



Presse-Information
10. April 2014

BMW ConnectedDrive. Navigationskarten-Updates per Mobilfunk und integrierte Spritpreissuche.

München. Als weltweit führender Anbieter bei onlinebasierten Diensten im Automobil baut BMW seinen Vorsprung mit weiteren innovativen Anwendungen aus. Aktuell bestätigt die Studie „Top global connected car manufacturers“ von Machina Research, einem führenden Analysten im Bereich Vernetzung, im Auftrag von Vodafone die herausragende Position von BMW ConnectedDrive im internationalen Vergleich.

Bereits heute steht das Navigationssystem Professional für ein Maximum an Komfort und Information auf dem Weg zum Ziel. In Verbindung mit der nächsten Generation des Systems ermöglicht BMW ConnectedDrive ein regelmäßiges automatisches Navigationskarten-Update. Die Daten werden über die fest verbaute SIM-Karte per Mobilfunk – „Over-the-Air“ – übertragen, dabei fallen für den Nutzer weder Lizenzgebühren noch Übertragungskosten an. Die Möglichkeit, ständig aktualisierte Daten zu empfangen, ist auch Grundlage für die „Spritpreissuche“ von BMW Online. Sie zeigt auf Wunsch die laufend aktualisierten Treibstoffpreise an den Tankstellen der Umgebung, am Zielort einer Navigation oder einem beliebigen anderen Ort in Deutschland und führt auf Knopfdruck direkt dorthin. Ab Juli 2014 kann die „Spritpreissuche“ direkt über die Kartenansicht der Navigation Professional aufgerufen werden.

Komfortable Updates der Navigationskarten per Mobilfunk.

Die modernen BMW Navigationssysteme arbeiten schnell, komfortabel und zuverlässig. Hierfür ist neben den Fahrzeugdaten und den Signalen für das GPS-Signal aktuelles Kartenmaterial entscheidend. Aktuelle Navigationskarten stellen sicher, dass neue Straßen und geänderte Verkehrsführungen bekannt sind. Diese Daten können dann ebenso sinnvoll in die Routenplanung einbezogen werden wie Informationen – etwa geänderte Ortsgrenzen –, die für ein vorausschauendes Energiemanagement ins Bordnetz übertragen werden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51009

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 10. April 2014
Thema BMW ConnectedDrive.
Seite 2

Um jederzeit auf aktuellstes Kartenmaterial zurückgreifen zu können, geht BMW ConnectedDrive mit der nächsten Generation der Navigation Professional neue Wege. Die Navigationskarten aktualisieren sich mit diesem System automatisch, veraltete Datenbestände gehören der Vergangenheit an.

Über die ins Fahrzeug fest eingebaute SIM-Karte werden die neuen Kartendaten per Mobilfunk ins Fahrzeug übertragen, ohne den Umweg über externe Datenträger und eine manuelle Installation.

Das System aktualisiert sich regelmäßig und mehrmals im Jahr, wenn eine neue Kartenversion verfügbar ist. Im Control Display kann der Fortschritt des Updates abgelesen werden, die Installation erfolgt komfortabel und völlig selbstständig. Auf diese Weise ist die aktuellste Kartensoftware als Basis für eine perfekte Navigation ohne Verzögerung verfügbar. Während des Update-Vorganges stehen alle Navigationsfunktionen uneingeschränkt zur Verfügung. Für das automatische Update ist weder eine Registrierung noch eine Anmeldung in einem Portal erforderlich.

Diese innovative Lösung ist Bestandteil des Navigationssystems Professional, es entstehen für den Kunden weder Lizenzkosten noch Gebühren für die Datenübertragung.

Mit der „Spritpreissuche“ zum preiswertesten Treibstoff.

Die besonders schnelle und umfassende Datenübertragung per Mobilfunk und eine fest ins Fahrzeug integrierte SIM-Karte ermöglichen neben dem automatischen Karten-Update die Übermittlung von Echtzeit-Verkehrsdaten für eine optimierte Routenberechnung per Real Time Traffic Information (RTTI). Ständig aktualisierte Informationen nutzt auch die App „Spritpreissuche“, um auf Wunsch zu der Tankstelle zu führen, die aktuell den günstigsten Treibstoff anbietet. So ermöglicht die Anwendung einen konkreten Angebotsüberblick auch dann, wenn sich die Preise an den Tankstellen mehrfach täglich ändern. Besonders komfortabel zu erreichen ist die „Spritpreissuche“ in Verbindung mit dem BMW Navigationssystem Professional. Hier ist die Anwendung mit einem Update der Systemsoftware ab Juli 2014 voll integriert und bereits in der Kartendarstellung jederzeit schnell erreichbar.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 10. April 2014
Thema BMW ConnectedDrive.
Seite 3

Im Fahrzeug wird die Anwendung über den iDrive Controller aktiviert und die gesuchte Treibstoffart ausgewählt. Tankstellen lassen sich direkt in der Umgebung, einem eingegebenen Navigationsziel oder jedem beliebigen Ort in Deutschland suchen. Die „Spritpreissuche“ ordnet auf Wunsch die gefundenen Tankstellen nach angebotenen Preis oder aber abhängig von der Entfernung und leitet auf Knopfdruck direkt dorthin.

Die präzisen Treibstoffpreise basieren auf Informationen der Markttransparenzstelle für Kraftstoffe, an die Tankstellenbetreiber seit 2013 jede Preisänderung in kürzester Zeit melden müssen.

Die Daten für die „Spritpreissuche“ werden vom erfahrenen und zuverlässigen Partner „clever-tanken.de“ zur Verfügung gestellt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Silke Brigl, BMW Group Connected Drive
Telefon: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation
Tel: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>