

Presse-Information
06. Mai 2014

Gallery Weekend Berlin 2014 – 10. Jubiläumsausgabe überzeugte nationale und internationale Gäste BMW als offizieller Partner

Berlin/ München. Die 10. Jubiläumsausgabe des Gallery Weekend in Berlin ging vergangenen Sonntag mit einer gänzlich positiven Bilanz zu Ende: 50 Galerien zeigten beim diesjährigen Berliner Galerierundgang vom 2. bis zum 4. Mai 2014 insgesamt 60 hochkarätige Ausstellungen. Rund 1.000 geladene nationale und internationale Gäste sowie geschätzte 20.000 Sammler, Kuratoren und Kunstinteressierte besuchten die Ausstellungen in den Galerien. Alle teilnehmenden Galerien zeigten hochwertige Positionen, darunter junge und etablierte Künstler bis hin zu kunsthistorischen Ausstellungen, die Gäste wie Kunstkritiker gleichermaßen überzeugten.

Das umfangreiche Programm des Gallery Weekend Berlin wurde durch die Welcome Reception im Palais am Festungsgraben, die BMW als Host unterstützte, sowie das Gala-Dinner für die geladenen Gäste im ehemaligen Flughafen Tempelhof abgerundet. Darüber hinaus stellte BMW als offizieller Partner auch in diesem Jahr den VIP Shuttle Service und ermöglichte so den Besuchern die Entdeckung der Galerieräume im gesamten Stadtraum Berlin.

Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group eine langjährige und vielseitige kulturelle Partnerschaft. Neben dem Gallery Weekend kooperiert die BMW Group auch mit der abc art berlin contemporary und der Berlin Biennale. Des Weiteren unterstützt die BMW Group in Berlin seit langem den renommierten „Preis der Nationalgalerie für junge Kunst“ und lädt alljährlich zu dem beliebten Open-Air Format „Staatsoper für alle“ mit der Staatsoper Unter den Linden auf dem Bebelplatz.

Presse-Information

Datum 06. Mai 2014

Thema Jubiläumsausgabe des Gallery Weekend Berlin überzeugt international Gäste

Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:

Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de