



Presse-Information

Datum 04.04.2014

Thema **BMW Werk Berlin startet Serienproduktion des Elektro-Scooters
BMW C evolution.**

Seite 1

BMW Werk Berlin startet Serienproduktion des Elektro-Scooters BMW C evolution.

Aufbruch in die Ära der Elektromobilität bei BMW Motorrad.

Berlin. Das BMW Werk Berlin feierte heute den Start der Serienproduktion des ersten rein elektrisch angetriebenen Maxi-Scooters im Premiumsegment. Der BMW C evolution markiert den Aufbruch von BMW Motorrad in das Zeitalter der Elektromobilität. Werksleiter Dr. Marc Sielemann begrüßte zu diesem Anlass unter anderen die Berliner Senatorin für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Cornelia Yzer. „Wir sind sehr stolz, den Start der Elektromobilität im Zweiradsegment der BMW Group hier in Berlin einzuläuten. Damit verankern wir das Thema elektromobile Produktion auch im Berliner BMW Werk. Zudem passt der BMW C evolution hervorragend in die Aktivitäten der Schaufensterregion Elektromobilität Berlin-Brandenburg“, sagte Sielemann.

Dreieinhalb Jahre Entwicklungszeit liegen hinter dem gesamten Projektteam, von der Initialphase bis zur Serienreife. Für die Produktion des Elektro-Scooters ist auf einer Fläche von rund 800 Quadratmetern ein neues Montageband entstanden, an dem speziell für Hochvoltarbeiten geschulte Mitarbeiter die Komponenten des Elektro-Scooters in wenigen Montageschritten zusammenbauen. Senatorin Yzer zeigt sich begeistert von diesem Engagement der BMW Group in Berlin: "Berlin als moderner Industriestandort zeichnet sich vor allem durch innovative und technologische Produktentwicklungen aus. Dabei spielt insbesondere die Mobilität der Zukunft eine entscheidende Rolle. Der neue E-Scooter ist das beste Beispiel für intelligente Lösungen für die Herausforderungen einer wachsenden Stadt wie Berlin. Gleichzeitig bekennt sich BMW damit auch zukünftig zur Hauptstadt als attraktivem Produktionsstandort. Ich freue mich, dass der erste rein elektrisch betriebene BMW Maxi-Scooter hier in Spandau vom Band läuft."



Presse-Information

Datum 04.04.2014

Thema **BMW Werk Berlin startet Serienproduktion des Elektro-Scooters
BMW C evolution.**

Seite 2

Mit der Produktion des BMW C evolution schlägt das BMW Werk Berlin ein neues Kapitel in seiner Geschichte auf und bündelt an nur einem Standort drei spezielle Kompetenzen. Neben der reinen Fahrzeugmontage fertigen die Berliner Mitarbeiter vor Ort auch die Hochvoltbatterie aus einzelnen Batteriemodulen und verfügen über die dafür erforderliche Analysekompetenz. „Damit betreten wir aus Produktionssicht Neuland im Berliner Werk.“, erklärt Werksleiter Sielemann. „Auf diese neuen Arbeitsumfänge haben wir uns in den letzten Monaten systematisch vorbereitet und das dafür notwendige Know-how aufgebaut.“

Know-how-Transfer vom BMW i3

Kernstück des Elektro-Scooters sind Lithium-Ionen-Speichermodule, identisch zu denen des Elektroautos BMW i3, die aus dem BMW Werk Dingolfing zugeliefert werden. Drei dieser Module mit jeweils 12 Batteriezellen werden in einem Aluminium-Druckguss-Gehäuse zusammengefasst. Bei der Montage der Hochvoltbatterie profitiert das Werk Berlin von den Erfahrungen der Kollegen in den BMW Werken Dingolfing und Leipzig, wo der BMW i3 vom Band läuft. Das beinhaltet auch die hohen Sicherheitsstandards im Umgang mit der Hochvolttechnik.

Hohe Effizienz durch modulare Produktion

Der Produktionsprozess des C evolution ist modular aufgebaut und konnte bis auf die spezifischen Umfänge des Elektroantriebs in die bestehenden Anlagen und Strukturen integriert werden. „Im gesamten Produktionsprozess des C evolution können wir viele Synergien im Werk nutzen und damit unsere Effizienz weiter steigern.“, ergänzte Sielemann. Die Montage der Hochvoltbatterien erfolgt dabei in einem speziell abgetrennten Produktionsbereich. Sie werden wegen ihres hohen Gesamtgewichts mit



Presse-Information
Datum 04.04.2014
Thema **BMW Werk Berlin startet Serienproduktion des Elektro-Scooters
BMW C evolution.**
Seite 3

speziellen Handlingsgeräten bewegt. Eigens ausgebildete Mitarbeiter testen die Hochvoltbatterien umfangreich auf Funktionen und Sicherheit, bevor sie die Montagelinie erreichen. Dort dienen sie als zentrales Modul und tragendes Element beim Fahrzeugaufbau. Es erfolgt die Montage der Triebsatzschwinge mit flüssigkeitsgekühlter E-Maschine, Zahnriemen und Planetengetriebe sowie des Front- und Heckrahmens. Bevor der komplette Antriebsstrang mit Hochvoltbatterie den gesicherten Bereich in Richtung Endmontage verlässt, erfolgt abschließend eine komplette Systemprüfung.

In der Folge durchläuft der BMW C evolution die gleichen finalen Produktionsabschnitte wie alle anderen BMW Motorräder und Maxi-Scooter. Hierzu gehören die Medienbefüllung (hier Kühl- und Bremsflüssigkeit), der Rollenprüfstand und der Finishbereich, wo die im Werk lackierten Karosserieteile sowie die Sitzbank montiert werden.

Presse- und Bildmaterial zum Event, den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.de.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Werk Berlin
Telefon: +49 30 3396-2225
E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de
Internet: www.bmw-werk-berlin.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927
E-Mail: Renate.Heim@bmw.de
Internet: <http://www.bmwgroup.com/>
Internet: www.press.bmwgroup.de



Presse-Information

Datum 04.04.2014

Thema **BMW Werk Berlin startet Serienproduktion des Elektro-Scooters
BMW C evolution.**

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>