Presse-Information
25. April 2014

Kreativer Nachwuchs: MINI Paceman Adventure.

Auszubildende des BMW Werks München fertigen Unikat auf Basis des MINI Cooper S Paceman ALL4 – Erfolge der Marke als Inspiration, Kreativität und technisches Knowhow als Antrieb.

München. Erfolg beflügelt, weckt Kreativität und Tatendrang. In einer einzigartigen Kooperation zwischen Nachwuchskräften und Ausbildern der Berufsausbildung des BMW Werks in München und Dingolfing entstand die Vision eines in jeder Hinsicht einmaligen MINI – ein Fahrzeug wie gemacht für die unterschiedlichsten Pisten der Welt. Zwei Sitzplätze, eine im Pick-up-Stil gestaltete Ladefläche, ein kraftvoller Turbomotor, der Allradantrieb ALL4, ein modifiziertes Fahrwerk und zahlreiche einzigartige Ausstattungsdetails schaffen die Voraussetzungen für unaufhaltsamen Vorwärtsdrang. Der Name: MINI Paceman Adventure.

Dieses Unikat beweist einmal mehr, welch ungeheure Faszination von der Marke MINI ausgeht und zeigt auch, welche große Innovationskraft in den Auszubildenden steckt. Der MINI Paceman Adventure kombiniert die Antriebstechnik des 135 kW/184 PS starken MINI Cooper S Paceman ALL4 mit dem innovativen Fahrzeugkonzept eines zweisitzigen Allrounders im Pick-up-Stil. Seine Fahrgastzelle endet unmittelbar hinter den Sitzen von Fahrer und Co-Pilot. Der MINI Paceman Adventure verfügt über eine geräumige Ladefläche für Reisegepäck, Verpflegung und weitere praktische Utensilien. Zusätzlich ermöglicht ein solider Dachgepäckträger die Unterbringung eines Ersatzrades.

Der MINI Paceman Adventure wäre auch für Fahrten über Schotterpisten, durch Schlammpassagen oder über Wüstenpfade geeignet. Die für MINI typischen, extrem kurzen Überhänge und das modifizierte Fahrwerk mit erweiterter Bodenfreiheit heben Wattiefe und Böschungswinkel auf ein sportliches Niveau. Und selbst vor einer anspruchsvollen Flussdurchquerung müsste der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 25. April 2014

Thema Kreativer Nachwuchs: MINI Paceman Adventure.

MINI Paceman Adventure nicht kapitulieren. Bei höherem Wasserstand lässt ein für den Offroad-Einsatz konzipiertes, außen entlang der A-Säule bis auf Dachhöhe geführtes Luftansaugrohr den Motor frei atmen. Zusatzscheinwerfer, die an der vorderen Querstrebe des Dachgepäckträgers montiert sind, optimieren die Sicht auch bei Nacht. Spezialbereifung mit grobstolligem Profil garantiert die perfekte Kraftübertragung auf alle vier Räder. Die Karosserie des MINI Paceman Adventure ist im exklusiven Farbton Jungle Green metallic gehalten. Der MINI Paceman Adventure ist ein Unikat, eine Serienumsetzung ist nicht geplant.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com