

Presse-Information
29. April 2014

Eröffnung der Ausstellung „Die 8 der Wege: Kunst in Beijing“ in den Uferhallen Berlin **BMW fördert Schau und Begleitprogramm als Partner**

Berlin. Anlässlich des 20. Jubiläums der Städtepartnerschaft von Peking und Berlin eröffnet heute, am 29. April 2014, die von BMW geförderte Ausstellung „Die 8 der Wege: Kunst in Beijing“ in den Uferhallen Berlin. Präsentiert werden auf über 2500 Quadratmetern Arbeiten von 23 in den 1970er und 80er Jahren geborenen Künstlern, die in Peking leben und arbeiten. Die Schau und das umfangreiche Begleitprogramm wollen ein Segment der Vielfalt künstlerischer Praxis junger Künstler und Künstlerinnen in Beijing aufzeigen.

Was treibt Künstler in Beijing um, was sind ihre Themen? Welche künstlerischen Sprachen, Methoden und konzeptuellen Strategien sind in der chinesischen Gegenwartskunst aktuell? Welche Experimente sind möglich? Wo sind ihre Grenzen? Diesen und vielen weiteren Fragen geht die Ausstellung nach. Ausgestellt werden Arbeiten von mittlerweile erfolgreichen Künstlern wie Liu Wei, Sun Yuan & Peng Yu, Sun Xun, die weltweit in renommierten Institutionen wie dem Centre Pompidou, Paris, Saatchi Gallery, London, dem Hammer Museum, Los Angeles, oder auf der Biennale in Venedig ausstellen, bis zu jungen, wie Yang Junling und Hu Qingtai. Die Ausstellung versammelt zum ersten Mal Hauptwerke von He Xiangyu, Fang Lu, Kan Xuan, Li Ran, Wang Sishun, Liu Chuang und Yu Honglei in Europa. Der auch in Deutschland bekannte ehemalige Assistent von Ai Weiwei, Zhao Zhao, ist mit konzeptuellen Arbeiten vertreten. Zur Eröffnung wird der junge Künstler Li Binyuan eine kräftezehrende Performance durchführen.

Das Kuratorenteam mit Guo Xiaoyan und den Berliner Kuratoren und Künstlern Thomas Eller und Andreas Schmid, hat nach Besuchen von über 50 Ateliers in Peking die Auswahl für „Die 8 der Wege“ getroffen. „Beijing ist seit den 1980er Jahren als sensibelstes und zugleich lebendigstes politisches wie kulturelles Zentrum Chinas immer mehr zu Anziehungspunkt und neuer Heimat junger chinesischer Künstler geworden. Hier leben die meisten Künstler, und hier werden ständig neue Kunstareale aufgebaut,“ sagt Guo Xiaoyan, derzeit eine der derzeit bekanntesten Kuratoren Chinas. Sie arbeitet am Minsheng Art Museum, Shanghai und war zuvor Chief Curator am renommierten Ullens Center for Contemporary Art, Beijing. Das Besondere an künstlerischer Produktion in Beijing heute ist die erstaunliche Bandbreite der Experimentation. Künstler dort zeigen ein Vielfalt von Lösungen, die ein westliches Konzept von Autorschaft nicht aushält, und eine andere Form von Umgang mit Realitäten nahelegt.

Der Ausstellungstitel nimmt Bezug auf die Glückszahl der chinesischen Tradition, aber auch die kuratorische Reise und die künstlerischen Ansätze, die die Ausstellungsmacher beim Gehen dieser Wege kennengelernt haben. Parallel zu der Ausstellung findet ein umfangreiches Begleitprogramm – u.a. mit einem Symposium, Führungen des Museumsdienstes, Kuratorenführungen, Künstlergesprächen und einer Filmreihe – statt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 29. April 2014

Thema Eröffnung der Ausstellung „Die 8 der Wege: Kunst in Beijing“ in den Uferhallen Berlin

Seite 2

Die Ausstellung wird vom gemeinnützigen Förderverein GeKA (Gesellschaft für Deutsch-Chinesischen kulturellen Austausch e.V., Founder/Vorsitzende: Prof. Yu Zhang) mit Hauptsitz in Berlin veranstaltet. Mehr Informationen: www.geka-ev.de

Weitere Informationen zur Ausstellung und Begleitprogramm unter:

www.die8derwege.info

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in zeitgenössischer und moderner Kunst, Jazz und klassischer Musik sowie Architektur und Design. Die BMW Group hat mit namhaften Künstlern wie Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim und Anna Netrebko zusammen gearbeitet und Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au beauftragt. In London bietet BMW, gemeinsam mit dem London Symphony Orchestra, die BMW LSO Open Air Classics, ein kostenfreies Konzert, das alljährlich am Trafalgar Square stattfindet, und ist Partner der Frieze Art Fair. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 29. April 2014

Thema Eröffnung der Ausstellung „Die 8 der Wege: Kunst in Beijing“ in den Uferhallen Berlin

Seite 3

Achim Klapp

Pressekontakt „Die 8 der Wege“

Telefon: 030 – 25797016

Mail: presse@die8derwege.info