihrer
ganzen Faszination er-
leben. Und dabei spürt
man in jedem Moment:
Es ist ein echter BMW.“

Roland Kowalski, Projektmanager BMW i3

Michael Wimbeck, Projektleiter BMW M3/M4



Direkt zum Online-Geschäftsbericht für Tablets
www.geschaeftsbericht2013.bmwgroup.com/bmw



Testfahrten auf dem Circuito de Albacete, Südspanien

DOPPELSPITZE

BMW i3 und BMW M4





Jeder ein Vorzeigemodell in seiner Klasse

FREUDE AM FAHREN

Michael Wimbeck, Projektleiter BMW M3/M4

Roland Kowalski, Projektmanager BMW i3

So unterschiedlich der BMW M4 und der BMW i3 auch ausgelegt sind, so merkt man doch in jedem Moment, dass man in einem BMW sitzt.

So richtig erstaunlich ist das nicht, schließlich haben wir eine Menge Erfahrungen und Expertenwissen geteilt – und tun dies bis heute.

Ein gutes Beispiel dafür ist das Thema Leichtbau. Vor mehr als zehn Jahren haben wir beim BMW M3 CSL als erstem Serienfahrzeug auch tragende Elemente aus kohlefaserverstärktem Kunststoff (CFK) eingesetzt.

Von dieser Pionierarbeit haben wir bei der Entwicklung des BMW i3 enorm profitiert. CFK ist einer der elementaren Bestandteile des BMW i3.

Wobei ihr die Gewichtsersparnis vor allem nutzt, um dem BMW i3 eine noch größere Reichweite zu ermöglichen. Der neue BMW M4 profitiert vor allem durch deutlich verbesserte Fahrdynamik.





Beste Übersicht und komfortables Platzangebot im BMW i3



Unterschiedliche Konzepte, ein gemeinsames Ziel: Freude am Fahren



SYNERGIEN ZWEIER STARKER MARKEN

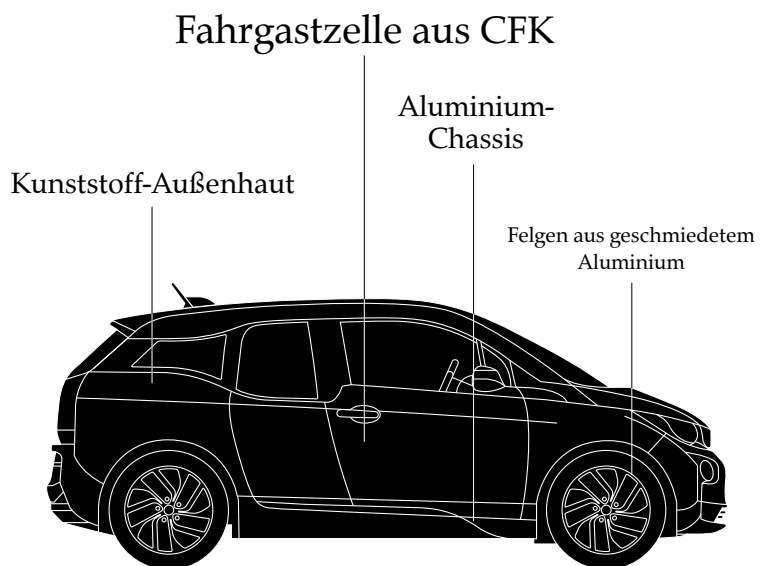


Typisch für BMW sind aber für mich nicht nur die faszinierenden Einzelelemente unserer Fahrzeuge, sondern vor allem das ganzheitliche Denken dahinter.

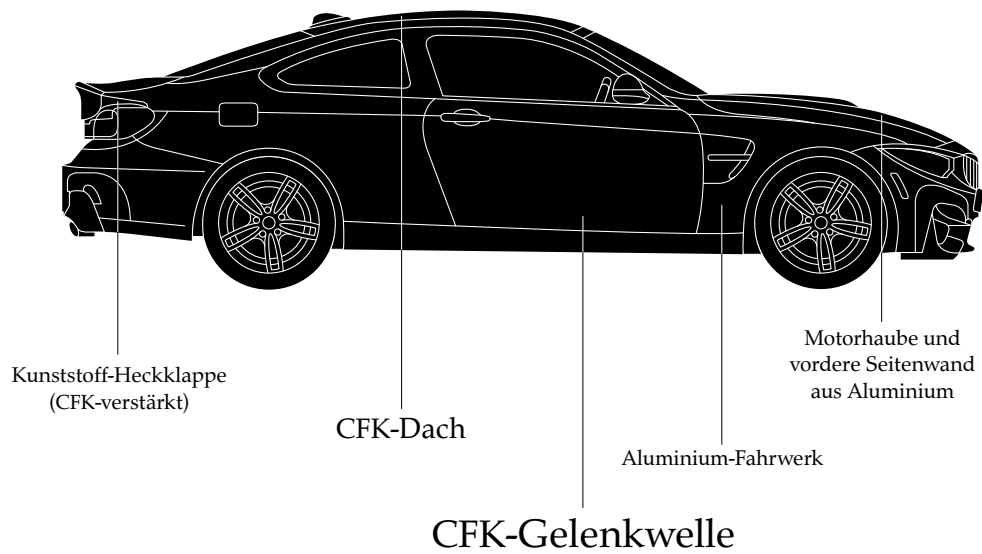
Bei der Entwicklung eines neuen BMW kommen ja immer zwei Dinge zusammen: Einerseits perfektionieren wir jedes Detail. Andererseits bauen wir aus diesen Einzelelementen ein abgestimmtes, authentisches und damit überzeugendes Fahrzeug.

Fahrfreude ist letztlich die Summe perfekter Details.
Und beim BMW M4 spürt man genau wie beim BMW i3 diese Freude auf jeweils ganz eigene Art.

INTELLIGENTER LEICHTBAU



Mit einer Vielzahl an Leichtbauelementen sparen der BMW i3 und der BMW M4 erheblich an Gewicht – und legen bei Reichweite und Dynamik zu.





Gemeinsamer Erfahrungsaustausch



Schnell auf Touren mit dem 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe im BMW M4





Aerodynamisch in Form für maximale Leistung – auf der Strecke wie im Stadtverkehr dynamisch unterwegs





Anders als ein Fahrzeug mit Verbrennungsmotor verfügt der elektrisch angetriebene BMW i3 aus dem Stand über das volle Drehmoment. Eine ähnliche Beschleunigung haben wir bei unserem Turbomotor mit vielen Detaillösungen erreicht.

Das liegt in der Natur des Elektromotors, der sein Drehmoment einfach ultraschnell auf die Straße bringt. Eine solche Dynamik ist typisch BMW.

DER BMW i3 UND DER BMW M4 – ZWEI ECHTE BMW

DYNAMIK AUF AUGENHÖHE



MINI VISION

„Der MINI weckt seit über 50 Jahren große Gefühle. Wir entwickeln Visionen, damit er auch in Zukunft begeistert.“

Thomas Wu, MINI Design Interieur

Anna Diermeier, MINI Design Farbe und Material

Stefan Göppel, MINI Design Exterieur



Direkt zum Online-Geschäftsbericht für Tablets
www.geschaeftsbericht2013.bmwgroup.com/mini



BLICK AUF DAS MINI DESIGN VON MORGEN
Thomas Wu, Anna Diermeier,
Stefan Göppel über die kreative
Weiterentwicklung des MINI



Mit der virtuellen Konzeptstudie MINI Vision demonstriert die Marke MINI, wohin ihre Reise künftig gehen könnte. Der wegweisende Entwurf interpretiert unübersehbar ihre große Historie – und zeigt mit klaren Konturen, sportlichem Profil und umfassender Vernetzung gleichzeitig künftige Entwicklungslinien auf.

ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT

Stolzes Erbe

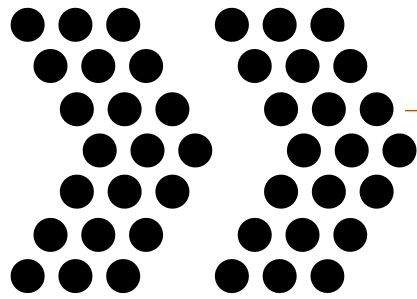
Unverkennbar sind auch beim MINI Vision die britischen Wurzeln der Marke. Die gekreuzten Streifen des Union Jack finden sich unter anderem in den elastischen Textilbändern seiner Türtafeln wieder.







LED



Beats in Bewegung

Beim MINI Vision verändert sich mit dem Fahrmodus auch die Innenraumbeleuchtung und damit das visuelle Erlebnis. Die LED-Punkte lassen sich wie ein Equalizer auf die Musik abstimmen.



