

Presse-Information
30. April 2014

Gallery Weekend Berlin feiert sein 10-jähriges Jubiläum mit 60 Ausstellungen in 50 Galerien BMW als offizieller Partner des Berliner Galerierundgangs

Berlin/ München. Das Gallery Weekend Berlin findet in seinem 10. Jubiläumsjahr vom **2. bis zum 4. Mai 2014** statt. Mit Positionen von der Moderne bis in die jüngste Gegenwart zeigen die 50 eingeladenen Galerien einen umfassenden Überblick zu aktuellen Strömungen des Kunstmarkts und bieten ein abwechslungsreiches Begleitprogramm. BMW unterstützt das Gallery Weekend Berlin als langjähriger Partner bereits im fünften Jahr, stellt den umfangreichen Shuttle Service zur Verfügung und lädt zur Welcome Reception des Gallery Weekend Berlin als Special Host.

Gegründet von Berliner Galerien 2005, um den Kunstmarktstandort Berlin zu fördern und dessen Teilnehmer zusammenzuführen, findet das Gallery Weekend Berlin seither jährlich Anfang Mai statt. Dabei zeigt das Gallery Weekend Berlin das breite Spektrum der Kunststadt Berlin auf, die ihre besondere Bedeutung innerhalb der internationalen Galerieszene und als Produktionsstandort zahlreicher Künstlerinnen und Künstler behauptet hat.

Seit über 40 Jahren fördert die BMW Group weltweit mehr als 100 Kulturprojekte und setzt dabei auf nachhaltig angelegte Formate. Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group eine langjährige und vielseitige kulturelle Partnerschaft. Neben dem Gallery Weekend kooperiert die BMW Group auch mit der art berlin contemporary und der Berlin Biennale. Zu den langfristigen Engagements in der Hauptstadt gehören unter anderem auch der renommierte „Preis der Nationalgalerie für junge Kunst“ oder das jährliche Format „Staatsoper für alle“ mit der Staatsoper Unter den Linden auf dem Bebelplatz.

Neben den Förderaktivitäten in der Hauptstadt kooperiert die BMW Group nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschaaffenden weltweit, wie zum Beispiel mit der Guggenheim Foundation in New York oder der Tate Modern in London. Zusätzlich unterstützt die BMW Group alle wichtigen Kunstmessen, darunter die Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong, die Frieze Art Fair in London und New York, die TEFAF Maastricht und die Paris Photo in Paris und Los Angeles.

Weitere Informationen zum Gallery Weekend:

Öffnungszeiten der Galerien:
Freitag, 2. Mai 2014, 18 – 21 Uhr
Samstag und Sonntag, 3. und 4. Mai 2014, 11 – 19 Uhr
www.gallery-weekend-berlin.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 30. April 2014

Thema 10-jähriges Jubiläum des Gallery Weekend Berlin – BMW als langjähriger Partner

Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:
Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de