



Presse-Information  
1. April 2014

## Volltreffer für Fans, 1:0 für MINI: Der MINI Paceman GoalCooper.

Sondermodell in streng limitierter Auflage heizt die Vorfreude auf den Anpfiff zum Fußball-Großereignis im Sommer an – Exterieurdesign in Danielsonbunt, Fußmatten in Kunstrasenausführung, Miniatur-Tischkicker für die MINI Center Rail und ein Fußballtor im Gepäckraum – offizielle Vorstellung des neuen Stars im MINI Team am 1. April 2014.

**München.** In Brasilien läuft der Countdown und weltweit bereiten sich Fußball-Fans schon jetzt auf das Sportereignis des Jahres vor. Trikots und Fahnen haben Hochkonjunktur, doch eine Frage bleibt: Wer übernimmt die Führungsposition, wenn sich ab Mitte Juni auf den Straßen der Metropolen in aller Welt direkt nach dem Abpfiff eines jeden Spiels Fußballfans mit ihren Fahrzeugen zum fröhlichen Autokorso formieren? MINI hat auch für diese Form von Fahrspaß einen echten Star im Aufgebot: den MINI Paceman GoalCooper.

Das Sondermodell auf der Basis des MINI John Cooper Works Paceman verfügt über die perfekte Technik, um seine Kontrahenten auf engstem Raum zu umkurven. Damit ist der MINI Paceman GoalCooper für den Platz an der Spitze jedes Jubel-Konvois geradezu prädestiniert. Zudem entfaltet sein Karosseriedesign in den Farben der brasilianischen Nationalflagge eine unwiderstehliche Signalwirkung. Mit viel Geschick und spielerischer Leichtigkeit gelang es dem MINI Designteam um Mannschaftskapitän Oliviero Weinho die Farben Grün, Blau und Gelb zur exklusiven Exterieurlinie Danielsonbunt zu kombinieren und damit einen echten Volltreffer zu erzielen: 1:0 – MINI geht in Führung.

Auch bei der Gestaltung des Innenraums wurde die thematische Vorlage sicher verwandelt. Fußmatten in Kunstrasen-Ausführung der Farbe Brasileirogrün und das „Flutlicht“ in Form eines MINI LED-Innenlichtpakets lassen echte Stadionatmosphäre aufkommen. So ausgestattet animiert der MINI Paceman GoalCooper zur La-Ola-

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-23662

Internet  
www.bmwgroup.com

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse Information

Datum 1. April 2014  
Thema Volltreffer für Fans, 1:0 für MINI: Der MINI Paceman GoalCooper.  
Seite 2

Welle auf den vier Sitzplätzen. Sein Sportsgeist wird außerdem durch die Innenspiegelkappe im Checkered Flag Design und eine Kurzstabantenne für den Radioempfang unterstrichen. Und wer während des Autokorsos noch einmal die entscheidenden Spielszenen im Internet-Livestream verfolgen will, ist im MINI Paceman GoalCooper ebenfalls bestens aufgehoben. Ein Universalhalter für Smartphones und ein im Fond montierter Halter für das Apple iPad garantieren komfortablen Entertainment-Spaß. Außerdem hat der MINI Paceman GoalCooper für die dritte Halbzeit oder den Zwischenstopp an der Ampel noch einen weiteren Matchwinner an Bord: Auf der Center Rail ist ein Miniatur-Tischkicker befestigt.

Doch auch für großen Sport an spielfreien Tagen ist im MINI Paceman GoalCooper gesorgt. Nach dem Umklappen der Fondsitzlehnen dient sein ebenfalls mit Teppichboden in Kunstrasen-Ausführung ausgekleidetes Gepäckabteil als Fußballtor, dessen Netz unmittelbar hinter den Vordersitzen aufgespannt wird. Dabei erweist sich der MINI Paceman GoalCooper als versierter Abwehrstrategie, der es den gegnerischen Stürmern schwer macht, einen Treffer zu erzielen. Sobald die Sensoren der Park Distance Control (PDC) im Zusammenwirken mit der Innenraumüberwachung der Alarmanlage einen Schuss aufs Tor registrieren, wird automatisch die elektrische Heckklappenbetätigung aktiviert. Ergebnis: Die Hecktür ist reaktionsschnell geschlossen, der Ball wird abgewehrt und der MINI Paceman GoalCooper hält seinen Kasten sauber.

Wer es dennoch schafft, dieses Abwehrbollwerk zu überwinden, kann sein Erfolgserlebnis umgehend mit anderen MINI Fahrern teilen. Nach jeweils 90 Minuten wird der Spielstand mithilfe einer speziell für den MINI Paceman GoalCooper entwickelten MINI Connected App auf das mit dem Fahrzeug verbundene iPad übertragen. Dank intelligenter Vernetzung lassen sich die Ergebnisse jederzeit online mit denen anderer registrierter Nutzer vergleichen. Anhand einer nach jedem Spieltag aktualisierten

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information  
Datum 1. April 2014  
Thema Volltreffer für Fans, 1:0 für MINI: Der MINI Paceman GoalCooper.  
Seite 3

Tabelle lässt sich am Ende des Turniers sogar der Weltmeister der MINI Community ermitteln.

Der neue Star im Team von MINI wird am 1. April 2014 offiziell vorgestellt. Details zur Ablösesumme und zur Vertragslaufzeit bleiben bis dahin streng geheim.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-26698  
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-26698  
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>