„Designmerkmale wie die geschärften Konturen, die wir für den MINI Vision entwickelt haben, finden sich auch im neuen MINI wieder.“

Stefan Göppel

„Die klassischen Merkmale des MINI haben wir in unserer Konzeptstudie unangetastet gelassen. Dafür wurden seine Sportlichkeit und Premiumqualität sichtbar betont.“

Stefan Göppel

„Ein MINI ist nicht nur ein Auto, sondern immer auch Teil des Lebensgefühls.“

Thomas Wu



Glamorous Gold

Ein exklusiv-extravaganter Farbtönen für den MINI Vision

Organoblech

Innovatives Leichtbaumaterial aus Faserstoffen

Integrierter Dachspoiler

Steht für Sportlichkeit und optimale Aerodynamik

LED-Punkte im Innenraum

Harmonisches Wechselspiel von Farben, Licht und Formen



„Mit einem
MINI fährt
man stets
den Trends
voraus.“

Anna Diermeier



Farb- und Materialwelt des MINI Vision





„Der MINI ist wie ein stilbewusster Freund, mit dem man unterwegs jede Menge Spaß hat.“

Anna Diermeier



Formgebung für den MINI von morgen



Auswahl von Materialien und Farben

Glamorous Gold
Aerodynamik
Union Jack
Organoblech
Vernetzung

Visionärer Ansatz

Rund ein Jahr lang arbeiteten die Designer am MINI Vision, der im Sommer 2013 mit einer Hologrammvisualisierung der Presse präsentiert wurde. Viele Ansätze der Konzeptstudie wurden im neuen MINI aufgenommen, der ab März bei den Händlern steht.

Markantes Design

Im MINI Vision verbinden sich die typischen Merkmale eines MINI mit modernen Designelementen. So ist der große hexagonale Kühlergrill inspiriert vom historischen Vorbild. Luftströmungsoptimierte Felgen und Radhäuser sowie ein integrierter Dachspoiler sorgen für optimale Aerodynamik. Fein gezeichnete und klar definierte Linien unterstreichen seine Präzision und Sportlichkeit.

Über

6.000.000

Ausstattungsvarianten beim neuen MINI

So einzigartig wie unsere Kunden

Individualität gibt es beim neuen MINI serienmäßig. Allein für sein Exterieur stehen 3.960 Varianten zur Auswahl, für die gesamte Ausstattung sind es über sechs Millionen Kombinationsmöglichkeiten.



MINI im Internet
www.mini.de

BMW MOTORRAD

„Mit dem neuen C evolution schlägt BMW Motorrad ein neues Kapitel in der urbanen Mobilität auf. Dabei stand ein Höchstmaß an Praxistauglichkeit bei inspirierendem Design im Mittelpunkt.“

Sebastian Wilm, Senior Designer Urban Mobility Motorrad

Christian Ebner, Projektleiter BMW C evolution

Thomas Wujecki, Werksprojektleiter BMW C evolution



Direkt zum Online-Geschäftsbericht für Tablets
www.geschaeftsbericht2013.bmwgroup.com/bmw-motorrad



BMW Motorrad im Internet
www.bmw-motorrad.de



31 •

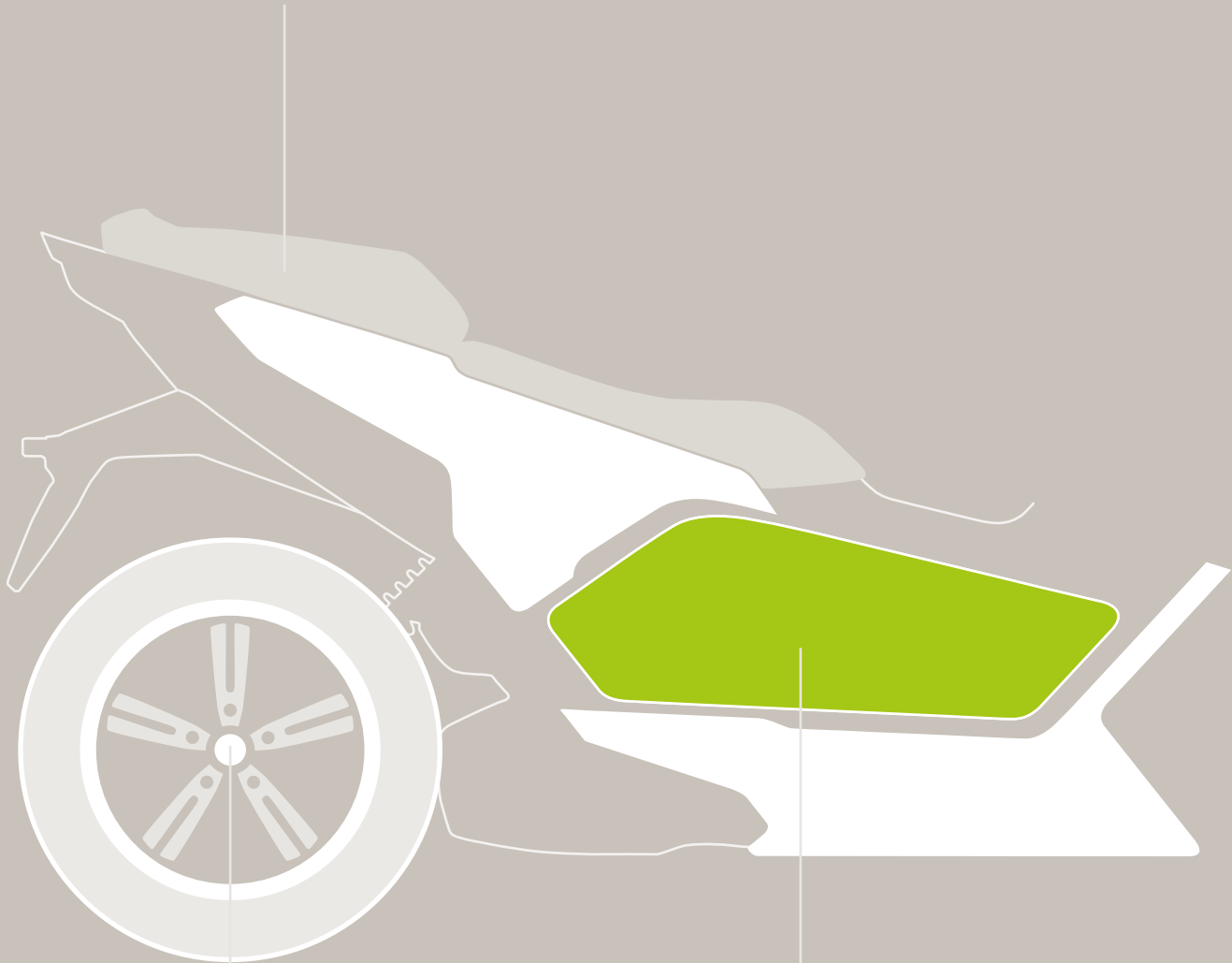


Urbane Mobilität BMW C evolution

Mit dem ersten elektrischen Maxi-Scooter kombinieren die Entwickler von BMW Motorrad Emissionsfreiheit und Dynamik zu einem neuartigen Fahrerlebnis.

FUNKTIONAL MINIMALISTISCHES HECK

Bereits auf den ersten Blick weist der BMW C evolution neue Wege. Er steht für Umweltverträglichkeit, Dynamik und Alltagstauglichkeit.



CENTER PANEL

Hinter der Seitenverkleidung sitzt die zentrale Speichereinheit. Das auffällige grüne Center Panel symbolisiert emissionsfreie Mobilität.

FREIE HINTERRADFÜHRUNG

Zukunftsweisende Mobilität verzichtet auf jeden Ballast. Das freigestellte Hinterrad steht für die konsequente Reduktion auf das Wesentliche.

„Seinen Namen verdankt der E-Scooter der Tatsache, dass er über ein absolut eigenständiges Design verfügt. Für uns ist er ein konsequenter Schritt in Richtung einer emissionsfreien urbanen Mobilität.“

Sebastian Wilm,
Designer BMW C evolution



Direkt zum Film
„BMW C evolution – Modern Movement“

VISIONÄRES FAHRZEUGKONZEPT

Designstudio BMW C evolution/München



Im Münchener Designstudio von BMW Motorrad wird das Design von morgen schon heute gestaltet. Bei dem E-Scooter geht das Kreativteam ganz neue Wege.

