



Presse-Information
01. April 2014

Die BMW Motorrad Führerscheinaktion 2014. Attraktive Angebote für Neueinsteiger.

München. Pünktlich zum Auftakt der Motorradsaison 2014 hält BMW Motorrad für Neueinsteiger wieder attraktive Angebote bereit: Mit Führerscheinzuschuss und Fahrerausstattungs-Einsteigerpaket rückt die erste eigene Ausfahrt in greifbare Nähe.

1.000,- EUR Führerscheinzuschuss beim Kauf eines BMW Motorrads.

Mit einem Zuschuss zum Motorradführerschein in Höhe von 1.000,- EUR unterstützt BMW Motorrad jeden Neueinsteiger, der

- sich in der Zeit von 01.01.2014 bis 31.12.2014 zum Motorradführerschein anmeldet bzw. angemeldet hat,
- in diesem Zeitraum die Führerscheinprüfung erfolgreich besteht oder bereits bestanden hat,
- sowie ein neues BMW Motorrad kauft und bis spätestens 30. April 2015 auf seinen Namen zulässt.

(Ausgenommen sind BMW S 1000 R, R nineT und HP4.)

Sicherheit von Anfang an: Hochwertiges Fahrerausstattungs-Einsteigerpaket mit großem Preisvorteil.

Unabhängig vom Kauf eines Motorrads bietet BMW Motorrad ein attraktives Einsteigerpaket aus der aktuellen Fahrerausstattungskollektion an. Dieses Paket kann von allen Motorradfahrern in Anspruch genommen werden, die sich in 2014 verbindlich zum Erwerb des Motorradführerscheins anmelden oder, ebenfalls in 2014, die Führerscheinprüfung bereits bestanden haben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0
Internet
www.bmwgroup.com

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. April 2014

Thema

Seite 2

Die im Paket enthaltene hochwertige Sicherheitsbekleidung setzt sich wie folgt zusammen:

- Helm Sport nachtschwarz uni
- Jacke Boulder Neon*
- Hose Allround
- Handschuhe Allround
- Stiefel Allround

Statt des regulären Gesamtpreises von 1.355,- EUR reduziert sich der Preis für Neueinsteiger auf nur 769,- EUR. Auch bei Kombination mit anderen, höherwertigen Produkten aus der BMW Motorrad Ride-Kollektion bleibt der Preisvorteil von 586,- EUR für den Kunden erhalten. Das Angebot ist sofort nach Abschluss des Ausbildungsvertrages gültig und läuft bis zum 31. Dezember 2014.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

*Angebot gültig, solange Vorrat reicht

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

01. April 2014

Datum

Seite

3

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>