



Presse-Information
05. Mai 2014

BMW Motorrad Deutschland stattet BMW DTM Teams mit dem Elektro-Scooter BMW C evolution aus. Emissionsfreie Mobilität im Fahrerlager.

München. Zum Beginn der diesjährigen DTM Saison am vergangenen Wochenende im badischen Hockenheim übergab BMW Motorrad Deutschland vier E-Scooter an die vier DTM Teams: das BMW Team Schnitzer mit Martin Tomczyk (DE) und seinem Teamkollegen Bruno Spengler (CA), das BMW Team RBM mit den Fahrern Augusto Farfus (BR) und Joey Hand (USA), das BMW Team RMG mit den Piloten Marco Wittmann (DE) und Maxime Martin (BE) sowie das BMW Team MTEK mit António Félix da Costa (PT) und Timo Glock (DE).

Die Übergabe der C evolution in BMW Motorsport Farben an die BMW DTM Fahrer erfolgte durch Henning Putzke, Leiter BMW Motorrad Deutschland und Jens Marquardt, BMW Motorsport Direktor am Hockenheimring.

Die vier BMW C evolution werden dieses Jahr an den DTM Rennwochenenden im Einsatz sein. Damit sind die Fahrer nicht nur auf der Rennstrecke mit dem neuen BMW M4 DTM gut aufgestellt, sondern mit dem innovativen E-Scooter auch im Fahrerlager perfekt mobilisiert.

Der BMW C evolution markiert den Aufbruch von BMW Motorrad in das Zeitalter der Elektromobilität und ist seit dem 2. Mai im Handel erhältlich. Er kombiniert Fahrspaß und Dynamik mit den Vorteilen eines Zero-Emission-Fahrzeugs zu einem neuartigen Fahrerlebnis. Die Nennleistung beträgt 11 kW (15 PS), die Spitzenleistung 35 kW (47,5 PS). Damit erreicht der C evolution eine Höchstgeschwindigkeit von 120 km/h (elektronisch abgeregelt). Für den Einsatz bei den BMW Teams in der DTM erhielt der C evolution eine Lackierung in den traditionellen BMW Motorsport Farben.

BMW Team Schnitzer Pilot Martin Tomczyk konnte den Elektro-Scooter im Rahmen der internationalen Pressevorstellung in Barcelona bereits vorab ausgiebig testen: „Vielen Dank an BMW Motorrad, die uns für die diesjährige DTM-Saison wieder BMW Scooter zur Verfügung stellen. In der vergangenen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 05. Mai 2014
Thema
Seite 2

Saison haben wir die Vorteile des BMW Maxi-Scooters C 600 Sport kennengelernt. 2014 werden wir uns mit der elektrifizierten Version des BMW Scooters nahezu geräuschlos fortbewegen. Bei der internationalen Pressevorstellung in Barcelona hatte ich bereits die Gelegenheit, den neuen BMW C Evolution auf Herz und Nieren zu testen. Die Bedingungen sowie die Routenauswahl vor Ort waren super, und es hat einen riesigen Spaß gemacht, den neuen BMW Scooter zu fahren. Ich bin mir sicher, dass dieser innovative Scooter schon bald sehr viele Fans haben wird. Wer den C evolution einmal selbst gefahren ist, wird von seinen Qualitäten in jedem Fall überzeugt sein.“

Pressematerial zu den BMW Motorrädern und Maxi-Scootern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-26698

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>