Mit dem elektrisch angetriebenen BMW C evolution haben wir einen Scooter geschaffen, der sichtbare Nachhaltigkeitsorientierung mit dynamischer Ästhetik vereint. Das Kraftzentrum des emissionsfreien Fahrzeugs, seine Speichereinheit, wurde dabei mit einem auffälligen Chassis aus Polycarbonat ummantelt. „Wir wollten dem C evolution eine besonders reduzierte und klar erkennbare Ästhetik geben“, erklärt Designer Sebastian Wilm.

Charakteristische Designelemente wie das Split Face kennzeichnen den Scooter eindeutig als ein Mitglied der BMW Motorradfamilie. Aber rund 90 Prozent des Fahrzeugs wurden völlig neu gestaltet. Damit geht der erste E-Scooter von BMW Motorrad auch beim Design ganz neue Wege.

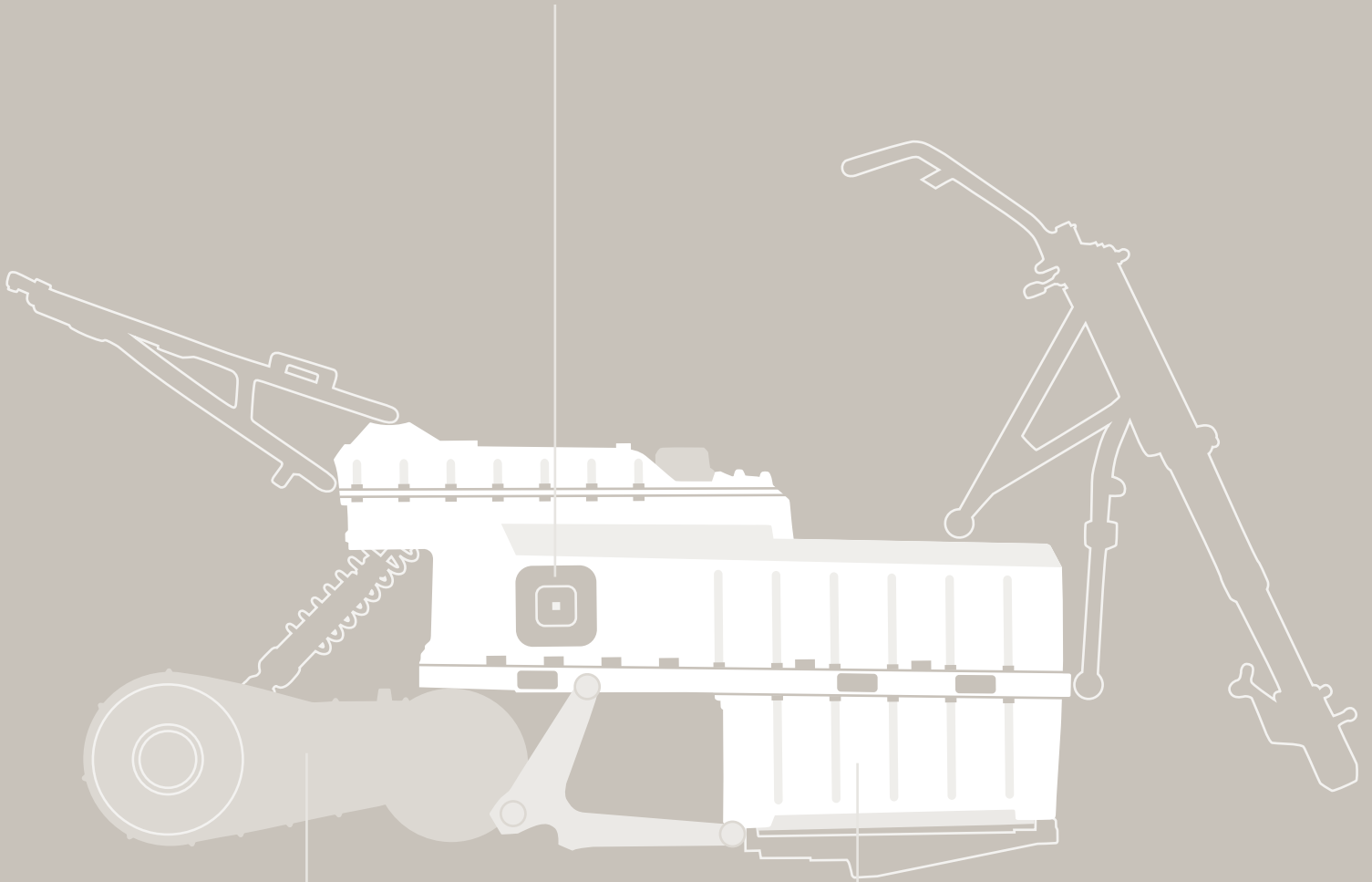




Der BMW C evolution ist sichtbar zukunftsweisend. Im Münchener Designstudio von BMW Motorrad definierten die Gestalter um Sebastian Wilm eine Farb- und Formsprache, die unübersehbar emissionsfreie Mobilität verkörpert. Der Electric-Green Farbtönen des Center Panels beispielsweise ist ausschließlich Fahrzeugen mit Elektroantrieb vorbehalten.

4 STUNDEN

Selbst bei entleerter Batterie beträgt die Ladezeit nur vier Stunden. Aufgeladen wird an jeder haushaltsüblichen Steckdose.



100 KILOMETER

Die üppig bemessene Kapazität der luftgekühlten Lithium-Ionen-Batterie ermöglicht eine Reichweite von bis zu 100 Kilometern – ideal für die Stadt.

ELEKTRISCHER ANTRIEB

Der flüssigkeitsgekühlte Permanent-Synchronmotor wandelt Energie in hocheffiziente Fortbewegung.

„Wir haben das Rad nicht neu erfunden. Aber wir haben nahezu alles, was zwischen Vorder- und Hinterrad passiert, neu konstruiert.“

Christian Ebner,
Projektleiter BMW C evolution



WEGWEISENDE ENTWICKLUNG

Entwicklung BMW C evolution/München



Ein Batteriegehäuse aus Alu-Druckguss dient nicht nur als Speicherschutz, sondern auch als zentrales Element der Fahrzeugarchitektur. Diese Kombination steht für ein enormes Plus an Leistung und Reichweite.





Wie bei kaum einem anderen Motorradhersteller der Welt konnten die Ingenieure von BMW Motorrad auf das Know-how ihrer Kollegen aus der Automobilentwicklung zurückgreifen. So setzen Christian Ebner und seine Kollegen beim Energiespeicher auf die gleichen Lithium-Ionen-Module, wie sie bereits beim BMW i3 zum Einsatz kommen.

Um diesen leistungsstarken Speicher herum konstruierten sie die Architektur des ersten BMW E-Scooters von Grund auf neu. So übernimmt das Batteriegehäuse die Funktion eines Rahmens, während sich das wassergekühlte Antriebsgehäuse ins Fahrwerk integriert. Durch diese Lösung spart der Scooter enorm an Gewicht und erreicht hervorragende Leistungswerte.

Die Höchstgeschwindigkeit des Zero-Emission-Motorrads beträgt 120 Kilometer pro Stunde. Vier alternative Fahrmodi ermöglichen es dem Fahrer, Fahrdynamik und Effizienz auf jede Situation abzustimmen.

