

Presse-Information  
20. März 2014

## **Bayerns Wirtschaftsministerium setzt auf Elektromobilität**

Staatsministerin Ilse Aigner nimmt einen BMW i3 in der BMW Welt entgegen

**München.** Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie setzt auf Elektromobilität: In einer offiziellen Fahrzeugübergabe in der BMW Welt in München hat Ilse Aigner, Bayerische Staatsministerin für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, heute einen BMW i3 in Empfang genommen. Christoph von Tschirschnitz, Leiter Vertrieb an Direktabnehmer der BMW Group, überreichte der Staatsministerin den Schlüssel für das Elektrofahrzeug. Dieses wird künftig die Flotte des Bayerischen Wirtschaftsministeriums verstärken. Der BMW i3 ist der zweite im Fuhrpark der Bayerischen Regierung.

„Die Entscheidung des Bayerischen Wirtschaftsministeriums, einen BMW i3 in die Flotte aufzunehmen, begrüße ich sehr. Das Elektrofahrzeug macht sich gut in Behördenflotten. So werden die Fahrten zu Terminen in der Stadt und näheren Umgebung absolut emissionsfrei. Damit setzt das Wirtschaftsministerium Bayern ein starkes Zeichen für nachhaltige Mobilität“, so Christoph von Tschirschnitz.

„Der BMW i3 überzeugt mich“, sagt Bayerns Wirtschaftsministerin Ilse Aigner. „Die Kombination aus technischer Finesse und ökologischer Vernunft begeistert. Hier sitzt man in einer »Neuen Grünen Welt auf vier Rädern«. Und irgendwie ist das auch ein richtiges Frauenauto: schnell, wendig, intelligent“.

### **BMW i Auslieferung in der BMW Welt**

„Ab sofort können Kunden auch ihre BMW i Modelle in der BMW Welt abholen. Auf die Abholer warten ein ganz besonderer Tag, ein individuelles Programm und eine detaillierte Einweisung in die innovativen Funktionen ihres neuen Fahrzeugs. Die erste Kurve in ihrem BMW i3 fahren die Kunden genauso wie Frau Aigner heute in der BMW Welt“, so Thomas Muderlak, Leiter BMW Welt.

Presse-Information

Date 20. März 2014

Subject **Bayerns Wirtschaftsministerium setzt auf Elektromobilität**

Page 2

Die Automobilauslieferung ist eine der zentralen Funktionen der BMW Welt. Die Architektur der BMW Welt wurde darauf ausgerichtet, die Fahrzeugabholung als unvergessliches Erlebnis zu gestalten. Täglich finden auf der Premiere oberhalb der Ausstellungsfläche zwischen 80 und 120, in Spitzenzeiten bis zu 160 Abholungen statt. Seit Eröffnung der BMW Welt haben über 100.000 Abholer aus aller Welt ihr BMW Neufahrzeug auf der Premiere in Empfang genommen.

Die Bilder zur Veranstaltung finden Sie ab ca. 12 Uhr im PressClub der BMW Group:

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.htm>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Sprecher Vertrieb Deutschland  
[bernhard.ederer@bmw.de](mailto:bernhard.ederer@bmw.de)  
Telefon: +49 89 382-28556

Daria Gotto-Nikitina, Pressesprecherin BMW Welt  
[daria.gotto-nikitina@bmw.de](mailto:daria.gotto-nikitina@bmw.de)  
Telefon: +49-89-382-60340

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>