

Presse-Information
25. März 2014

Münchner Traditionsprojekt hilft ABC-Schützen beim sicheren Weg zur Schule

Schulwegpläne feiern dreißigjähriges Jubiläum im BMW Museum

München. Seit 1984 gibt es die Schulwegpläne. Die Gemeinschaftsaktion der BMW Group, der Verkehrswacht, der Polizei und des Kreisverwaltungsreferats München trägt seit 30 Jahren zur Verkehrssicherheit der Münchner Erstklässler bei. Mit den jeweils auf ihre Schule zugeschnittenen Wegbeschreibungen üben Kinder den sicheren Gang zur Schule. Am 24. März 2014 wurde die Jubiläumsausgabe an die insgesamt 139 beteiligten Münchner Grund- und Förderschulen im BMW Museum übergeben.

Seit 1984 ein Münchner Original

München ist nicht nur die Stadt mit der höchsten Lebensqualität Deutschlands, sondern auch eine der verkehrssichersten Städte des Landes. Dazu trägt die Aktion „Schulwegpläne für München“ bei. Die Vorarbeiten dazu starteten 1981. Erste Ideen wurden in den Jahren 1982 und 1983 mit zehn Pilotprojekt-Schulen umgesetzt. Nach erfolgreicher Testphase startete die Aktion 1984 mit 55 Schulen. Seit der Einführung sorgen die Wegepläne jedes Jahr bei Generationen junger Verkehrsteilnehmer für mehr Sicherheit. Bei der Erstellung der Pläne bringen die Projektpartner ihre Erfahrungen aus dreißig Jahren ein.

Veränderte Verkehrssituation stellt Beteiligte vor neue Herausforderungen

München verzeichnet steigende Einwohnerzahlen und auch die Anzahl der zugelassenen PKW im Stadtgebiet nimmt zu. Das Risiko, in Verkehrsunfälle verwickelt zu werden, steigt. Dies stellt die Beteiligten vor immer neue Herausforderungen. Mit neuen, vorausschauenden Fahrzeug-Technologien unterstützt die BMW Group die Fahrer im Straßenverkehr. Ebenso wichtig ist es aber, beim Einzelnen das Bewusstsein für Gefahrensituationen zu schärfen. Hier sind die Schulwegpläne ein wichtiger Baustein – für Erwachsene wie Kinder gleichermaßen. Daneben profitieren die Münchner zum Beispiel von ehrenamtlich engagierten Schulweghelfern, einer wachsenden Anzahl Tempo 30-Zonen im Stadtgebiet und den Radl-Parcours der Polizei und Verkehrswacht München.

Unternehmenskommunikation

Milena Pighi, Soziales Engagement
Tel: +49 89 382-66563, Fax: +49-89-382-10881
E-Mail: Milena.PA.Pighi@bmw.de

Die BMW Group

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 25. März 2014

Thema Münchner Traditionsprojekt hilft ABC-Schützen beim sicheren Weg zur Schule

Seite 2

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>