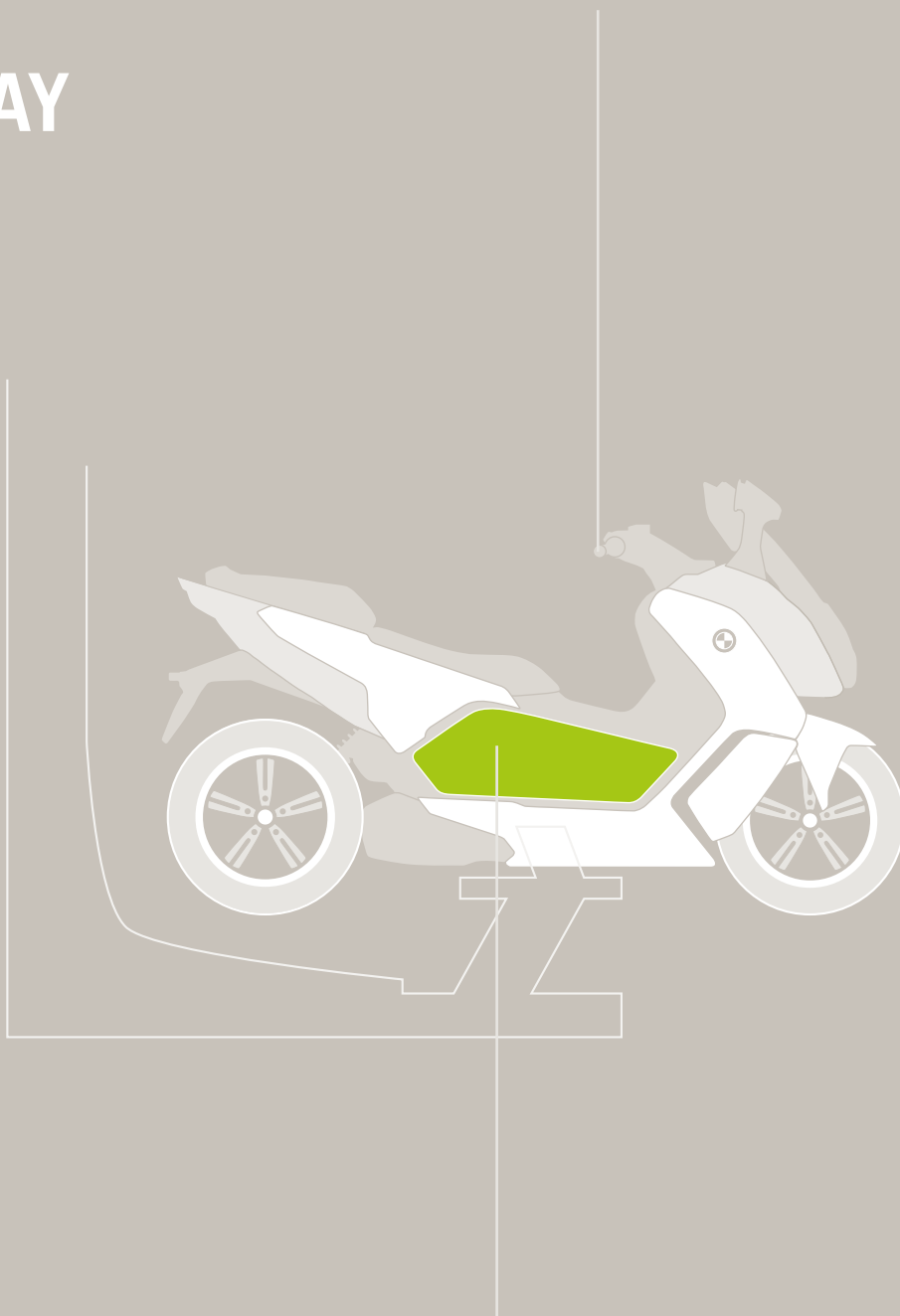
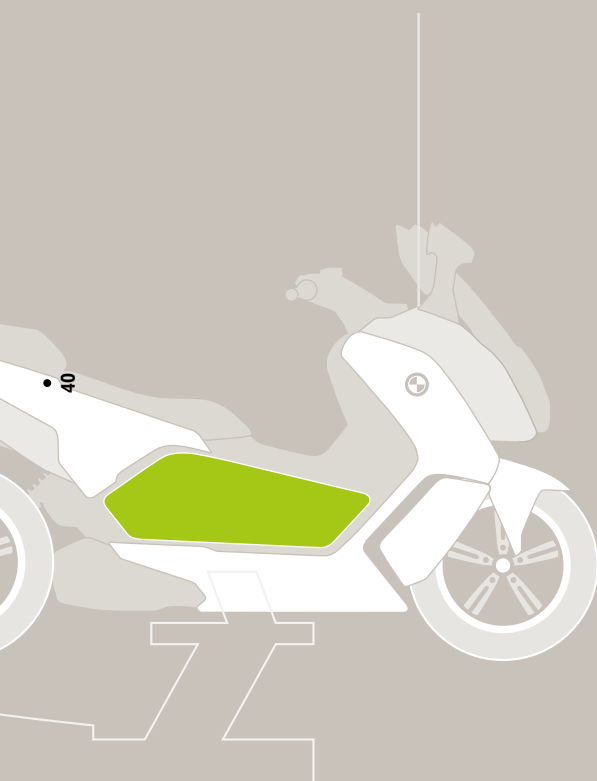


ENERGIERÜCKGEWINNUNG

Der BMW C evolution ist mit einer bei Motorrädern einzigartigen Form der Energierückgewinnung ausgestattet. Die automatische Rekuperation beispielsweise beim Bremsen sorgt für zusätzliche Effizienz und Reichweite.

TFT-FARBDISPLAY

Wichtige Informationen wie Durchschnittsgeschwindigkeit und Restreichweite sind auf einem farbigen Display stets präsent.



STARKE SYNERGIEEFFEKTE

Neben den Speichermodulen wurde auch die Batterieelektronik des BMW i3 übernommen. Auf diese Weise profitiert der erste elektrisch angetriebene BMW Scooter direkt von der Entwicklungskompetenz der BMW Group.



„Nach über 90 Jahren Motorradbau starten wir mit dem ersten Elektro-Scooter in eine ganz neue Ära.“

Thomas Wujecki,
Werksprojektleiter BMW C evolution



FLEXIBLE FERTIGUNG

Produktion BMW C evolution/Berlin



Permanente Innovation. Produktion auf höchstem Niveau – für das BMW Werk Berlin gehört das zum Produktionsalltag. Und doch brach für das traditionsreiche Motorradwerk mit dem Fertigungsbeginn des ersten BMW Elektro-Scooters ein ganz neues Zeitalter an. Für die Speicherproduktion wurde eigens eine Sicherheitszone geschaffen.

Die E-Scooter-Montage folgt einer hocheffizienten Modulbauweise, die ein flexibles Skalieren des Produktionsumfangs ermöglicht. „Mit der Speicherfertigung und E-Scooter-Montage haben wir umfangreiches Know-how aufgebaut, das uns in den nächsten Jahren enorm nutzen wird“, sagt Werksprojektleiter Thomas Wujecki. „Schließlich hat unsere Zukunft in Sachen E-Mobilität gerade erst begonnen.“



Die Batterien des BMW C evolution werden im Motorradwerk in Berlin montiert. Drei Lithium-Ionen-Speichermodule werden dabei in ein Gehäuse aus Alu-Druckguss gefasst. Dieses Speichergehäuse enthält zudem sämtliche für die Batterie erforderlichen Steuerungselemente.



ROLLS-ROYCE MOTOR CARS

„Jeden Rolls-Royce fertigen wir individuell nach den Vorstellungen unserer Kunden. Detail für Detail komponieren wir ein unverwechselbares Einzelstück.“

Ellie Moorhouse und Henry Harris-Burland,
Rolls-Royce Motor Cars, Goodwood, Großbritannien



Direkt zum Online-Geschäftsbericht für Tablets
www.geschaeftsbericht2013.bmwgroup.com/rolls-royce



JEDES FAHRZEUG IST GENAUSO EINZIGARTIG WIE UNSERE KUNDEN

Bei der Fertigung der exklusivsten Fahrzeuge der Welt verwendet die Rolls-Royce Manufaktur nur die besten Materialien.

Jeder Rolls-Royce ist die perfekte Kombination aus bester Ingenieurkunst, höchstem handwerklichem Können und zeitlosem Design. Unsere Kunden legen Wert auf exklusive, individuelle Details, die ihr Fahrzeug zu einem echten Einzelstück machen. Die Rolls-Royce Manufaktur beschäftigt dazu die besten Designer, Ingenieure und Handwerker der Welt.

Rolls-Royce bietet unerreichte Freiheiten bei der individuellen Gestaltung eines Automobils. Höchster Luxus für Kunden, die ihrer Persönlichkeit und ihrem Lebensstil Ausdruck verleihen möchten. Bei ihren Wünschen lassen sie sich aus allen Lebensbereichen inspirieren: die exakte Abstimmung der Wagenfarbe auf das Lieblingskleidungsstück oder eine aufwendigere Komposition, die eine Geschichte erzählt. Den individuellen Wünschen sind keine Grenzen gesetzt.

