

Presse-Information
23. April 2014

**„Staatsoper für alle“-Konzert am 1. Juni 2014 mit
Strawinsky, Beethoven und Wagner unter der Leitung
von Daniel Barenboim auf dem Bebelplatz.
Eintritt dank BMW Berlin wie immer frei.**

Berlin. Das Programm des diesjährigen „Staatsoper für alle“-Konzertes mit Daniel Barenboim und der Staatskapelle Berlin steht fest. Aufgeführt werden am 1. Juni 2014 auf dem Berliner Bebelplatz Igor Strawinskys „Le sacre du printemps“, Richard Wagners „Einzug der Gäste“ aus Tannhäuser und Ludwig van Beethovens Violinkonzert D-Dur mit Lisa Batiashvili als Solistin. Erstmals bei einem Open-Air-Konzert in der Reihe „Staatsoper für alle“ tritt auch der Staatsopernchor, einstudiert von Chorleiter Martin Wright, auf.

Die gefeierte Violinistin Lisa Batiashvili ist bereits zum zweiten Mal als Solistin zu einem „Staatsoper für alle“-Konzert eingeladen. Lisa Batiashvili: „Das Brahms-Violinkonzert mit Maestro Barenboim im letzten Sommer mitten in Berlin vor so vielen Menschen zu spielen, war ein fantastisches Erlebnis! Ich freue mich unglaublich, wieder dabei sein zu können!“.

Dank BMW Berlin begeisterte „Staatsoper für alle“ seit 2007 unter dem Motto „gratis und draußen“ bislang knapp 300.000 Musikfreunde in Berlin. Wie in den vergangenen Jahren wird die Straße Unter den Linden auf der Höhe des Bebelplatzes für das Konzert komplett gesperrt. Zum ersten Mal wird das Konzert auch für alle, die nicht in Berlin sind, mitzuerleben sein – per Live-Stream unter: www.staatsoper-berlin.de.

Staatsoper für alle
Sonntag, 1. Juni 2014, 13.00 Uhr
Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz
Dirigent: Daniel Barenboim
Violine: Lisa Batiashvili
Staatskapelle Berlin | Staatsopernchor

Programm

Richard Wagner, „Einzug der Gäste“ aus Tannhäuser
Ludwig van Beethoven, Konzert für Violine und Orchester D-Dur op. 61
Igor Strawinsky, „Le sacre du printemps“

Vorprogramm mit dem Kinder- und Jugendchor der Staatsoper ab 12.00 Uhr



Presse-Information

Datum 23. April 2014
Thema Staatsoper für alle 2014 mit Solistin Lisa Batiashvili
Seite 2

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

Für weitere Information kontaktieren Sie bitte das BMW Group Kulturengagement:
Tel.: +49 (0)151 601 51468

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de