BMW
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
8. April 2014

BMW Motorrad erzielt neue Bestmarke im März.
Erfolgreichster Monat der Unternehmensgeschichte.

München. BMW Motorrad verkaufte in den ersten drei Monaten des Jahres mehr als jemals zuvor in einem ersten Quartal. Die Auslieferungen per März summierten sich auf insgesamt 28.719 Fahrzeuge (Vj.: 24.732 Eh). Dies entspricht einer Absatzsteigerung von 16,1%. Weltweit wurden im zurückliegenden Monat 15.183 Motorräder und Maxi-Scooter (Vj.: 13.067 Eh) an Kunden ausgeliefert. Mit einem Plus von 16,2% gegenüber dem Vorjahr ist dies der erfolgreichste Monat in der Unternehmensgeschichte.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Mit einem Absatzplus von 16,1% per März sind wir hervorragend in die neue Motorrad Saison gestartet. Wir haben in den ersten drei Monaten des Jahres mehr Motorräder und Maxi-Scooter ausgeliefert als jemals zuvor in einem ersten Quartal. Der zurückliegende Monat ist mit 15.183 verkauften Fahrzeugen und einem Plus von 16,2% zudem der erfolgreichste Monat der Unternehmensgeschichte. Noch nie zuvor haben wir in einem März mehr Fahrzeuge verkauft."

Das positive Ergebnis konnte aufgrund einer weltweit hohen Nachfrage erzielt werden. Auch in Europa verlief das erste Quartal erfreulich. Die südeuropäischen Märkte haben die Talsohle durchschritten und verzeichnen ein deutliches Wachstum gegenüber dem Vorjahr. Als stärkster Einzelmarkt von BMW Motorrad behauptet sich weiterhin Deutschland, gefolgt von den USA, Frankreich, Italien, Brasilien und Spanien.

„Auf Basis dieses hervorragenden Quartalsergebnisses blicken wir mit positiven Erwartungen auf die kommenden Monate", so Heiner Faust abschließend.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-22088

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 8. April 2014

Thema

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com