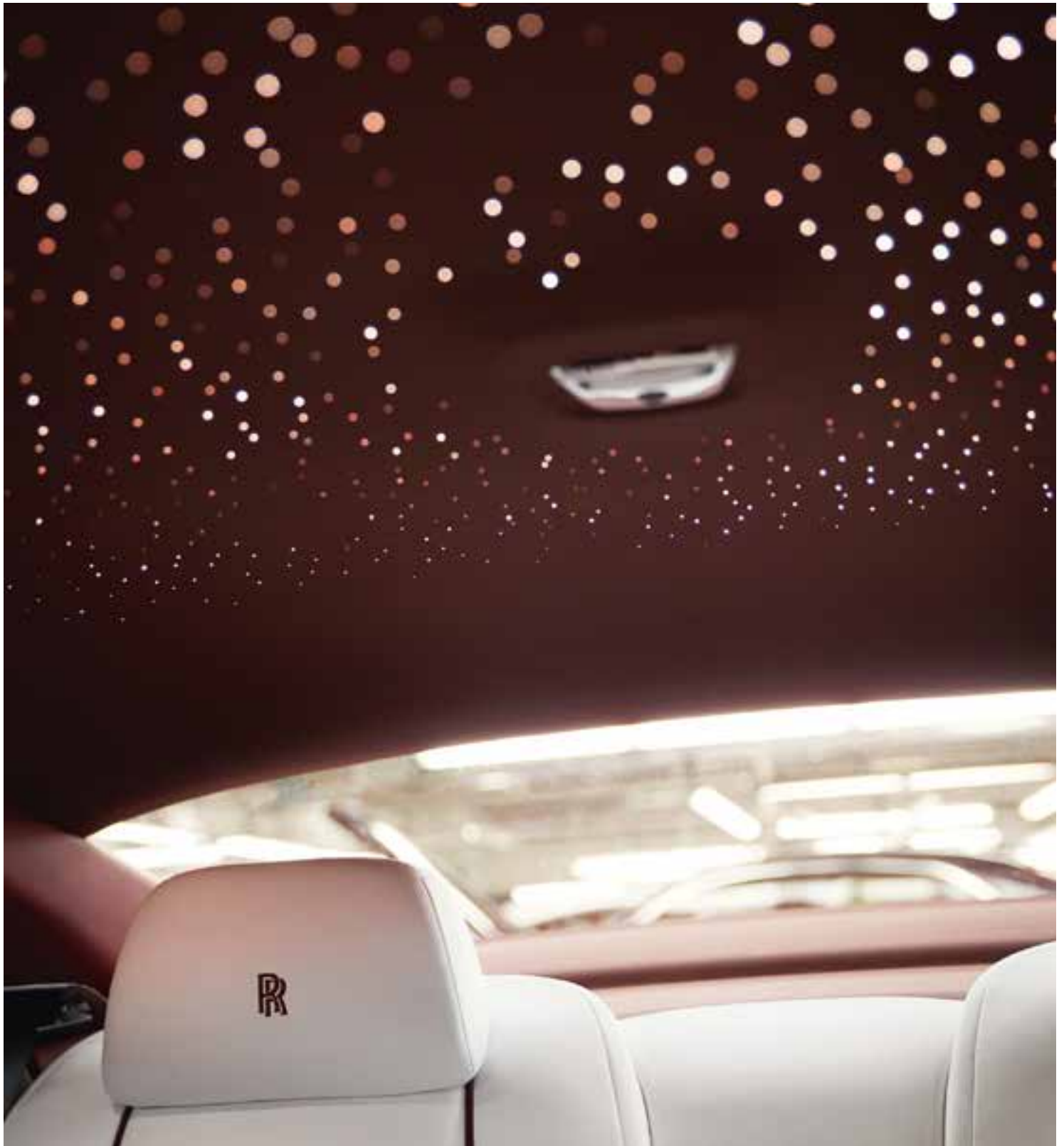
EDELSTE MATERIALIEN

Nur die edelsten Materialien werden verwendet.
Für einen Rolls-Royce ist das Beste gerade gut genug.



EXKLUSIVE VERARBEITUNG

Im Rolls-Royce Werk Goodwood ist fast alles Handarbeit. 60 Experten arbeiten mindestens 500 Stunden an einem der exklusiven Fahrzeuge.



GLÄNZENDES VORBILD

Der „Starlight“ Dachhimmel verleiht dem luxuriösen Rolls-Royce einen besonderen Glanz. 1.340 von Hand verwebte Glasfaserelemente erzeugen die Anmutung eines funkelnden Sternenhimmels, der das Innere des Fahrzeugs in ein warmes, stimmungsvolles Licht taucht.



LEIDENSCHAFT IN JEDEM DETAIL



Rolls-Royce im Internet
www.rolls-roycemotorcars.com



LUXUS PUR

„Take the best that exists and make it better“ lautete schon vor über 100 Jahren der Leitsatz von Sir Henry Royce. Auch der Rolls-Royce Wraith verkörpert das in jedem Detail.



INTELLIGENTE DIENSTE FÜR UNTERWEGS

Führend bei mobilen Dienstleistungen und digitaler Vernetzung

Premium-Carsharing und intelligente Dienste bringen
die individuelle Mobilität in neue Dimensionen.

• 54

DRIVE NOW

BMW CONNECTED DRIVE SERVICES

BMW CONNECTED DRIVE FAHRERASSISTENZSYSTEME

BMW i CONNECTED DRIVE SERVICES

BMW GROUP – INDIVIDUELLE DIENSTLEISTUNGEN

05

DriveNow

**Premium-Carsharing bietet individuelle Mobilität,
wann immer man sie braucht.**

Unterwegs auf den Straßen von San Francisco

Seite 56

06

BMW ConnectedDrive

**Mit einzigartigen Services holt BMW ConnectedDrive
die digitale Welt ins Auto.**

Mobil bestens vernetzt

Seite 66

DRIVE NOW PREMIUM-CARSHARING

„In einer Großstadt wie San Francisco ist DriveNow für mich die unkomplizierteste und effizienteste Art der Fortbewegung.“

Erin Judson Fox, DriveNow Kundin



Direkt zum Online-Geschäftsbericht für Tablets
www.geschaeftsbericht2013.bmwgroup.com/drivenow

San Francisco, USA.

Als die Werbeproduzentin Erin Judson Fox zu einem Geschäftstermin in San Francisco landet, steht am Flughafen ein DriveNow Fahrzeug für sie bereit. Ihr BMW ActiveE ist eines von zahlreichen Premiumfahrzeugen mit Elektroantrieb, die DriveNow in und um die Metropole San Francisco betreibt – und damit die flexibelste Form von Premiummobilität.



JEDERZEIT EMISSIONS-FREI UNTERWEGS

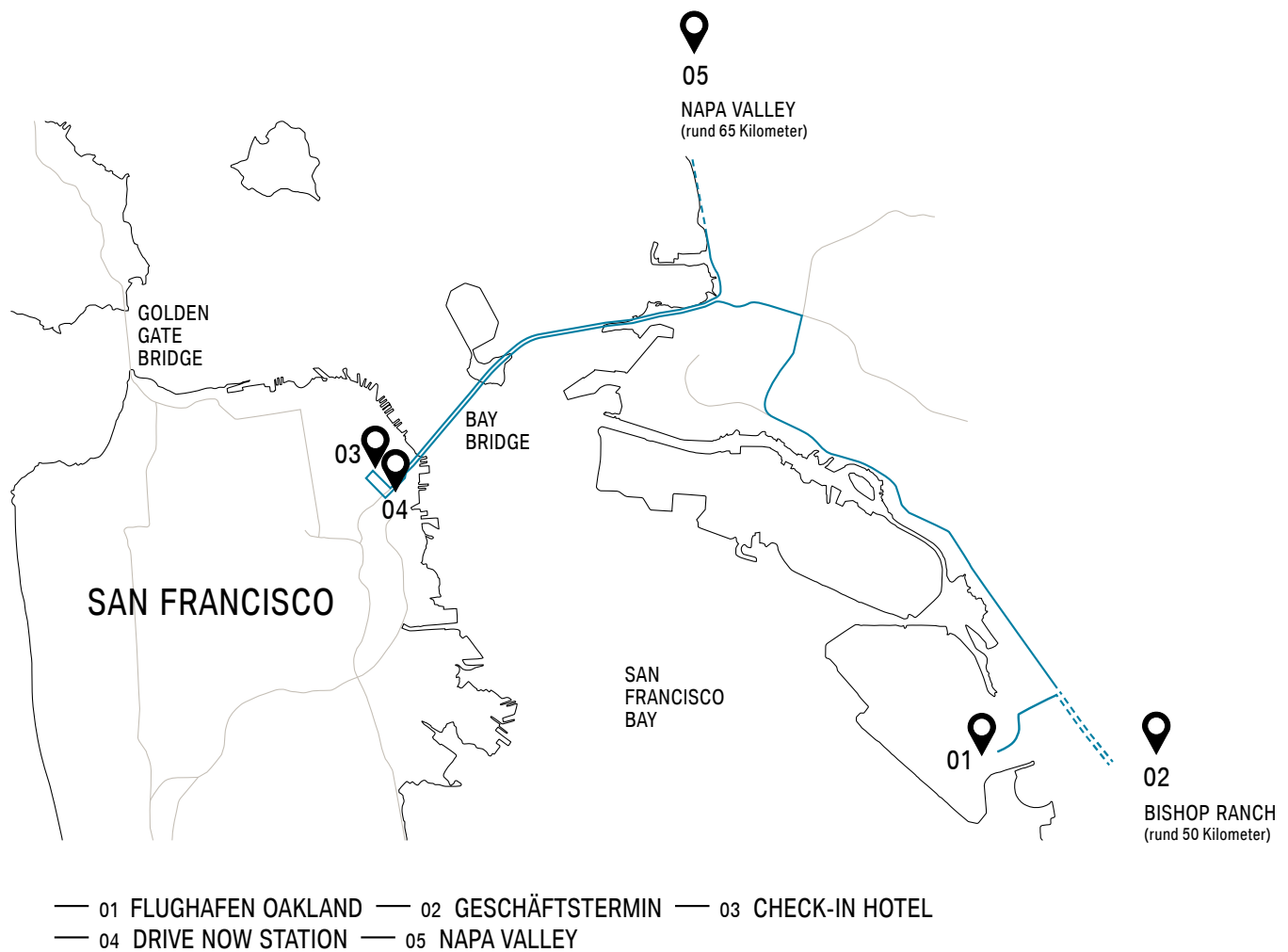
DRIVE NOW PREMIUM-CARSHARING



LAUTLOS DURCH DIE STADT



Individuell und effizient. Wer wie Erin mit DriveNow fährt, verbindet individuelle Mobilität mit einem Bekenntnis zur Umwelt. Als erstes Carsharing-Konzept setzt DriveNow konsequent auf effiziente Premiumfahrzeuge. In San Francisco sind sie elektrisch unterwegs.



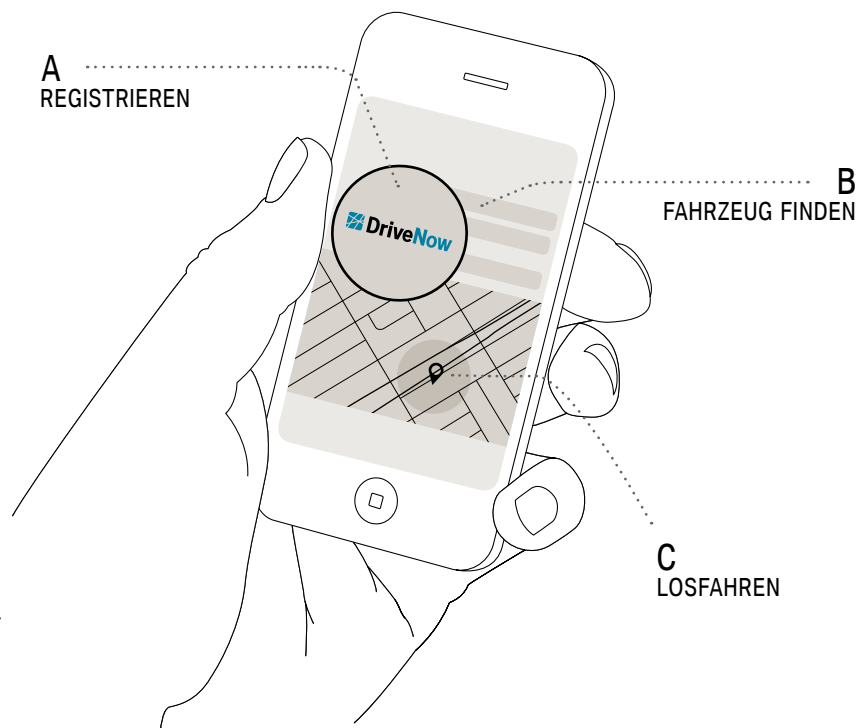
Ein- und Auschecken jederzeit. Die im Fahrzeug integrierte App **MyCityWay** führt Erin direkt zu den besten Hotels. Nach dem Einchecken kann sie ihr Fahrzeug gleich um die Ecke an einer der 19 DriveNow Stationen in der Bay Area wieder abgeben. Genauso spontan, wie sich DriveNow Fahrzeuge buchen lassen.



DriveNow im Internet
www.drive-now.de

EINFACH EINSTEIGEN

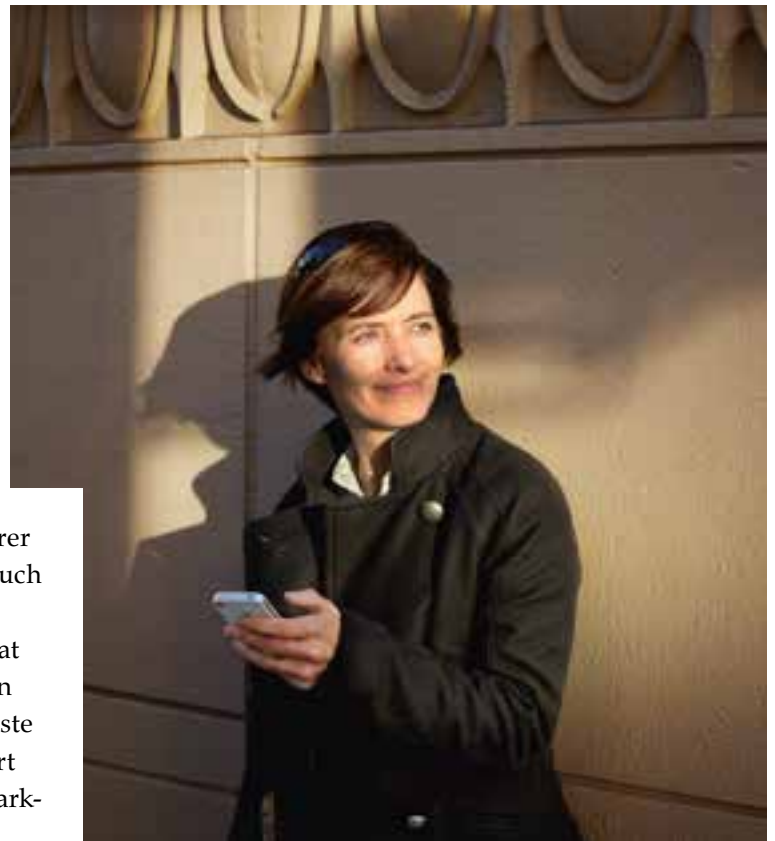
- A** Online registrieren für eine lebenslang gültige DriveNow-ID.
- B** Fahrzeug in der Nähe finden – per Smartphone oder Computer.
- C** Losfahren! Abgerechnet wird nach Fahrtzeit. Strom oder Benzin, Versicherungen und Parken im Geschäftsgebiet sind inklusive.

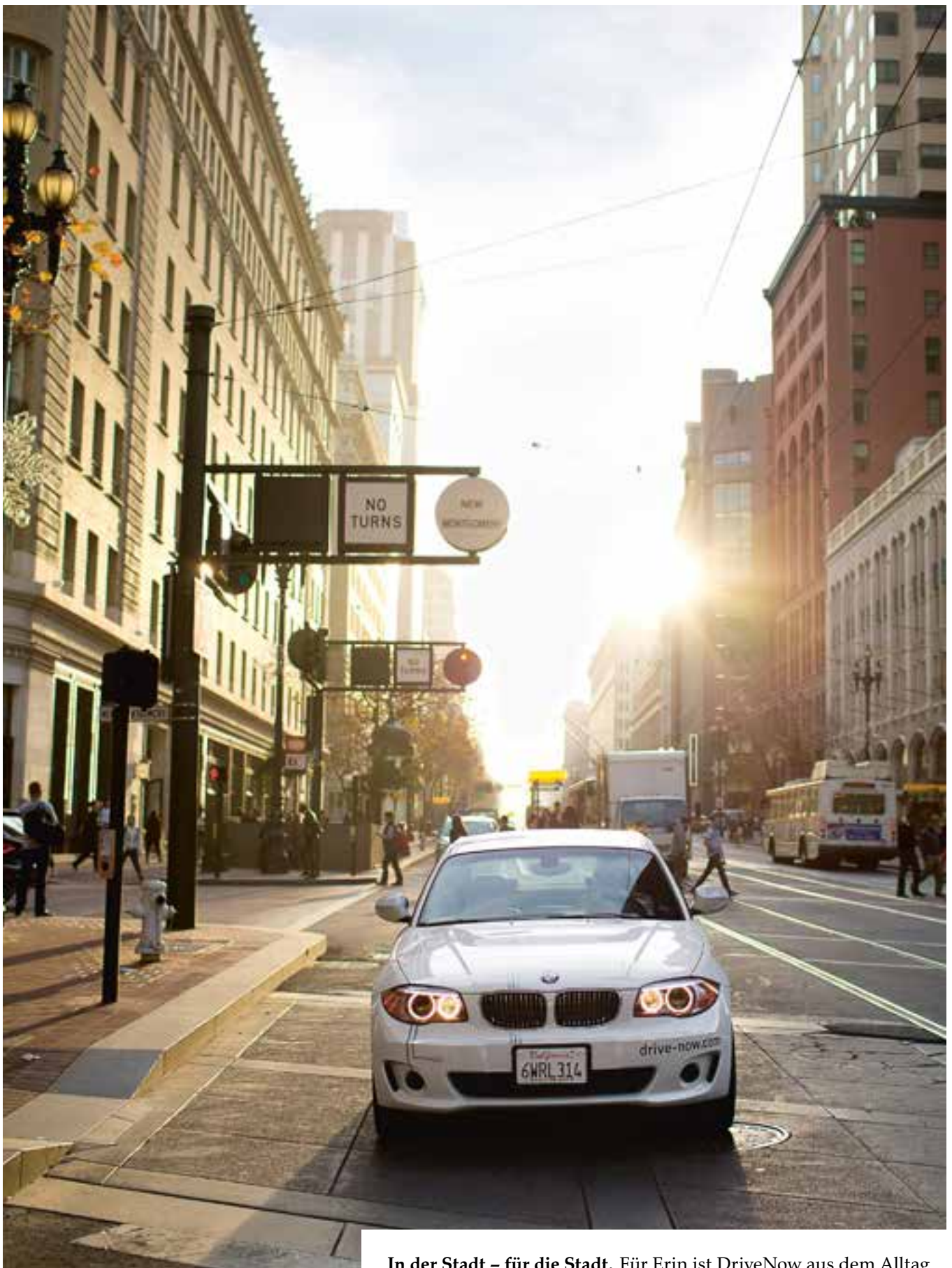


JEDERZEIT VERNETZT

• 60

Eine Reihe praktischer Apps begleitet Erin bei ihrer Reise durch die Bay Area. **MyCityWay** zeigt ihr auch den Weg zu den angesagtesten Restaurants und attraktivsten Ausflugszielen. Über **ChargeNow** hat sie Zugriff auf das landesweit größte Netzwerk an Elektroladestationen und kann bequem die nächste Ladesäule ansteuern. Und mit **ParkNow** reserviert sie bereits vor ihrer Abfahrt am Zielort einen Parkplatz – auf Wunsch auch mit Lademöglichkeit.





In der Stadt – für die Stadt. Für Erin ist DriveNow aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Es verbindet Flexibilität, Nachhaltigkeit und vor allem Freude am Fahren. „DriveNow ist nicht einfach ein Carsharing-Angebot, sondern umweltbewusste Premiummobilität.“



Brücke zur Mobilität von morgen.

Mit einer Reichweite von bis zu 160 Kilometern lassen sich im BMW ActiveE mit einer einzigen Batterieladung alle wichtigen Ziele in und um San Francisco erreichen. Im Silicon Valley haben deshalb mehrere Technologieunternehmen eigene DriveNow Stationen für ihre Mitarbeiter und Partner eingerichtet. Und sollte der Weg einmal etwas länger sein, lassen sich über die ChargeNow App verfügbare Ladestationen ganz in der Nähe finden. Erin nutzt die freie Zeit nach ihrem Geschäftstermin für einen Ausflug ins Napa Valley. Das Tal im Nordwesten von San Francisco zählt mit seinem Klima zu den besten Weinregionen der Welt. Dank ChargeNow findet sie für ihren ActiveE in Napa schnell eine freie Ladesäule.



GENÜGEN REICHWEITE



Emissionsfrei fahren, entspannt ankommen. Kurze Zeit später parkt Erin ihr Auto auf dem Hof der Cuvaision Winery.



Cuvaision Winery, Napa Valley. Die Architektur des Weinguts ist preisgekrönt, sein Wein legendär. Auf dem Rückweg liegt eine Kiste Sauvignon Blanc im Kofferraum.



FAHRFREUDE, DIE WIR GERNE TEILEN

Jederzeit Energie tanken. In San Francisco laden BMW ActiveE nicht nur an DriveNow Stationen, sondern auch in mehreren Dutzend Parkhäusern und an öffentlichen Ladesäulen in der Region auf.





6

STÄDTE

San Francisco — München — Berlin — Düsseldorf — Köln — Hamburg

Neue Wege. Noch ist Carsharing für viele Kunden eine neue Erfahrung. In Zukunft wird es für immer mehr Menschen ein selbstverständlicher Teil ihrer individuellen Mobilität sein.



130 BMW ActiveE

Die Elektrofahrzeuge sind nicht nur in San Francisco unterwegs, sondern auch in den DriveNow Flotten in München und Berlin.

65 •

Über

230.000

registrierte DriveNow Kunden

ERFOLGREICH IN DIE ZUKUNFT

DriveNow wird künftig noch weitere Städte rund um die Welt erobern. Mit unserem kundenfreundlichen und flexiblen Konzept haben wir in kürzester Zeit sehr viele Menschen bewegt. Und wir haben noch viel vor.

BMW CONNECTED DRIVE

„Mit BMW ConnectedDrive
holen wir für unsere
Kunden die digitale Welt
ins Auto. Damit können
sie es wie ein Smartphone
ihren individuellen Lebens-
gewohnheiten anpassen.“

Anja Hage, BMW ConnectedDrive Kommunikation

Simon Euringer, Leiter Entwicklung BMW ConnectedDrive



Direkt zum Online-Geschäftsbericht für Tablets
www.geschaeftsbericht2013.bmwgroup.com/connecteddrive

VERNETZTE BMW CONNECTED DRIVE FAHRERASSISTENZSYSTEME FAHRFREUDE BMW CONNECTED DRIVE SERVICES



Anja Hage und Simon Euringer arbeiten an einer immer komfortableren Vernetzung von Fahrzeug und Umwelt. Schon heute ist die BMW Group der weltweit führende Anbieter von onlinebasierten Diensten im Auto. Ihr Ziel ist ein Höchstmaß an Komfort und Sicherheit für Kunden der BMW Group.



Anja Hage und Simon Euringer über die neueste Generation digitaler Mobilitätsassistenten

INTELLIGENT UNTERWEGS

Gut 40 Jahre nachdem die BMW Group die Grundlagen für die intelligente Vernetzung von Fahrzeugen gelegt hat, haben wir unser Angebot im vergangenen Jahr neu ausgerichtet. Wir integrieren kontinuierlich weitere Applikationen ins Fahrzeug, die über den iDrive Controller ablenkungsfrei zu steuern sind.

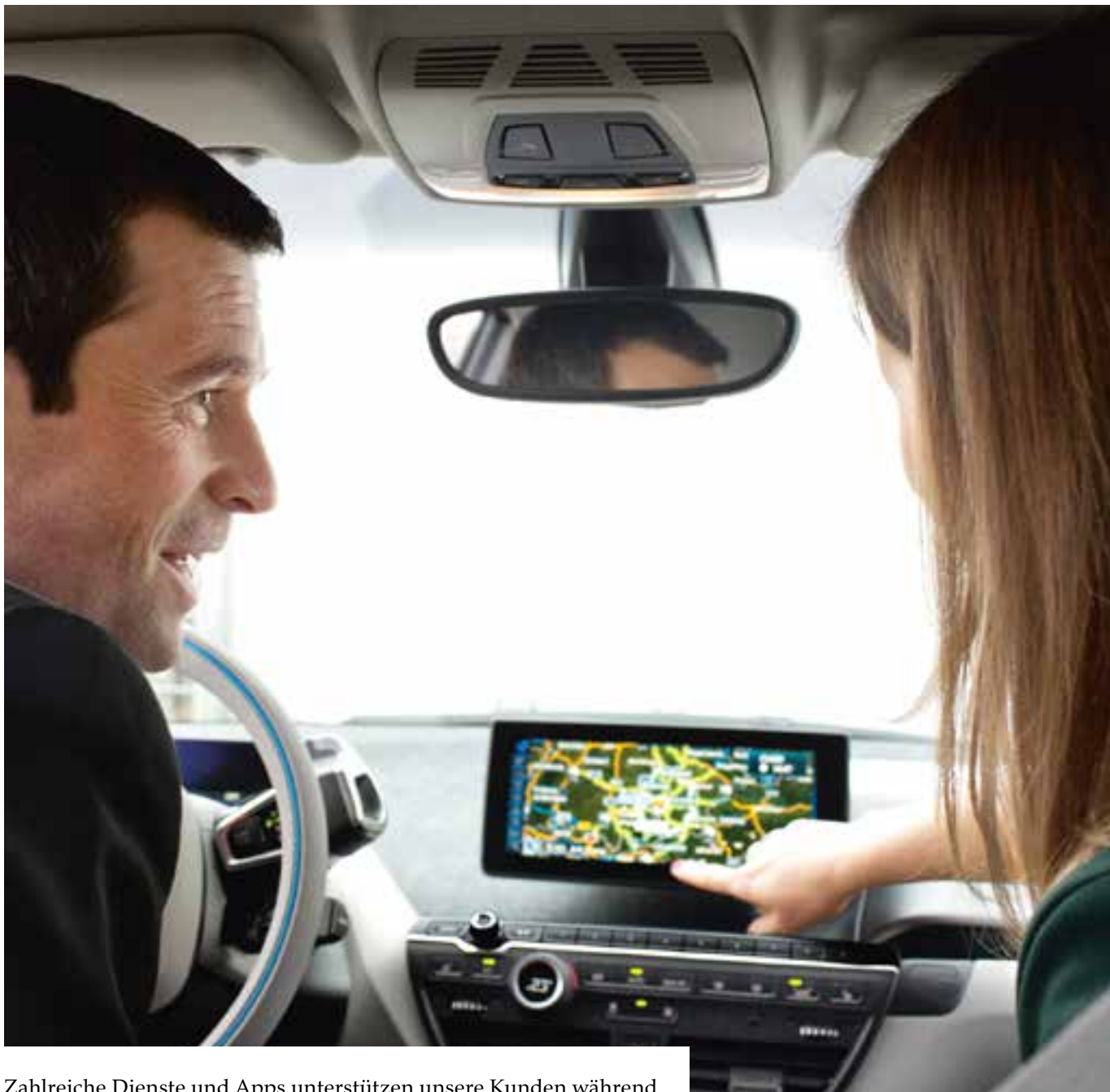
„Als weltweit führender Anbieter von onlinebasierten Diensten integrieren wir beliebte Smartphone-Applikationen in unsere Fahrzeuge. Unsere Kunden haben damit jederzeit Zugriff auf alles, was ihnen wichtig ist.“

BMW ConnectedDrive Dienste lassen sich jetzt auf Wunsch zeitlich begrenzt und auch nachträglich buchen. Basis sind die im Fahrzeug fest verbaute SIM-Karte sowie die Sonderausstattung BMW ConnectedDrive Services. Als einziger Mobilitätsdienstleister bietet die BMW Group Online Entertainment einschließlich einer Flatrate für den Musik-Download im Fahrzeug. Das Angebot umfasst darüber hinaus beispielsweise einen persönlichen Auskunftsdienst, Verkehrsinformationen in Echtzeit sowie Remote Services. Die Fahrerassistenzsysteme unterstützen den Fahrer in den Bereichen Fahren, Parken und Sicht.

Mit BMW ConnectedDrive sind unsere Kunden in aller Welt komfortabler und sicherer unterwegs.



BMW ConnectedDrive im Internet
www.bmw.de/connecteddrive



Zahlreiche Dienste und Apps unterstützen unsere Kunden während der Fahrt und bringen sie entspannt und punktgenau ans Ziel.

EINE KLEINE AUSWAHL AUS DER WELT VON BMW CONNECTED DRIVE



BMW M LAPTIMER

Erfasst Beschleunigung, Bremspunkte, G-Kräfte und andere Fahrdaten direkt von der Fahrzeugsensorik



STAUASSISTENT

Hält im Stau selbstständig Spur, Geschwindigkeit sowie den Abstand zum vorausfahrenden Fahrzeug



INTERMODALES ROUTING

Nahtlose Routenplanung inklusive Fuß-, Bus- und Bahnverbindungen



AMAZON CLOUD PLAYER

Bietet komfortablen Zugriff auf 27 Millionen Musiktitel per Smartphone – dank BMW ConnectedDrive Services jetzt auch direkt vom Fahrzeug aus



INTELLIGENTER NOTRUF

Aktiviert im Fall des Falles im In- und Ausland automatisch einen Notruf



BMW i REMOTE APP

Hochaktuelle Statusinformationen über Reichweite und Batterieladezustand des eigenen Elektrofahrzeugs sowie weitere E-Mobilitäts-Funktionen

KONTAKTE

WIRTSCHAFTSPRESSE

Telefon	+49 89 382-2 45 44 +49 89 382-2 41 18
Telefax	+49 89 382-2 44 18
E-Mail	presse@bmwgroup.com

INVESTOR RELATIONS

Telefon	+49 89 382-2 42 72 +49 89 382-2 53 87
Telefax	+49 89 382-1 46 61
E-Mail	ir@bmwgroup.com

DIE BMW GROUP ONLINE

UNSER UNTERNEHMEN

www.bmwgroup.com

UNSERE MARKEN

www.bmw.de

www.mini.de

www.rolls-roycemotorcars.com

www.bmw-motorrad.de

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

www.press.bmwgroup.com (PressClub)

www.bmwgroup.com/IR (Investor Relations)

www.bmwgroup.com/Karriere (Karriere)

www.bmwgroup.com/Verantwortung (Nachhaltigkeit)

www.bmwgroup.com/Produktion (Produktion)

www.bmw-welt.com/de (BMW Welt/BMW Museum)

DIE BMW GROUP IN SOZIALEN NETZWERKEN

FACEBOOK

www.facebook.com/BMWGroup

TWITTER

www.twitter.com/BMWGroup

YOUTUBE

www.youtube.com/BMWGroupView

GOOGLE+

www.google.com/+BMWGroup



Direkt zum Online-Geschäftsbericht für Tablets
www.geschaeftsbericht2013.bmwgroup.com

VERBRAUCHSDATEN

Modell		Innerorts (l/ 100 km)	Außerorts (l/ 100 km)	Kombiniert (l/ 100 km)	CO ₂ -Emissionen (g/km) kombiniert
BMW					
BMW 328i Gran Turismo	Schaltgetriebe	8,8	5,5 – 5,6	6,7 – 6,8	156 – 158
	Automatikgetriebe	8,3 – 8,5	5,3 – 5,4	6,4 – 6,5	149 – 151
BMW X5 M50d	Automatikgetriebe	7,6	6,2	6,7	177
BMW i3		0	0	0	0
BMW ActiveE		0	0	0	0
BMW 420d Coupé	Schaltgetriebe	5,8 – 6,0	4,1	4,7 – 4,8	124 – 127
	Automatikgetriebe	5,4 – 5,6	4,1 – 4,2	4,6 – 4,7	121 – 124
BMW M4 Coupé	Schaltgetriebe	12,0	6,9	8,8	204
	Doppelkupplungsgetriebe	11,1	6,7	8,3	194
MINI					
MINI Cooper SD Paceman ALL4	Schaltgetriebe	5,3	4,7	4,9	130
	Automatikgetriebe	7,7	5,1	6,1	160
Rolls-Royce					
Rolls-Royce Wraith	Automatikgetriebe	21,2	9,8	14,0	327

Die Angaben Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen gelten in Abhängigkeit von der gewählten Räderkategorie.
Weitere Informationen und ständig aktualisierte Informationen zu den Fahrzeugen erhalten Sie im Internet unter den Adressen www.bmw.com, www.mini.com und www.rolls-roycemotorcars.com.
Als Basis für die Verbrauchsermittlung gilt der ECE-Fahrzyklus. Gültig für Fahrzeuge mit europäischer Länderspezifizierung. Alle Motoren erfüllen mindestens die EU-5-Norm.
Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Straße 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist.

EIN ZUSÄTZLICHER BEITRAG, RESSOURCEN ZU SCHONEN

Der BMW Group Geschäftsbericht 2013 ist ausgezeichnet mit dem Blauen Engel. Die verwendeten Recyclingpapiere wurden klimaneutral und ohne Zusatz von optischen Aufhellern und Chlorbleiche aus Altpapier hergestellt. Alle weiteren verwendeten Produktionsmaterialien entsprechen ebenfalls den Anforderungen des Umweltzeichens Blauer Engel (RAL-UZ 14). Der Blaue Engel gilt als eines der weltweit strengsten Umweltzeichen.

Die bei der Herstellung dieses Berichts entstandenen CO₂-Emissionen bei Druck und Produktion hat die BMW Group neutralisiert. Dazu wurde am 14. Februar 2014 mit den Transaktionskennungen EU152502 und EU152504 die entsprechende Menge an Emissionsrechten (ERU, Emission Reduction Unit) gelöscht.





HERAUSGEBER
Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft
80788 München
Telefon +49 89 382-0